

**TRIỂN KHAI HỘI NGHỊ CHUYÊN ĐỀ THỰC TRẠNG VÀ PHƯƠNG ÁN  
PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI, ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP  
TÍCH HỢP VÀO QUY HOẠCH TỈNH YÊN BÁI, THỜI KỲ 2021 - 2030, TẦM NHÌN  
ĐẾN NĂM 2050, GẮN VỚI THỰC HIỆN NQ 30-NQ/TU NGÀY 24/02/2021  
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH KHÓA XIX VỀ PHÁT TRIỂN NGÀNH  
DỊCH VỤ TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2021 - 2025**

Thực hiện Chương trình làm việc với các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị tư vấn (Viện nghiên cứu chiến lược, chính sách Công Thương). Đồng chí Trần Huy Tuấn - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì buổi làm việc. Tại buổi làm việc, đơn vị tư vấn đã trình bày tóm tắt chuyên đề thực trạng và phương án phát triển hạ tầng thương mại, công nghiệp tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Yên Bái, thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Sau khi nghe đơn vị tư vấn trình bày tóm tắt nội dung chuyên đề các đại biểu đã tham gia thảo luận cho ý kiến tham gia vào nội dung của chuyên đề. Về thực trạng các số liệu được trích dẫn lấy từ nguồn dữ liệu tại Nghị quyết, đề án, báo cáo, số liệu của tỉnh, Sở Công Thương và phân tích của nhóm tư vấn. Về nội dung chuyên đề đã cơ bản bám sát các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước và các văn bản quy định của Trung ương, của tỉnh. Tuy nhiên, các đại biểu cho rằng chuyên đề còn nhiều điểm cần làm rõ, trong đó phân phương hướng cần đưa ra dự báo về các yếu tố và xu



*Đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh Trần Huy Tuấn phát biểu kết luận tại buổi làm việc*

thế ảnh hưởng đến phát triển thương mại tỉnh, trong đó xem xét lại cơ sở dữ liệu về quy mô dân số, quy hoạch hạ tầng thương mại (chợ, siêu thị, trung tâm thương mại,...) cần gắn với quy hoạch phát triển khu, cụm công nghiệp giai đoạn 2021-2030, định hướng 2050 làm cơ sở dữ liệu đầu vào có yếu tố ảnh hưởng đến phát triển ngành thương mại của tỉnh. Bên cạnh đó phải xác định rõ được nguồn lực và vốn đầu tư, nhu cầu quy hoạch sử dụng đất...

Về chuyên đề 4 thực trạng định hướng phát triển công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp, làng nghề, hệ thống các khu công nghiệp, cụm công nghiệp và làng nghề tỉnh Yên Bái thời kỳ



ISO 9001 - 2002

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

# Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý II/2022



\* Hội nghị thúc đẩy hoạt động xuất khẩu năm 2022.

Đại hội Chi bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại lần thứ II, nhiệm kỳ 2022-2025

<http://www.sctyenbai.gov.vn>

**BẢN TIN**  
**CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI**  
Quý II/2022

Chịu trách nhiệm xuất bản:

**Phạm Trung Lân**

Phó Giám đốc Sở Công Thương

Thường trực Ban biên tập

\* ĐOÀN LÊ KHOA

\* HOÀNG THU HÀ

\* HOÀNG HỒNG HÀ



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.

+ Giấy phép xuất bản số 12/GP - XBTT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 22/7/2021.

+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô - Tổ 12 - Phường Đồng Tâm - Thành phố Yên Bái.

Điện thoại: 02163.852.514.

+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 5 năm 2022.

# Bản tin Công Thương

(Quý II/2022)

## Mục lục

### TIN TRONG TỈNH

- \* Triển khai hội nghị chuyên đề thực trạng và phương án phát triển hạ tầng thương mại, định hướng phát triển công nghiệp tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Yên Bái, thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, gắn với thực hiện NQ 30-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về phát triển ngành dịch vụ tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021 - 2025 1
- \* Yên Bái: Giá trị sản xuất công nghiệp 4 tháng đầu năm 2022 tăng 10,67% so với cùng kỳ năm 2021. 2
- \* Hội nghị thúc đẩy hoạt động xuất khẩu năm 2022. 4
- \* Công tác an toàn thực phẩm trong tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2022. 5
- \* Sở Công Thương tổ chức tập huấn, sát hạch cấp thẻ Kiểm tra viên điện lực năm 2022. 6
- \* Tăng cường công tác tuyên truyền Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai năm 2022 7
- \* Tăng cường công tác đảm bảo an toàn của các doanh nghiệp chế biến khoáng sản có hồ sơ quặng đuôi trên địa bàn tỉnh năm 2022. 9
- \* Sở Công Thương tổ chức tập huấn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp. 10
- \* Yên Bái tham gia 2 gian hàng tại Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 31 11
- \* Đại hội Chi bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại lần thứ II, nhiệm kỳ 2022-2025 12
- \* Yên Bái thu hút 585 dự án đầu tư 13
- \* Yên Bái: Tỷ lệ lấp đầy các khu công nghiệp trung bình đạt 94,78% 14
- \* Công bố chỉ số PCI cấp tỉnh năm 2021 15
- \* Kế hoạch chuyển đổi số của tỉnh Yên Bái năm 2022 16
- \* Yên Bái tham gia chương trình Kết nối giao thương giữa các nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại 17
- \* Yên Bái tăng cường quảng bá thương hiệu hàng Việt 18
- \* Yên Bái: Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ 4 tháng ước đạt trên 7.514,7 tỷ đồng 19

### TIN TRONG NƯỚC

- \* Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên gửi thư chúc mừng nhân kỷ niệm 71 năm ngành truyền thống ngành Công Thương 22
- \* Bộ Công Thương & WB tổ chức hội thảo thúc đẩy tiết kiệm năng lượng ngành công nghiệp Việt Nam 23
- \* Xuất khẩu phục hồi mạnh, nhập khẩu mặt hàng chiến lược tăng kỷ lục 25
- \* Xuất khẩu 7 loại nông sản tăng mạnh 26
- \* Việt Nam là đối tác cung ứng trà lớn nhất cho Đài Loan năm 2021 27

### XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

- \* Mời doanh nghiệp tham dự hội chợ trong nước năm 2022 28
- \* Chương trình Tuần hàng Việt Nam tại Anh 2022 29
- \* Kháng định thương hiệu Việt trong bối cảnh mới 30
- \* Mời tham dự Hội chợ Hong Kong Houseware Fair 2022 32

### VĂN BẢN MỚI

- \* Ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện Khu vực (RCEP) 33

### TIN THẾ GIỚI

- \* Giá phân bón thế giới tiếp tục tăng trong tháng 4/2021 35

Ảnh bìa 1: Thường trực tỉnh ủy làm việc với sở Công Thương

**Rất mong nhận được ý kiến đóng góp của bạn đọc!**

**\*Email: xttmyenbai@gmail.com**

2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Sở Công Thương cơ bản thống nhất với quan điểm, nội dung phân tích, đánh giá và đề xuất của đơn vị tư vấn đối với nội dung Chuyên đề 4, việc đánh giá đã bám sát theo đề cương được phê duyệt, tuy nhiên bên cạnh đó vẫn còn một số nội dung, đề nghị đơn vị tư vấn làm rõ, hoàn thiện và bổ sung một số nội dung.

Phát biểu tại buổi làm việc, đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh Trần Huy Tuấn đánh giá cao những nỗ lực của các sở, ngành, địa phương và các đơn vị tư vấn trong quá trình xây dựng chuyên đề, đồng thời đề nghị các đơn vị tư vấn cần nghiêm túc tiếp thu các ý kiến góp ý của các sở, ngành và địa phương, phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành liên quan tiếp tục trao đổi, xem xét, tính toán để điều chỉnh, bổ sung, cập nhật số liệu và hoàn thiện chuyên đề đảm bảo chất lượng, đủ điều kiện tích hợp vào quy hoạch tỉnh.

Đối với Sở Công Thương phát triển hạ tầng thương mại gắn với nội dung thực hiện Nghị quyết số 30-NQ/TU ngày 24/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về phát triển ngành dịch vụ tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021 - 2025 đã được quan tâm, tổ chức triển khai thực hiện xây dựng các đề án, kế hoạch trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, kết quả sau hơn 01 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 30 đến nay các chỉ tiêu của ngành về Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội; chỉ tiêu xuất khẩu năm sau cao hơn năm trước, hạ tầng thương mại từng bước thực hiện xã hội hóa đầu tư có hiệu quả, thiết lập được hệ thống các kênh phân phối lưu thông ngày càng văn minh, hiện đại đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội, dịch vụ chuyển đổi số ngày càng được quan tâm./.

*Nguồn: Phòng CNNL và QLTM,  
Sở Công Thương*

---

## YÊN BÁI:

# GIÁ TRỊ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2022 TĂNG 10,67% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2021

**G**ía trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) 4 tháng đầu năm 2022 ước đạt 6.252 tỷ đồng, ước theo giá so sánh 2010 đạt 4.570 tỷ đồng, tăng 10,67% so với cùng kỳ năm 2021, bằng 29,5% kế hoạch năm. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) 4 tháng đầu năm 2022 tăng 9,17% so với cùng kỳ năm 2021.

Trong tháng 4, 4 tháng đầu năm 2022, mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức do dịch Covid-19 tiếp tục



*Ảnh minh họa*

có những diễn biến phức tạp, giá nhiều loại hàng hóa, nguyên, nhiên vật liệu và giá cước vận tải tăng đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất công nghiệp và sự phục hồi của hoạt động kinh doanh thương mại. Song được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự phối hợp của các sở, ngành, địa phương và sự nỗ lực, cố gắng khắc phục khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn, Ngành Công Thương đã chủ động nắm bắt tình hình, tham mưu với tỉnh tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh. Nhờ đó hoạt động sản xuất công nghiệp, kinh doanh thương mại, xuất nhập khẩu tiếp tục có tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) tháng 4 năm 2022 ước đạt 1.734 tỷ đồng, tăng 6,1 % so với tháng trước. Lũy kế 4 tháng giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) ước đạt 6.252 tỷ đồng, ước theo giá so sánh 2010 đạt 4.570 tỷ đồng, tăng 10,67% so với cùng kỳ năm 2021, bằng 29,5% kế hoạch năm.

Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 4/2022 tăng 5,41% so với tháng trước và tăng 9,58% so với tháng 4/2021. Tính chung 4 tháng đầu năm 2022, chỉ số sản xuất công nghiệp toàn ngành tăng 9,17% so với cùng kỳ năm 2021. Trong các ngành công nghiệp, ngành khai khoáng giảm 11,06%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 8,01%; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng tăng 31,51%; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 2,41%.

Một số sản phẩm chính 4 tháng năm 2022 tăng cao so với cùng kỳ như: Điện thương phẩm ước đạt 341,759 triệu Kwh tăng 2,42%, điện sản xuất ước đạt 493,257 triệu Kwh tăng

47,29%; Đá CaCo<sub>3</sub> hạt + bột ước đạt 508.052 tấn tăng 21,84%; Sứ cách điện ước đạt 1.510 tấn, tăng 18,9%.

Bên cạnh đó còn có các sản phẩm có mức giảm so với cùng kỳ do các tháng đầu năm doanh nghiệp nghỉ Tết Nguyên đán và nhu cầu tiêu thụ một số sản phẩm chưa cao, một số dự án giảm quy mô sản xuất: Xi măng; quặng sắt và tinh quặng; viên nén nhiên liệu.

Trong thời gian tới, ngành Công thương tiếp tục tập trung chỉ đạo, quán triệt và thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 01/11/2021 của Tỉnh ủy và Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 12/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh quyết tâm hoàn thành các nhiệm vụ chỉ tiêu đã đề ra. Tiếp tục đẩy mạnh công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong các cơ sở sản xuất, kinh doanh; Tập trung rà soát, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn kịp thời cho các ngành sản phẩm, dự án sản xuất thuộc lĩnh vực công nghiệp, nhất là công nghiệp chế biến, chế tạo nhằm nâng cao năng lực sản xuất, mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh.

Tăng cường hỗ trợ các nhà đầu tư, doanh nghiệp đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh hạ tầng khu, cụm công nghiệp. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh, Sở Công Thương các tỉnh, các nhà phân phối để hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong tỉnh tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử; các chương trình hội nghị trực tuyến trong nước để quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ nông sản, các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm có thể mạnh của tỉnh. Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

*Nguồn sở Công Thương*

## HỘI NGHỊ THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU NĂM 2022

Sáng ngày 22/4, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Ngân hàng Công Thương Vietinbank tổ chức Hội nghị thúc đẩy hoạt động xuất khẩu năm 2022 nhằm thông tin, dự báo thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại và tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế.

Yên Bái hiện có khoảng 74 doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu trực tiếp đến khoảng 50 thị trường truyền thống như Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Mỹ... Trong đó, nhóm công nghiệp và chế biến khoáng sản và nhóm hàng may mặc là nhóm hàng hóa chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu xuất khẩu của tỉnh. Xu hướng các sản phẩm xuất khẩu của tỉnh đã chuyển từ sản phẩm thô sang sản phẩm chế biến sâu. Mặc dù chịu tác động không nhỏ bởi dịch COVID-19 nhưng với sự cố gắng, nỗ lực của tỉnh Yên Bái trong việc xây dựng các giải pháp ứng phó với tình huống đại dịch Covid-19, giá trị xuất khẩu của tỉnh vẫn có những kết quả khả quan. Chỉ tính riêng quý I/2022 giá trị xuất khẩu đạt 62,2 triệu USD, đạt 100% kịch bản, bằng 22% kế hoạch năm, tăng 24% so với cùng kỳ, tương đương 11,9 triệu USD. Trong bối cảnh một số thị trường xuất khẩu truyền thống, chủ lực của tỉnh bị ảnh hưởng do đại dịch Covid-19 nhưng giá trị xuất khẩu của tỉnh vẫn tăng so với năm 2020 và vượt kế hoạch đề ra cho thấy các doanh nghiệp xuất khẩu đã tìm kiếm được thị trường thay thế



Các đại biểu tham quan các gian trưng bày sản phẩm xuất khẩu của tỉnh.

để đẩy mạnh xuất khẩu, nhằm bù đắp được sụt giảm kim ngạch ở các thị trường truyền thống.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã làm rõ một số lợi thế, tiềm năng xuất khẩu của tỉnh Yên Bái; được thông tin tổng quan về các hiệp định thương mại dự do (FTA); tác động của các FTA đối với các lĩnh vực xuất khẩu; cơ hội và thách thức đối với tỉnh Yên Bái; thúc đẩy chuyển đổi số trong các doanh nghiệp Yên Bái...

Để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, các đại biểu cho rằng Yên Bái cần chủ động nghiên cứu phương thức xúc tiến thương mại mới, khai thác hiệu quả phương thức truyền thống, đa dạng hóa xúc tiến thương mại trên các nền tảng; có chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào các dự án sản xuất theo chuỗi từ sản xuất nguyên liệu đến chế biến và xuất khẩu; Tăng cường tuyên truyền phổ biến kiến thức chuyên sâu về các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, về những thay đổi trong chính sách. Cùng với đó, tập trung hỗ trợ vốn cho xuất khẩu; gia

tăng các chính sách tín dụng từ các Ngân hàng thương mại; đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án cơ sở hạ tầng, các dự án trong cụm, khu công nghiệp.

Đại diện các doanh nghiệp xuất khẩu mong muốn tỉnh Yên Bái đẩy mạnh cải cách hành chính nhất là các thủ tục về hải quan; ngân hàng hỗ trợ chuyển đổi tiền tệ phù hợp để tạo điều kiện cho doanh nghiệp xuất khẩu trong thanh

toán; công tác tư vấn pháp luật phòng ngừa rủi ro cho doanh nghiệp cần được quan tâm; cùng với đó cung cấp thông tin đầy đủ cho các doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử; quảng bá rộng rãi và đẩy mạnh hoạt động sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh Yên Bái để các sản phẩm của tỉnh tiếp cận được các thị trường trong nước và quốc tế.

*Nguồn Phòng QLTM, sở Công Thương*

## **CÔNG TÁC AN TOÀN THỰC PHẨM TRONG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2022**

**T**riển khai công tác bảo đảm ATTP trong tháng hành động vì An toàn thực phẩm năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 582/QĐ-UBND ngày 14/4/2022 về việc Quyết định thành lập đoàn kiểm tra liên ngành về An toàn thực phẩm từ ngày 15/4/2022 đến 15/5/2022. Theo đó Ban chỉ đạo An toàn thực phẩm tỉnh Yên Bái đã ban hành Kế hoạch số 127/KH-BCĐ ngày 18/4/2022 về việc kiểm tra liên ngành trong tháng hành động vì An toàn thực phẩm năm 2022.

Mục đích của công tác kiểm tra nhằm kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những bất cập, yếu kém, sai phạm trong công tác an toàn thực phẩm, phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm, đồng thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý an toàn thực phẩm, trong quá trình kiểm tra kết hợp làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục kiến thức, pháp luật về an toàn thực phẩm, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, qua đó



*Đoàn kiểm tra an toàn thực phẩm*

nâng cao nhận thức và ý thức của cộng đồng trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

Công tác kiểm tra tháng hành động vì An toàn thực phẩm tập trung kiểm tra việc thực hiện các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm trong các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, tiêu dùng rượu, rau, thịt, thủy sản và sản phẩm chế biến từ rau, thịt, thủy sản tươi sống, cơ sở sản xuất chế biến nông lâm sản, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống quy định trong các văn bản pháp luật hiện hành như: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; Giấy chứng

nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP (đối với những cơ sở thuộc diện phải có giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm). Giấy chứng nhận sức khỏe, xác nhận kiến thức ATTP của chủ cơ sở và người lao động trực tiếp tham gia sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm. Hồ sơ tự công bố sản phẩm; Nhãn sản phẩm thực phẩm; Điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, thực phẩm bao gồm: điều kiện về trang thiết bị, dụng cụ, con người được quy định tại Luật An toàn thực phẩm và Thông tư của các Bộ: Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương. Nguồn gốc nguyên liệu, phụ gia thực phẩm. Nguồn nước dùng cho chế biến thực phẩm. Lấy mẫu kiểm nghiệm các chỉ tiêu ATTP theo quy định (nếu cần).

Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm cần phối hợp triển khai công tác An toàn thực phẩm trong tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2022; chuẩn bị hồ sơ giấy tờ pháp lý về lĩnh vực An toàn thực phẩm do cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm để phục vụ cho

công tác thanh tra, kiểm tra của đoàn kiểm tra liên ngành. Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quản lý an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Tăng cường hoạt động tuyên truyền phổ biến kiến thức pháp luật đảm bảo an toàn thực phẩm cho tất cả cán bộ, nhân viên của đơn vị đang trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm, nhằm đề cao vai trò, trách nhiệm trong quá trình sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn. Hưởng ứng tháng hành động vì an toàn thực phẩm đề nghị các đơn vị thực hiện treo băng rôn trước trụ sở, tuyên truyền về an toàn thực phẩm trong tháng hành động năm 2022.

*Nguồn Phòng QLCNNL, sở Công Thương*

## SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC TẬP HUẤN, SÁCH HẠCH CẤP THẺ KIỂM TRA VIÊN ĐIỆN LỰC NĂM 2022

Với mục đích nâng cao ý thức, trách nhiệm cho cán bộ quản lý, công nhân tại các Điện lực thuộc Công ty Điện lực Yên Bái trong công tác phòng chống vi phạm sử dụng điện, đồng thời những học viên này sau khi hoàn thành khóa tập huấn là những tuyên truyền viên, kiểm tra viên giúp cơ quan quản lý nhà nước tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc sử dụng điện trong Nhân dân tại các huyện, thị, thành phố trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Ngày 05 tháng 4 năm 2022 Sở Công Thương đã xây dựng Kế hoạch số: 648 /KH-

SCT về việc tập huấn, sách hạch cấp thẻ Kiểm tra viên điện lực năm 2022, theo đó các học viên được phổ biến những điểm cơ bản của các văn bản pháp luật về hoạt động điện lực như: Luật Điện lực; Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Điện lực; Nghị định 137/2013/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Điện lực và Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Điện lực; Nghị định 134/2013/NĐ-CP Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực điện lực, an toàn đập thủy điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm; Nghị định số 14/2014/



NĐ-CP ngày 26/02//2014 Quy định chi tiết thi hành Luật điện lực về an toàn điện; Thông tư số 27/2013/TT-BCT ngày 31/10/2013 Quy định về Kiểm tra hoạt động điện lực và sử dụng điện, giải quyết tranh chấp hợp đồng mua bán điện; Thông tư số 16/2014/TT-BCT ngày 29/5/2014 Quy định về thực hiện giá bán điện. Kết thúc đợt tập huấn các học viên sẽ phải qua kiểm tra, sát hạch để được cấp thẻ Kiểm tra viên điện lực

theo quy định.

Qua lớp tập huấn này các học viên được trang bị đầy đủ kiến thức, nghiệp vụ về lĩnh vực hoạt động điện lực, đồng thời ngăn ngừa có hiệu quả các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn điện và sử dụng điện trên địa bàn quản lý, nhằm làm giảm các vụ trộm cắp điện và tai nạn điện xảy ra trên địa bàn.

*Nguồn: Phòng QLCNNL, Sở Công Thương*

## TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN TUẦN LỄ QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI NĂM 2022

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 13/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai; Văn bản số 30/QGPCTT ngày 11/5/2022 của Ban chỉ đạo quốc gia về Phòng, chống thiên tai về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai năm 2022. Ngày 16/5/2022 Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành Kế hoạch số 108/KH-UBND về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai năm 2022.

Chủ đề của Tuần lễ Quốc gia phòng chống thiên tai năm 2022 (từ ngày 15 - 22/5) là “Cộng đồng bền vững, thích ứng thiên tai”.

Mục tiêu của chủ đề này nhằm nâng cao tinh thần trách nhiệm của các sở, ngành, đơn vị và địa phương trong công tác phòng chống thiên tai và sẵn sàng các phương án ứng phó với thiên tai, đặc biệt là mùa mưa bão năm 2022; tăng cường công tác thông tin, truyền thông nâng cao năng lực cộng đồng về phòng, chống thiên tai đến người dân tại cơ sở.

Để hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai năm 2022 Sở Công thương đề nghị các chủ sở hữu đập, hồ chứa thủy điện; các đơn vị quản lý vận hành lưới điện; các đơn vị hoạt động khai thác, chế biến khoáng sản; các doanh nghiệp thương mại; Phòng Kinh tế/Kinh tế và hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi tắt là các đơn vị) tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền một số nội dung:

(1) Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia phòng, chống thiên tai; Thư của Chủ tịch nước gửi đồng bào và chiến sĩ cả nước nhân dịp kỷ niệm 76 năm Ngày truyền thống phòng chống thiên tai. Tuyên truyền các quy định của pháp luật về phòng chống thiên tai, công tác kiểm tra xử lý vi phạm;

(2) Hướng dẫn nâng cao kiến thức, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó và khắc phục hậu quả thiên tai; các mô hình, bài học kinh nghiệm tại cộng đồng về phòng chống thiên tai;

(3) công tác dự báo, cảnh báo thiên tai; chuẩn bị nhân lực, vật tư, phương tiện, trang thiết bị và nhu yếu phẩm phòng chống thiên tai tại đơn vị, cơ quan và cộng đồng;

(4) thực hiện các công tác tuyên truyền tới cán bộ, công chức, người lao động và người dân về

phòng, chống thiên tai tại cơ sở, tài liệu (Chỗ ở an toàn cho người dân miền núi; phòng tránh sạt lở đất, lũ quét; phòng tránh dông, lốc sét, mưa đá, phòng tránh rét đậm, rét hại) tải về từ địa chỉ sau: <http://drive.google.com/drive/folders/1QyLbccGzGn7Lm34T0D414C7q270iU6e?usp=sharing>.

Bên cạnh đó, theo nhận định của Trung tâm Dự báo KTTV Quốc gia, năm 2022 có khả năng xuất hiện bão mạnh trái quy luật với khoảng 10-12 cơn bão và áp thấp nhiệt đới hoạt động trên khu vực biển Đông, trong đó 4-6 cơn ảnh hưởng trực tiếp đến đất liền. Lượng mưa trong năm có xu hướng gia tăng trên phạm vi toàn quốc, có khả năng cao xảy ra hiện tượng mưa cực đoan: Nguy cơ cao xảy ra lũ quét và sạt lở đất tại vùng núi và thượng lưu sông suối nhỏ; các hiện tượng thời tiết nguy hiểm như dông, lốc, mưa đá... trên phạm vi toàn quốc. Để chủ động triển khai các giải pháp phòng, tránh, ứng phó hiệu quả, giảm đến mức thấp nhất thiệt hại do thiên tai gây ra, Sở Công Thương các đơn vị triển khai thực hiện một số nội dung sau:

**\* Đối với các chủ sở hữu đập, hồ chứa thủy điện.**

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá hiện trạng các hạng mục công trình như: Đập dâng, công trình xả lũ, cửa nhận nước.... các thiết bị cơ khí và thiết bị điện; khắc phục kịp thời hư hỏng, khiếm khuyết (nếu có) để đảm bảo an toàn trong mùa mưa lũ.

- Rà soát, bổ sung phương án ứng phó thiên tai cho công trình, hạ du đập và phương án ứng phó với tình huống khẩn cấp; tổ chức diễn tập theo phương án đã được duyệt, bảo đảm an toàn cho vùng hạ du trong mọi tình huống.

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến khí tượng, thủy văn và phối hợp với các cơ quan có liên quan để vận hành hồ chứa theo đúng quy trình, đảm bảo an toàn cho công trình và vùng hạ du; chủ động áp dụng cách thức cảnh báo, thông báo đến Nhân dân vùng hạ du khi vận hành phát điện và xả lũ.

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời số liệu, thông báo về hồ chứa, vận hành hồ chứa cho các cơ quan chức năng theo đúng quy định.

- Báo cáo cơ quan có thẩm quyền về hiện trạng đập và hồ chứa theo đúng quy định tại Nghị định số 14/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về quản lý an toàn đập và hồ chứa nước.

**\* Đối với các đơn vị quản lý vận hành hệ thống điện.**

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc rà soát, kiểm tra các công trình, gia cố vị trí xung yếu đảm bảo an toàn cho các công trình khi thiên tai xảy ra, chặt tỉa cây ngoài hành lang có nguy cơ đổ vào công trình điện theo quy định; chủ động xây dựng, thực hiện phương án, kế hoạch phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn của đơn vị; tổ chức diễn tập cho cán bộ, công nhân viên trong đơn vị theo phương án đã được phê duyệt.

- Chuẩn bị sẵn sàng nguồn nhân lực, vật tư, thiết bị để ứng phó kịp thời với tình huống thiên tai, đảm bảo an toàn và nhanh chóng khắc phục để cấp điện trở lại khi có sự cố xảy ra.

- Phối hợp tốt với chính quyền địa phương trong việc tuyên truyền đến Nhân dân các biện pháp phòng tránh tai nạn điện trong mùa mưa bão, duy trì và đảm bảo hành lang an toàn lưới điện.

**\* Đối với các đơn vị hoạt động khai thác, chế biến khoáng sản.**

- Kiểm tra, rà soát các bãi thải, các khu mỏ, kho chứa, hệ thống đê chắn bãi thải, hệ thống đập hồ chứa chứa bùn thải quặng đuôi... nhằm phát hiện những hỏng hóc, thiếu sót có nguy cơ mất an toàn để chủ động xử lý và có phương án đảm bảo an toàn cho công trình và khu dân cư lân cận, nhất là tình huống xảy ra mưa lũ lớn; thường xuyên thực hiện việc gia cố hệ thống rãnh thoát nước, nạo vét các hồ thải để tránh nguy cơ tràn bùn, vỡ đập.

- Chủ động xử lý và có phương án di dời các công trình, thiết bị, nhà ở tại các vùng nguy hiểm, nơi có nguy cơ sạt lở, tràn bùn, đất đá thải; sẵn sàng lực lượng, phương tiện cần thiết để phục vụ cho công tác ứng cứu khi có sự cố thiên tai xảy ra.

- Cập nhật và báo cáo kịp thời các thông tin, sự cố cho các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương để thống nhất phương án ứng cứu khi có sự cố xảy ra.

- Thi công khai thác theo đúng thiết kế đã được phê duyệt hoặc điều chỉnh thiết kế khai thác cho đảm bảo an toàn trong khai thác và sử dụng Vật liệu nổ công nghiệp.

- Ngoài ra, đối với các đập hồ chứa bùn thải quặng đuôi nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung theo chỉ đạo của UBND tỉnh Yên Bái tại văn bản số 260/UBND-CN ngày 01/02/2019 và Thông tư số 41/2020/TT-BCT ngày 30/11/2020 của Bộ Công Thương quy định về quản lý vận hành hồ chứa quặng đuôi trong hoạt động khai thác và chế biến khoáng sản.

**\* Đối với doanh nghiệp thương mại:** Các doanh nghiệp phân phối chính các mặt hàng thiết yếu và nhu yếu phẩm thiết yếu như: Lương thực, thực phẩm (gạo, mì tôm, lương khô, nước uống đóng chai), nhiên liệu xăng dầu, vật liệu xây dựng...trên địa bàn cần chủ động có kế hoạch dự phòng, dự trữ các mặt hàng thiết yếu sẵn sàng cung cấp cho vùng bị thiên tai, lụt, bão khi có yêu cầu.

**\* Đối với Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố:** Chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố xây dựng lực lượng tham gia công tác phòng chống lụt bão, thực hiện tốt kế hoạch dự trữ theo phương châm 4 tại chỗ gồm: Chỉ huy tại chỗ, lực lượng tại chỗ, vật tư, phương tiện tại chỗ và hậu cần tại chỗ. Phối hợp với các đội quản lý thị trường trên địa bàn nắm bắt tình hình dự trữ hàng hóa thiết yếu của doanh nghiệp nhằm cung ứng hàng hóa cho khu vực bị thiên tai, vùng sâu, vùng xa, vùng dễ bị chia cắt trong mùa mưa lũ.

*Nguồn Văn phòng Sở Công Thương*

## TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC ĐẢM BẢO AN TOÀN CỦA CÁC DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN KHOÁNG SẢN CÓ HỒ CHỨA QUẶNG ĐUÔI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NĂM 2022

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái tại Văn bản số 1390/UBND-NLN ngày 14/5/2021 về việc đảm bảo an toàn hồ, đập chắn thải trong mùa mưa, lũ. Trong tháng 4 năm 2022, Sở Công Thương đã chủ trì, phối với các sở, ngành và địa phương tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện công tác đảm bảo an toàn của các nhà máy chế biến khoáng sản có hồ chứa quặng đuôi trên địa bàn tỉnh. Kết quả kiểm tra cho thấy

Tính đến thời điểm hiện tại trên địa bàn tỉnh có 14 nhà máy chế biến khoáng sản có hồ chứa bùn thải quặng đuôi (08 quặng sắt, 04 chì kẽm, 01 đất hiếm, 01 graphite). Trong đó 8/14 nhà máy cơ bản đáp ứng các hồ sơ pháp lý về quản lý chất lượng công trình theo quy định như: Lập thẩm định phê duyệt dự án đầu tư, thiết kế cơ sở, thiết kế bản vẽ thi công; xây dựng quy trình vận hành hồ chứa quặng đuôi, Kế hoạch phòng ngừa và ứng phó sự cố khẩn cấp ..., có 6/14 nhà máy chưa thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về quản lý chất lượng công trình. Trong đó có nhà máy tuyển quặng sắt của Công ty Cổ phần Phát triển số 1-TNHH 1 TV và Nhà máy tuyển nổi tinh quặng chì, kẽm, xã Cao Phạ, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái của Công ty Cổ phần Kim Thành

đang thực hiện hoàn thiện hồ sơ, các nhà máy còn lại đã dừng hoạt động.

Hiện lượng bùn thải trong các hồ chứa của một số nhà máy đã đầy, đặc biệt một số hồ chứa hiện không còn khả năng lắng bùn thải, có dấu hiệu hoặc tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn.

Trên cơ sở kết quả kiểm tra Sở Công Thương đã ban hành các văn bản yêu cầu các chủ nhà máy khắc phục các tồn tại hạn chế đã được Đoàn kiểm tra chỉ ra và yêu cầu các chủ nhà máy phân công người lao động thường xuyên kiểm tra, canh gác ở những vị trí xung yếu có nguy cơ gây mất an toàn, thông báo ngay cho chính quyền địa phương và Sở Công Thương trong trường hợp xảy ra sự cố để có phương án chỉ đạo giải quyết kịp thời và có trách nhiệm khắc phục hậu quả đối với gia đình, cá nhân bị ảnh hưởng. Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 15/5/2022. Sau thời gian nêu trên Sở Công Thương sẽ tiếp tục tổ chức kiểm tra, nếu phát hiện có nguy cơ mất an toàn sẽ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và đề xuất hướng xử lý đối với từng nhà máy cụ thể để đảm bảo an toàn trong khu vực./.

*Nguồn: Phòng KTATMT, sở Công Thương*

## SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC TẬP HUẤN ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VÀ DOANH NGHIỆP

Chiều 26/4/2022, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trung tâm ứng dụng Công nghệ thông tin xúc tiến thương mại, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tổ chức tập huấn “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động Khuyến công, Tiết kiệm năng lượng và Xúc tiến thương mại, Thương mại điện tử và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2022”.

Tham dự lớp tập huấn có cán bộ, lãnh đạo Phòng Kinh tế, Kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố, Liên minh hợp tác xã, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh bằng hình thức trực tiếp tại thành phố Yên Bái và trực tuyến tại điểm cầu các huyện: Lục Yên, Văn Yên, Trạm



*Quang cảnh lớp tập huấn tại điểm cầu thành phố Yên Bái.*

Tấu, Mù Cang Chải, thị xã Nghĩa Lộ.

Tại lớp tập huấn, các đại biểu đã được giới thiệu tổng quan về chuyển đổi số; mục đích, ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng, tính cấp thiết của chuyển đổi số trong cơ quan nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân; các

chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số; tác động của chuyển đổi số đối với người dân, doanh nghiệp. Các đại biểu cũng đã tìm hiểu về một số nội dung chuyển đổi số trong doanh nghiệp như: Tư duy chuyển đổi số trong doanh nghiệp, hướng chuyển đổi số của doanh nghiệp nhỏ và vừa, một số nội dung công việc cụ thể doanh nghiệp cần làm trong quá trình chuyển đổi số.

Cũng tại lớp tập huấn, các đại biểu đã được giới thiệu các công cụ hỗ trợ xúc tiến đầu ra cho sản phẩm như: cơ sở dữ liệu chung, kết nối thông minh, hội chợ triển lãm, bản đồ số cho sản phẩm, truy xuất nguồn gốc và hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

Qua lớp tập huấn đã giúp các học viên có

thêm kiến thức để áp dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao giá trị sản phẩm, giá trị thương hiệu cho doanh nghiệp.

Sáng ngày 27/4/2022 Sở Công Thương tỉnh đã tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước của sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động khuyến công, tiết kiệm năng lượng và xúc tiến thương mại, thương mại điện tử tỉnh Yên Bái. Kết thúc lớp tập huấn cán bộ, công chức viên chức trong cơ quan đã được tiếp cận các nội dung kỹ năng về chuyển đổi số nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc ứng dụng thương mại điện tử và Chuyển đổi số trong thời gian tới.

Nguồn: TTKC&XTTM

## YÊN BÁI:

# THAM GIA 2 GIAN HÀNG TẠI HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 31

Sáng 13/4, tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Hà Nội (I.C.E) - 91 Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội, Sở Công Thương Yên Bái phối hợp tổ chức gian hàng của Yên Bái tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 31 (Vietnam Expo 2022).

Tham gia Vietnam Expo 2022, tỉnh Yên Bái có 2 gian hàng với trên 40 sản phẩm công nghiệp, nông, lâm nghiệp tiêu biểu của tỉnh như: sản phẩm gỗ rừng trồng chế biến, quế các loại, khoáng sản, sứ, ngói màu nasaky, măng, tấm nhựa, bao bì, mật ong... của các doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

Vietnam Expo 2022 với chủ đề “Đồng hành



Các đại biểu tham quan gian hàng trưng bày sản phẩm của tỉnh Yên Bái.

cùng doanh nghiệp trong kỷ nguyên số” được tổ chức theo hai hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Hội chợ trực tiếp diễn ra từ ngày 13 -

16/4/2022 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế Hà Nội (I.C.E) - 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Hội chợ trực tuyến được tổ chức trong 1 tháng từ ngày 13/4/ - 13/5/2022 trên nền tảng hệ sinh thái xúc tiến thương mại số Decobiz. Đây là hội chợ đầu tiên đón tiếp các doanh nghiệp tham gia và khách mua hàng quốc tế tới làm việc trực tiếp tại sự kiện.

Vietnam Expo 2022 có sự tham gia của 410 doanh nghiệp với quy mô 380 gian hàng đến từ 15 quốc gia và vùng lãnh thổ sẽ trưng bày tập trung trong bốn khu vực triển lãm nổi bật: thương hiệu quốc gia và xuất khẩu; máy móc

thiết bị - công nghiệp hỗ trợ; công nghệ số - thương mại điện tử; thực phẩm - đồ uống.

Vietnam Expo 2022 sẽ duy trì các hình thức giao thương kết hợp để tiếp cận rộng rãi đối tác trong và ngoài nước nhằm đạt hiệu quả tối ưu nhất. Các cụm gian hàng từ xa sẽ bố trí xen kẽ cùng các gian hàng trực tiếp, kết hợp mô hình giao thương trực tuyến tại gian hàng.

Cùng với đó, phiên bản Vietnam Expo thực tế ảo trên nền tảng hệ sinh thái xúc tiến thương mại số - Decobiz sẽ hỗ trợ gia tăng giá trị cho các doanh nghiệp tham dự.

*Nguồn TTKC&XTTM*

## ĐẠI HỘI CHI BỘ TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI LẦN THỨ II, NHIỆM KỲ 2022-2025

Thực hiện Kế hoạch số 49-KH/ĐU ngày 08/4/2022 của Đảng ủy Sở Công Thương về tổ chức Đại hội chi bộ trực thuộc Đảng bộ Sở Công Thương. Chiều ngày 13/5/2022, Chi bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Đại hội Chi bộ lần thứ II, nhiệm kỳ 2022-2025. Đến dự và chỉ đạo Đại hội có các đồng chí trong Ban Chấp hành Đảng ủy Sở Công Thương và sự tham gia của các Bí thư các Chi bộ trực thuộc Đảng ủy Sở Công Thương; cùng toàn thể cán bộ, đảng viên Chi bộ Trung tâm 2025. Đến dự và chỉ đạo Đại hội có các đồng chí trong Ban Chấp hành Đảng ủy Sở Công Thương và sự tham gia của Bí thư các Chi bộ trực thuộc Đảng ủy Sở Công Thương; cùng toàn thể cán bộ, đảng viên Chi bộ Trung tâm.

Đại hội đã thông qua Dự thảo báo cáo tổng kết nhiệm kỳ 2020-2022, phương hướng mục



*Đồng chí Nguyễn Đình Chiến - Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó Giám đốc Sở Công Thương tặng hoa chúc mừng BCH chi bộ nhiệm kỳ 2022-2025*

tiêu, nhiệm vụ công tác nhiệm kỳ 2022-2025, kiểm điểm hoạt động của BCH chi bộ nhiệm kỳ 2020-2022; Bầu cấp ủy, bí thư, phó bí thư chi bộ nhiệm kỳ 2022-2025.

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, đồng chí Nguyễn Đình Chiến, Ủy viên BCH Đảng ủy - Phó giám đốc Sở Công Thương đánh giá cao những kết

quả mà Chi bộ Trung tâm đạt được trong nhiệm kỳ qua, đồng thời yêu cầu tập thể BCH nhiệm kỳ tới cần duy trì và phát huy đoàn kết; đổi mới hơn nữa phương thức lãnh đạo, chỉ đạo điều hành; đẩy mạnh hơn nữa hoạt động dịch vụ tư vấn; tiếp tục triển khai thực hiện tốt chương trình khuyến công, tiết kiệm năng lượng, xúc tiến thương mại và kế hoạch thương mại điện tử; đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; xây dựng chương trình hành động, kế hoạch công tác để nhanh chóng đưa nghị quyết Đại hội vào hiện thực.

Đại hội đã tiến hành bầu Ban Chấp hành Chi bộ; Bí thư; Phó Bí thư Chi bộ khóa II nhiệm kỳ 2022-2025, kết quả: Ban Chấp hành nhiệm kỳ mới gồm 03 đồng chí, đồng chí Đoàn Lê Khoa tái đắc cử Bí thư Chi bộ, đồng chí Nguyễn Tiến Thịnh tái đắc cử Phó Bí thư Chi bộ.

Đại hội đã nhất trí 100% biểu quyết thông qua Nghị quyết Đại hội Chi bộ về phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nhiệm kỳ 2022-2025, với một số chỉ tiêu cơ bản như: hoàn thành các chương trình khuyến công, tiết kiệm năng lượng, xúc tiến thương mại và kế

hoạch thương mại điện tử hàng năm do UBND tỉnh giao; tập trung chỉ đạo thực hiện tốt hoạt động tư vấn, tích cực tìm kiếm việc làm để đáp ứng tốt yêu cầu gán thu của nhà nước; 100% đảng viên hoàn thành nhiệm vụ, trong đó có 90% đảng viên hoàn thành tốt nhiệm vụ, có đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; Chi bộ được xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên, đơn vị đạt danh hiệu "Tập thể lao động tiên tiến" trở lên; trong nhiệm kỳ kết nạp 01 đảng viên; không có đảng viên vi phạm và xử lý kỷ luật ... Giao BCH Chi bộ khóa II nhiệm kỳ 2022-2025 căn cứ vào Nghị quyết Đại hội để xây dựng chương trình hành động, kế hoạch công tác toàn khóa và hàng năm để nhanh chóng đưa Nghị quyết Đại hội đi vào thực tiễn.

Phát biểu tại Đại hội, đồng chí Đoàn Lê Khoa, thay mặt Ban Chấp hành Chi bộ khóa II tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Đảng ủy cấp trên, đồng thời khẳng định, tập thể Ban Chấp hành nhiệm kỳ 2022 - 2025 cùng đoàn kết, thống nhất, nêu cao vai trò trách nhiệm, quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đề ra trong Nghị quyết./.

*Nguồn: TTKC&XTTM*

## ***YÊN BÁI THU HÚT 585 DỰ ÁN ĐẦU TƯ***

**T**hời gian qua, tỉnh Yên Bái đã đẩy mạnh cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính, thực hiện đồng bộ các cơ chế, chính sách để huy động tối đa các nguồn lực từ các thành phần kinh tế ngoài nhà nước; tăng cường đổi mới công tác xúc tiến đầu tư, trong đó chú trọng việc quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh, môi trường và cơ hội kinh doanh đầu tư của Yên Bái. Nhờ đó tỉnh Yên Bái đã thu hút được nhiều dự án đầu tư lớn vào địa bàn.

Tính đến ngày 15/3/2022, toàn tỉnh có 585 dự án (35 dự án FDI) với tổng vốn đăng ký trên

86.900 tỷ đồng và 465,7 triệu USD trong đó có 48 dự án đầu tư lĩnh vực nông, lâm nghiệp, thủy sản; 431 dự án đầu tư lĩnh vực công nghiệp, xây dựng; 106 dự án đầu tư lĩnh vực thương mại, du lịch, dịch vụ và các ngành kinh tế khác.

Một số dự án có vốn đầu tư lớn như: Dự án khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Bản Hốc của Công ty cổ phần đầu tư và thương mại dịch vụ Văn Chấn vốn đăng ký 320 tỷ đồng; Dự án nhà máy sản xuất giấy Kiến Phát của Công ty cổ phần thực nghiệp Kiến Phát và Công ty TNHH giấy Đăng Phong (Trung Quốc) với tổng vốn



*Tỉnh Yên Bái thu hút trên 430 dự án đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp, xây dựng*

đăng ký 300 tỷ đồng; Dự án đầu tư xây dựng nhà máy gia công, sang chai đóng gói thuốc bảo vệ thực vật, thuốc trừ côn trùng và sản xuất

địa phương.

*Nguồn Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái*

phân bón của Công ty cổ phần BMC Yên Bái tổng vốn 230 tỷ đồng; Dự án nhà máy sản xuất nhôm định hình và các sản phẩm công nghiệp phụ trợ của Công ty TNHH phát triển công nghiệp phụ trợ Việt Nam tổng vốn 230 tỷ đồng...

Nhiều dự án hoàn thành đi vào hoạt động đã phát huy hiệu quả trong kinh doanh, đem lại hiệu quả kinh tế xã hội cho tỉnh và lợi ích thiết thực cho nhà đầu tư, góp phần quan trọng vào thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao giá trị sản xuất, giải quyết nhiều việc làm cho lao động

## **YÊN BÁI TỶ LỆ LẤP ĐẦY CÁC KHU CÔNG NGHIỆP TRUNG BÌNH ĐẠT 94,78%**

**T**ính đến tháng 3/2022, toàn tỉnh có 03 khu công nghiệp và 12 cụm công nghiệp với tổng diện tích 1.176,67ha. Năm 2022, tỉnh đang triển khai các thủ tục bổ sung quy hoạch và thành lập 05 cụm công nghiệp với tổng diện tích 336,82ha.

Hiện nay tỉnh Yên Bái có 3 khu công nghiệp với tổng diện tích 627,89ha (KCN phía Nam với diện tích 400 ha; KCN Minh Quân gần 108 ha và KCN Âu Lâu 120 ha). Đến hết năm 2021 thu hút được 84 dự án đầu tư gồm: 73 dự án vốn đầu tư trong nước (DDI) và 11 dự án vốn đầu tư nước ngoài (FDI), với tổng vốn đầu tư đăng ký 14.207 tỷ đồng, tổng diện tích đất đăng ký đạt 455,89ha. Tỷ lệ lấp đầy trung bình



*Một góc khu Công nghiệp phía Nam tỉnh Yên Bái*

đạt 94,78%.

Bên cạnh đó, tỉnh có 12 cụm công nghiệp với tổng diện tích 548,78ha; đã được đầu tư một phần cơ sở hạ tầng, như: Đường giao



thông nội bộ, cấp điện, cấp nước với tổng vốn đầu tư 153,42 tỷ đồng. Các cụm công nghiệp thu hút được 47 dự án, tổng số vốn đăng ký là 2.654 tỷ đồng. Tỷ lệ lấp đầy trung bình các

cụm công nghiệp đạt 31,39%. Riêng cụm công nghiệp Minh Quân việc đầu tư hạ tầng do doanh nghiệp thực hiện từ nguồn xã hội hóa.

*Nguồn Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái*

## CÔNG BỐ CHỈ SỐ PCI CẤP TỈNH NĂM 2021

Sáng 27/4, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã công bố chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2021 (PCI 2021) dựa trên khảo sát từ 11.312 doanh nghiệp (10.127 doanh nghiệp tư nhân và 1.185 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài - FDI). Kết quả 10 tỉnh dẫn đầu PCI 2021 lần lượt là: Quảng Ninh, Hải Phòng, Đồng Tháp, Đà Nẵng, Vĩnh Phúc, Bình Dương, Bắc Ninh, Hà Nội, BRVT, Hòa Nội.

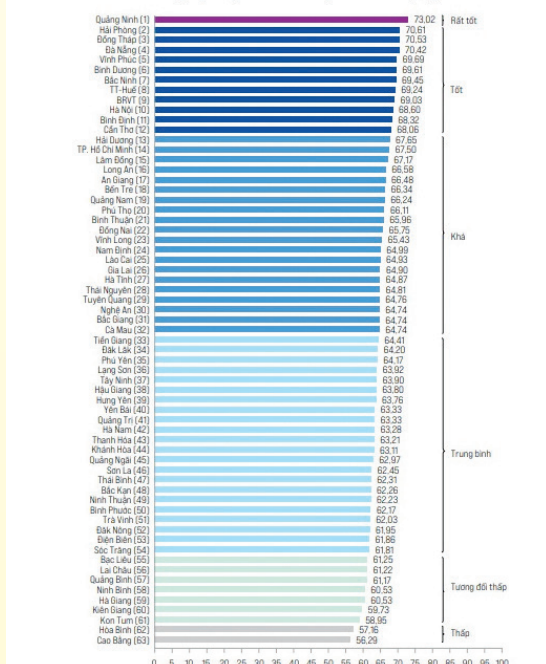
Theo kết quả công bố, tỉnh Yên Bái đạt 63,33 điểm, xếp ở vị trí thứ 40/63 tỉnh,

Xếp hạng trong Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (1-63) Yên Bái

Năm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Gia nhập thị trường	9,01	8,82	8,44	7,65	7,56	7,98	7,50	6,67
Tiếp cận đất đai	6,00	5,62	5,76	5,36	5,99	6,11	6,72	7,58
Tính minh bạch	5,81	6,04	6,28	6,16	6,45	6,75	5,63	6,75
Chi phí thời gian	5,58	6,35	6,15	5,89	5,80	6,78	7,26	7,36
Chi phí không chính thức	4,53	4,41	5,22	4,31	5,58	5,77	7,08	7,03
Cạnh tranh bình đẳng	5,05	4,31	5,29	5,24	5,31	6,35	6,02	6,31
Tính năng động	4,20	4,50	5,49	5,21	5,25	6,23	6,49	7,95
Dịch vụ hỗ trợ Doanh nghiệp	5,59	5,81	5,41	6,94	6,06	6,06	5,65	4,97
Đào tạo lao động	5,06	5,65	5,32	6,22	6,60	6,65	6,81	5,64
Thiết chế pháp lý	4,82	4,85	4,97	6,17	6,91	7,14	6,21	7,29
PCI	54,77	56,64	57,28	60,72	62,22	64,98	63,35	63,33
Xếp hạng	55	51	47	46	42	36	33	40

*Chi tiết các chỉ số thành phần PCI của tỉnh Yên Bái qua các năm*

Hình 1.3 Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh có trọng số năm 2021



thành phố, thuộc nhóm trung bình, giảm 7 bậc so với năm 2020.

Trong 10 chỉ số thành phần PCI, có 6 chỉ số tăng điểm gồm: Tính năng động, tiếp cận đất đai, tính minh bạch, chi phí thời gian, cạnh tranh bình đẳng, thiết chế pháp lý, trong đó chỉ số tính năng động có điểm số cao nhất với 7,95 điểm và tăng mạnh nhất (năm 2020 đạt 6,49 điểm).

4 chỉ số giảm điểm gồm: Gia nhập thị trường, dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, đào tạo lao động, chi phí không chính thức.

Theo kết quả công bố Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của Việt Nam, tỉnh Quảng Ninh tiếp tục duy trì đứng đầu bảng xếp hạng PCI năm 2021, tiếp theo là các địa phương: Hải Phòng, Đồng Tháp, Đà Nẵng, Vĩnh Phúc.

*Nguồn Cổng thông tin điện tử tỉnh Yên Bái*

# KẾ HOẠCH CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA TỈNH YÊN BÁI NĂM 2022

Với việc ban hành Kế hoạch chuyển đổi số năm 2022, tỉnh Yên Bái đặt mục tiêu tập trung chỉ đạo, điều phối các sở, ngành, địa phương đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số. Ưu tiên nguồn lực để tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các chỉ tiêu đã đạt được trong thời gian vừa qua...

### KẾ HOẠCH CHUYỂN ĐỔI SỐ TỈNH YÊN BÁI NĂM 2022

**Mục tiêu cụ thể năm 2022**

- HẠ TẦNG SỐ**
  - Xóa vùng lùm sóng 3G, 4G
  - 100% hộ gia đình có máy tính bảng, điện thoại thông minh
  - 80% hộ gia đình sử dụng dịch vụ Internet đường truyền băng rộng cáp quang
- CHÍNH QUYỀN SỐ**
  - 100% TTHC được cung cấp dưới hình thức DVC trực tuyến mức độ 4
  - 100% các giao dịch trên cổng DVC tỉnh được xác thực điện tử.
  - >89% người dân, doanh nghiệp hài lòng việc giải quyết TTHC
  - 100% văn bản được gửi nhận dưới dạng văn bản điện tử
  - 50% CSDL được kết nối, chia sẻ thông qua nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu của tỉnh.
  - Thời gian chờ đợi thực hiện TTHC: 10 phút; tiếp nhận, xử lý hồ sơ tối thiểu 30 phút.
- KINH TẾ SỐ**
  - Phần đầu kinh tế số chiếm 5% GRDP
  - Năng suất lao động tăng 6,2%/năm
- XÃ HỘI SỐ**
  - 70% người dân sử dụng dịch vụ đi động bằng thiết bị thông minh.
  - 30% người dùng điện thoại, thiết bị thông minh được tiếp cận, sử dụng các dịch vụ chính
  - Tỷ lệ người dân trưởng thành sử dụng dịch vụ TTĐT đạt tối thiểu 40%.
  - 70% người lao động tại các khu công nghiệp sử dụng ứng dụng đi động cung cấp dịch vụ số

Ông Trịnh Văn Thành Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phát biểu tại buổi Lễ

Nguồn Cổng TTĐT

## YÊN BÁI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA CÁC NHÀ CUNG CẤP KHU VỰC PHÍA BẮC VÀ BẮC TRUNG BỘ VỚI CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀ TỔ CHỨC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022, chiều 20/5, tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ triển khai tổ chức chương trình “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại”. Tới dự có đồng chí Đỗ Thắng Hải - Thứ trưởng Bộ Công Thương; lãnh đạo một số địa phương, sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến thương mại các tỉnh khu vực phía Bắc và Bắc Trung bộ.

Chương trình năm 2022 với sự tham dự của hơn 400 doanh nghiệp từ 23 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ. Chương trình nhằm kết nối doanh nghiệp với các cơ quan đại diện, tổ chức xúc tiến thương mại (XTTM) nước ngoài tại Việt Nam, từ đó, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu trực tiếp vào mạng lưới phân phối nước ngoài; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, nhà phân phối của các địa phương gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường, thúc đẩy sản xuất, kết nối cung cầu hàng hóa, phát triển hệ thống phân phối, phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân và đẩy mạnh xuất khẩu. Cùng với đó, đổi mới



phương thức tổ chức thực hiện các hoạt động XTTM theo hướng phối hợp, lồng ghép nguồn lực Trung ương với địa phương và phát huy vai trò, năng lực của các đơn vị chủ trì trong việc triển khai thực hiện chương trình cấp quốc gia về XTTM, tạo hiệu ứng mạnh và sức lan tỏa để nâng cao hiệu quả của chương trình.

Ngay sau phiên kết nối tại hội nghị, các doanh nghiệp được trực tiếp kết nối giao thương với các nhà phân phối, các tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp xuất khẩu, các Hiệp hội ngành nghề. Nằm trong chương trình kết nối là khu trưng bày giới thiệu sản phẩm của 23 địa phương với sự tham gia của hơn 400 nhà cung cấp, HTX, doanh nghiệp gồm: Cao Bằng, Bắc Kạn, Bắc Giang, Bắc Ninh, Điện Biên, Hà Nam, Hà Nội, Hà Giang, Hải Dương, Hưng Yên, Lai Châu, Lào Cai, Nam Định, Ninh Bình, Nghệ An, Phú Thọ, Quảng Ninh, Sơn La, Thái Bình, Thái Nguyên, Thanh Hóa, Tuyên Quang, Yên Bái được tổ chức trong khu phố đi bộ quanh hồ Hoàn Kiếm, Quảng trường tượng đài Lý Thái

Tổ từ ngày 20/5 đến hết ngày 22/5/2022, dự kiến thu hút khoảng 10.000 lượt khách trong nước và quốc tế tới tham quan và giao dịch.

Tham gia Chương trình, tỉnh Yên Bái tổ chức 1 gian hàng trưng bày sản phẩm nông sản, sản phẩm xuất khẩu của tỉnh Yên Bái như: Miến đao Giới Phiên, gạo nếp Tú Lệ, chè xanh, chè đen, sản phẩm quế vỏ, tinh dầu quế, tinh bột sắn, sản phẩm khoáng sản, sản phẩm gỗ chế biến rừng trồng... Đây là những sản phẩm tuân thủ các quy định về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và nguồn gốc xuất xứ theo quy định

của pháp luật hiện hành.

Ông Đoàn Lê Khoa - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Sở Công Thương tỉnh Yên Bái cho biết: “Qua chương trình đã tạo điều kiện cho các nhà cung cấp, cơ sở sản xuất của tỉnh Yên Bái và doanh nghiệp đầu mối, xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối nhu cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối bán buôn bán lẻ và phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân trên cả nước”.

*Nguồn: TTKC&XTTM*

---

## YÊN BÁI TĂNG CƯỜNG QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU HÀNG VIỆT

Thực hiện Cuộc vận động (CVĐ) “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, với vai trò là thành viên Ban Chỉ đạo CVĐ, Sở Công Thương phối hợp với các cấp, ngành chỉ đạo các đơn vị liên quan, các doanh nghiệp (DN) trong tỉnh tăng cường quảng bá đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, tạo hiệu ứng tích cực cho sản xuất, củng cố niềm tin của người tiêu dùng trong việc lựa chọn các sản phẩm của các DN Việt.

Để triển khai các nội dung hưởng ứng CVĐ, Sở Công Thương đã chỉ đạo các đơn vị chuyên môn xây dựng kế hoạch hàng năm về thực hiện chương trình tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi; tổ chức tham gia hoạt động hội chợ, kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh; tổ chức hoạt động truyền thông và hoạt động hỗ trợ xây dựng thương hiệu, phát triển thương mại điện tử (TMĐT); tuyên truyền, vận động DN hưởng ứng CVĐ như: đăng tin, bài hưởng ứng CVĐ trên website của Sở, biên tập bản tin công thương, cung cấp thông tin cần thiết cho cơ quan thông tin đại chúng thực hiện các phóng

sự, bài viết về các hoạt động của ngành công thương Yên Bái...

Cùng với đó, ban hành công văn chỉ đạo các DN sản xuất và kinh doanh thương mại thực hiện các hoạt động bán hàng Việt Nam chất lượng an toàn, giá cả hợp lý tại các điểm bán lẻ của DN; phối hợp với lực lượng quản lý thị trường chống hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, quản lý chất lượng giá cả sản phẩm hàng hóa theo giá niêm yết.

Bên cạnh đó, để nâng cao nhận thức của người dân, Sở đã phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái phát hành tờ rơi, biển hiệu để tuyên truyền Luật Người tiêu dùng, an toàn thực phẩm đến người dân thông qua các hội nghị, hội thảo... nhằm làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng đối với các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt.

Hiện nay, hàng hóa trong các siêu thị, hội chợ triển lãm, các cửa hàng kinh doanh đảm bảo 70 - 80% là hàng Việt Nam với chất lượng và mẫu mã ngày càng được nâng cao, giá cả phù hợp. Năm 2021, Sở Công Thương đã hỗ

trợ kinh phí xây dựng được 2 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại thành phố Yên Bái và thị xã Nghĩa Lộ, nâng tổng số cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP từ nguồn ngân sách Nhà nước hỗ trợ và xã hội hóa trên địa bàn tỉnh lên 9 điểm; xác nhận 14 hội chợ triển lãm theo hình thức trực tuyến nhằm thích ứng với tình hình dịch Covid-19 tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh; hỗ trợ trên 300 DN đăng ký thành viên và đăng tải thông tin trên các sàn giao dịch TMĐT trong nước, quốc tế để quảng bá thông tin, hình ảnh sản phẩm; tổ chức các hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa DN tỉnh Yên Bái với các đối tác, DN khu vực châu Á, châu Âu.

Chủ trì, phối hợp với các sở: kế hoạch và đầu tư, văn hóa - thể thao và du lịch và một số DN trong tỉnh quảng bá sản phẩm tiêu biểu của tỉnh tham gia hội chợ triển lãm hàng hóa và diễn đàn đầu tư, thương mại quốc tế, trên các phương tiện thông tin đại chúng...

Ông Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết: Trong bối cảnh đại dịch

Covid-19, Sở đã tổ chức linh hoạt các hoạt động từ xúc tiến thương mại, triển lãm hội chợ, đặc biệt là duy trì, quản trị, vận hành tốt sàn giao dịch TMĐT của tỉnh để đăng tải để giới thiệu, quảng bá trên các sản phẩm thể mạnh chủ lực của tỉnh, đảm bảo các tiêu chuẩn về nguồn gốc xuất xứ và an toàn thực phẩm theo quy định để người tiêu dùng tìm hiểu, nắm bắt một cách dễ dàng, mở ra cơ hội giao thương cho các DN. Qua đó, giúp các DN tiếp cận thị trường, nhất là thị trường nông thôn, vùng sâu, vùng xa tốt nhất.

Đồng thời, Sở tiếp tục xây dựng kế hoạch, tham mưu với tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền nhằm đưa CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đi vào chiều sâu, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong toàn xã hội; triển khai có hiệu quả chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ DN quảng bá sản phẩm, đăng ký nhãn hiệu hàng hóa; tạo điều kiện để nhà sản xuất tiếp cận nhiều hơn với người tiêu dùng, đặc biệt là địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa của tỉnh.

*Theo YBĐT*

## **YÊN BÁI:**

### **Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 4 tháng ước đạt trên 7.514,7 tỷ đồng**

**T**ụ thể, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 4 ước đạt: 1.896,3 tỷ đồng, tăng 1,49% so với tháng trước (tương đương 27,9 tỷ đồng); tăng 6,31 % so với cùng kỳ (tương đương 112,6 tỷ đồng); đạt 96,75% so với kế hoạch (1.960 tỷ đồng) tương đương 63,7 tỷ đồng.

Trong đó:

+ Tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 1.645,1 tỷ đồng, tăng 1,36% so với tháng trước (tương đương 22,1 tỷ đồng); tăng 7,44 % so với cùng kỳ (tương đương 114 tỷ đồng); đạt 93,7% so với kế hoạch (1.755 tỷ đồng) tương đương 110 tỷ đồng. Các nhóm hàng so với tháng trước tăng nhẹ từ 1-7%, cụ thể: Đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình tăng 2,14%; đồ gỗ, vật liệu xây dựng tăng

## TIN TRONG TỈNH

2,03%; nhóm xăng dầu, các nhiên liệu khác tăng 1,55%; nhóm sửa chữa xe có động cơ, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác lên đến 2,15%.

+ Doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 251,3 tỷ đồng, tăng 2,36% so với tháng trước (tương đương 5,8 tỷ đồng); giảm 0,53% so với cùng kỳ (tương đương 1,4 tỷ đồng); tăng 2,57% so với kế hoạch (245 tỷ đồng) tương đương 6,3 tỷ đồng. Một số nhóm dịch vụ tăng nhẹ so với tháng trước như: dịch vụ lưu trú tăng 1,74%; dịch vụ ăn uống tăng 2,74%....

- Lũy kế 4 tháng đầu năm 2022 tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 7.514,7 tỷ đồng, tăng 5,91% so với cùng kỳ (tương đương 419,6 tỷ đồng); đạt 94,05% so với kế hoạch (7.990 tỷ đồng), bằng 31,98% so với kế hoạch cả năm 2022 (23.500 tỷ đồng).

Dự ước tháng 5 và 5 tháng đầu năm 2022, giá trị Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 5 ước đạt: 1.920 tỷ đồng, tăng 1,2% so với tháng trước (tương đương 23,7 tỷ đồng); tăng 19 % so với cùng kỳ (tương đương 306 tỷ đồng); đạt 97,7% so với kế hoạch (1.965 tỷ đồng) tương đương 45 tỷ đồng.

Dự báo tình hình chung: Tháng 5 tình hình dịch bệnh được kiểm soát, giảm số ca mắc covid-19 trong cộng đồng, các hoạt động vui chơi giải trí, ăn uống phục vụ trở lại, người dân tiêu dùng mua sắm dịch vụ, hàng hóa phục vụ nhu cầu thiết yếu. Dự kiến tháng 5/2022 giá trị TMBL&DTDV tăng nhẹ so với tháng 4/2022.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa	Ghi chú
		01-15/5/2022	
<b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b>			
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	
- Gạo Sóng Cù	đ/kg	25.000-30.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	45.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	280.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	280.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sẵn	đ/kg	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	80.000-85.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	160.000	

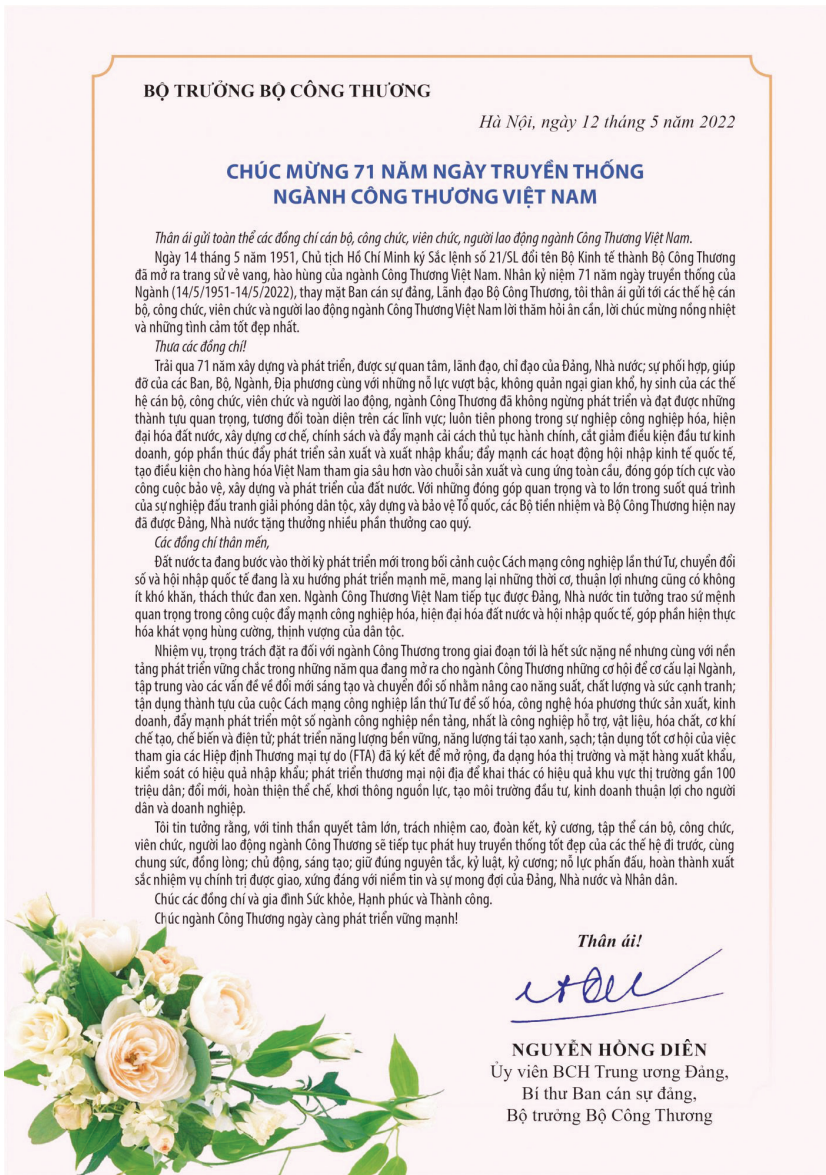
- Thịt mỡ sấn, ba chỉ	đ/kg	130.000	
- Muối I ớt	đ/kg	5.000	
<b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>			
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	21.390	
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	135.000	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	212.500	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	291.000	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	368.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	480.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.770.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.800.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.200.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.310.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC30) vỏ 3 lớp	“	1.235.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC40) vỏ 3 lớp	“	1.335.000	
<b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>			
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	
<b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>			
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	480.000-500.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long, Vạn Lộc	“	460.000-470.000	
- Total gas	“	480.000-500.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	31.190	
- Xăng RON 95-III	“	30.570	
- Xăng E5 RON 92	“	29.520	
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	27.990	
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	27.180	

*Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo*

*Nguồn TTKC&XTTM Yên Bái*

# BỘ TRƯỞNG NGUYỄN HỒNG DIÊN GỬI THƯ CHÚC MỪNG NHÂN KỶ NIỆM 71 NĂM NGÀNH TRUYỀN THỐNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Nhân kỷ niệm 71 năm ngày truyền thống ngành Công Thương (14/5/1951-14/5/2022), thay mặt Ban cán sự Đảng, lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã gửi thư chúc mừng tới các hế hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động Ngành Công Thương với lời thăm hỏi ân cần, lời chúc mừng nồng nhiệt và những tình cảm tốt đẹp nhất. Sau đây là toàn văn chúc mừng của Bộ trưởng:



BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Hà Nội, ngày 12 tháng 5 năm 2022

## CHÚC MỪNG 71 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Thân ái gửi toàn thể các đồng chí cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương Việt Nam.

Ngày 14 tháng 5 năm 1951, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký Sắc lệnh số 21/SL đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương đã mở ra trang sử vẻ vang, hào hùng của ngành Công Thương Việt Nam. Nhân kỷ niệm 71 năm ngày truyền thống của Ngành (14/5/1951-14/5/2022), thay mặt Ban cán sự Đảng, Lãnh đạo Bộ Công Thương, tôi thân ái gửi tới các thế hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Công Thương Việt Nam lời thăm hỏi ân cần, lời chúc mừng nồng nhiệt và những tình cảm tốt đẹp nhất.

Thưa các đồng chí!

Trải qua 71 năm xây dựng và phát triển, được sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước; sự phối hợp, giúp đỡ của các Ban, Bộ, Ngành, Địa phương cùng với những nỗ lực vượt bậc, không quản ngại gian khổ, hy sinh của các thế hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, ngành Công Thương đã không ngừng phát triển và đạt được những thành tựu quan trọng, tương đối toàn diện trên các lĩnh vực; luôn tiên phong trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, xây dựng cơ chế, chính sách và đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm điều kiện đầu tư kinh doanh, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất và xuất nhập khẩu; đẩy mạnh các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế, tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, đóng góp tích cực vào công cuộc bảo vệ, xây dựng và phát triển của đất nước. Với những đóng góp quan trọng và to lớn trong suốt quá trình của sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, các Bộ tiến nhiệm và Bộ Công Thương hiện nay đã được Đảng, Nhà nước tặng thưởng nhiều phần thưởng cao quý.

Các đồng chí thân mến,

Đất nước ta đang bước vào thời kỳ phát triển mới trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế đang là xu hướng phát triển mạnh mẽ, mang lại những thời cơ, thuận lợi nhưng cũng có không ít khó khăn, thách thức đan xen. Ngành Công Thương Việt Nam tiếp tục được Đảng, Nhà nước tin tưởng trao sứ mệnh quan trọng trong công cuộc đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế, góp phần hiện thực hóa khát vọng hùng cường, thịnh vượng của dân tộc.

Nhiệm vụ, trọng trách đặt ra đối với ngành Công Thương trong giai đoạn tới là hết sức nặng nề nhưng cũng với nền tảng phát triển vững chắc trong những năm qua đang mở ra cho ngành Công Thương những cơ hội để cơ cấu lại Ngành, tập trung vào các vấn đề đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh; tận dụng thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư để số hóa, công nghệ hóa phương thức sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh phát triển một số ngành công nghiệp nền tảng, nhất là công nghiệp hỗ trợ, vật liệu, hóa chất, cơ khí chế tạo, chế biến và điện tử; phát triển năng lượng bền vững, năng lượng tái tạo xanh, sạch; tận dụng tốt cơ hội của việc tham gia các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã ký kết để mở rộng, đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, kiểm soát có hiệu quả nhập khẩu; phát triển thương mại nội địa để khai thác có hiệu quả khu vực thị trường gần 100 triệu dân; đổi mới, hoàn thiện thể chế, khơi thông nguồn lực, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp.

Tôi tin tưởng rằng, với tinh thần quyết tâm lớn, trách nhiệm cao, đoàn kết, kỷ cương, tập thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương sẽ tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp của các thế hệ đi trước, cùng chung sức, đồng lòng; chủ động, sáng tạo; giữ đúng nguyên tắc, kỷ luật, kỷ cương; nỗ lực phấn đấu, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được giao, xứng đáng với niềm tin và sự mong đợi của Đảng, Nhà nước và Nhân dân.

Chúc các đồng chí và gia đình Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công.

Chúc ngành Công Thương ngày càng phát triển vững mạnh!

Thân ái!

NGUYỄN HỒNG DIÊN  
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,  
Bí thư Ban cán sự Đảng,  
Bộ trưởng Bộ Công Thương



# BỘ CÔNG THƯƠNG & WB TỔ CHỨC HỘI THẢO THúc ĐẨY TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Sáng 5/5, tại Hà Nội, Bộ Công Thương và Ngân hàng Thế giới (WB) tổ chức hội thảo giới thiệu: “Dự án Thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong các ngành công nghiệp”.

Dự án do Quỹ Khí hậu xanh tài trợ ủy thác qua WB và Bộ Công Thương là cơ quan chủ quản quản lý.

Phát biểu tại hội thảo, ông Trịnh Quốc Vũ - Phó Vụ trưởng Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững - Bộ Công Thương cho biết: “Việt Nam là một trong những quốc gia có cường độ sử dụng năng lượng lớn tại Đông Nam Á, trong đó tăng trưởng công nghiệp là một trong những động lực chính thúc đẩy cường độ năng lượng ngày càng tăng của Việt Nam”.

Tuy nhiên, theo ông Vũ, trong bối cảnh các nguồn tài nguyên năng lượng trong nước đang dần cạn kiệt, ngày càng phụ thuộc vào nhập khẩu than để đáp ứng nhu cầu năng lượng trong tương lai thì vấn đề đảm bảo an ninh năng lượng đang là thách thức lớn cho ngành năng lượng Việt Nam.

“Do đó, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là giải pháp thiết thực giúp bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia, phát triển nền kinh tế, bảo vệ môi trường và giảm phát thải khí nhà kính” - ông Vũ nhấn mạnh.

Thực tế cho thấy, hiện các ngành công nghiệp của Việt Nam chiếm hơn 47% tổng tiêu thụ năng lượng toàn quốc. Từ các khảo sát của Chương trình Quốc gia về sử dụng năng lượng



Hội thảo thúc đẩy tiết kiệm năng lượng ngành Công nghiệp Việt Nam

tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 (VNEEP3) cũng chỉ ra, mặc dù tổng tiêu thụ năng lượng toàn quốc khá lớn, song dư địa tiềm năng tiết kiệm năng lượng của Việt Nam trong công nghiệp còn khả thi từ 20-30%.

Bộ Công Thương & WB tổ chức hội thảo thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong các ngành công nghiệp Việt Nam

Ông Trịnh Quốc Vũ - Phó Vụ trưởng Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững - Bộ Công Thương phát biểu tại hội thảo

Nhằm mục tiêu sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, trong những năm qua, Chính phủ Việt Nam đã nỗ lực liên tục triển khai thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (VNEEP) trong 3 giai đoạn. Giai đoạn 1 từ năm 2006-2010; giai đoạn 2 từ năm 2011-2015 và giai đoạn 3 từ năm 2019-2030.

Theo đó, Dự án VSUEE nằm trong VNEEP3 với mục tiêu là động lực, thúc đẩy cộng đồng

doanh nghiệp thay đổi công nghệ theo hướng sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong lĩnh vực công nghiệp.

“Dự án mong muốn góp phần thúc đẩy khối doanh nghiệp công nghiệp kiên định theo đuổi mục tiêu tiết kiệm năng lượng, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, cũng như đồng hành cùng Chính phủ thực hiện mục tiêu giảm phát thải nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu” - ông Trịnh Quốc Vũ thông tin.

Để thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong các ngành công nghiệp Việt Nam, nhiều năm qua, WB đã đồng hành cùng Việt Nam, thông qua Bộ Công Thương với vai trò quản lý Nhà nước trong việc thúc đẩy ngành năng lượng Việt Nam phát triển bền vững.

Chia sẻ tại hội thảo, ông Chu Bá Thi - đại diện WB cho biết: WB cam kết sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam cải thiện chất lượng sử dụng năng lượng thông qua hàng loạt chương trình, dự án đã và đang đưa vào triển khai trong thời gian tới.

“Những dự án hợp tác giữa WB và Bộ Công Thương sẽ đóng góp vào thành công của Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030”, ông Thi nhấn mạnh.

Cụ thể, tham gia Dự án VSUEE, các doanh nghiệp công nghiệp được áp dụng các công nghệ cải tiến và tối ưu hóa sản xuất để cắt giảm chi phí sản xuất và tiêu thụ năng lượng, qua đó nâng cao năng lực cạnh tranh tổng thể của mình trong các thị trường trong nước và quốc tế.

Các ngân hàng thương mại được hưởng lợi từ việc phát triển sản phẩm vay tiết kiệm năng lượng công nghiệp, được tăng cường năng lực kỹ thuật về thẩm định và theo dõi đầu tư cho tiết kiệm năng lượng.

“Thông qua những hoạt động này, WB mong muốn tạo điều kiện giúp các ngân hàng thương mại đẩy mạnh cho vay trong lĩnh vực tiết kiệm năng lượng”- ông Thi bày tỏ.

Dự địa tiềm năng tiết kiệm năng lượng trong công nghiệp chiếm từ 20-30%

Bên cạnh đó, các ngân hàng tham gia dự án còn được cấp bảo lãnh tín dụng một phần cho các khoản vay của doanh nghiệp và các công ty dịch vụ năng lượng đầu tư vào các dự án tiết kiệm năng lượng.

Ngoài các doanh nghiệp công nghiệp và ngân hàng tham gia dự án, các cơ quan/đơn vị trực tiếp tham gia thực hiện dự án như đơn vị quản lý nhà nước về tiết kiệm năng lượng ở Trung ương và Địa phương, các trung tâm tiết kiệm năng lượng trên phạm vi cả nước được tăng cường năng lực về quản lý ngành, xây dựng đồng bộ hệ thống dữ liệu để phục vụ cho công tác quản lý, số liệu trong lĩnh vực tiết kiệm năng lượng.

Thông tin thêm về Quỹ Chia sẻ rủi ro - một hợp phần Dự án VSUEE, bà Ngô Thu Hà, Phó Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHB) cho hay, với vai trò là đơn vị quản lý Quỹ Chia sẻ rủi ro được Chính phủ Việt Nam, Bộ Công Thương và WB tin tưởng lựa chọn, SHB cam kết sẽ hỗ trợ tối đa cho các ngân hàng thương mại tham gia (PFI) trong việc xác định các tiểu dự án hợp lệ. Xây dựng và phát triển danh mục các khoản bảo lãnh tiềm năng, cũng như quản lý khoản vay trong suốt thời gian triển khai dự án.

“SHB đồng thời cũng sẽ đồng hành với các doanh nghiệp công nghiệp Việt Nam phát triển đầu tư công nghệ, thiết bị, giải pháp để tiết kiệm năng lượng trong hoạt động sản xuất, nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế, xã hội và môi trường tại Việt Nam”, bà Hà cho hay.

Tại hội thảo, các tổ chức tài chính tham gia dự án, các doanh nghiệp công nghiệp và công ty dịch vụ năng lượng đã được các chuyên gia hướng dẫn, tập huấn chuyên sâu về một số nội dung như: hướng dẫn xác định các định mức

tiết kiệm năng lượng, các công nghệ giải pháp tiết kiệm năng lượng trong ngành công nghiệp, nhận dạng các dự án tiết kiệm năng lượng tiềm năng, tính toán tiềm năng tiết kiệm năng lượng và hệ số giảm phát thải,...

Chương trình kéo dài trong hai ngày 5 và 6

tháng 5/2022. Cũng trong khuôn khổ chương trình, một hội thảo tương tự cũng sẽ được tổ chức tại Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh nhằm giới thiệu về dự án và tập huấn chuyên sâu cho các đơn vị tham gia.

Nguồn: congthuong.vn

## XUẤT KHẨU PHỤC HỒI MẠNH, NHẬP KHẨU MẶT HÀNG CHIẾN LƯỢC TĂNG KỶ LỤC

**K**im ngạch xuất khẩu của Việt Nam trong tháng 4/2022 tiếp tục phục hồi mạnh mẽ..

4 tháng đầu năm, điểm nhấn trong hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam là trong khi xuất khẩu từng bước phục hồi mạnh mẽ, nhập khẩu cũng ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể, đặc biệt giá các mặt hàng chiến lược, thiết yếu như xăng dầu, khí đốt... tiếp tục tăng cao.

Theo thông tin Bộ Công Thương vừa công bố, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, chi phí vận chuyển tăng cao, ảnh hưởng bởi căng thẳng, xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine..., song kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam trong tháng 4/2022 tiếp tục phục hồi mạnh mẽ.

Kim ngạch xuất khẩu tháng 4/2022 ước đạt 33,26 tỷ USD, tăng 25% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 4 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 122,4 tỷ USD, tăng 16,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực doanh nghiệp trong nước tăng cao (tăng 21,6%), cao hơn so với khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (tăng 14,7%).



Ảnh minh họa

“Điều này cho thấy sự nỗ lực của các doanh nghiệp trong nước trong việc khôi phục sản xuất kinh doanh, nối lại chuỗi cung ứng trong điều kiện dịch bệnh vẫn còn phức tạp”, đại diện Bộ Công Thương đánh giá.

Ở góc độ nhóm hàng xuất khẩu, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng công nghiệp chế biến trong 4 tháng đầu năm tiếp tục đóng góp quan trọng vào tốc độ tăng trưởng chung của hoạt động xuất khẩu với kim ngạch ước đạt 105,6 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 86% trong tổng kim ngạch xuất khẩu chung.

Đáng chú ý, kim ngạch xuất khẩu nhóm nông, lâm, thủy sản trong 4 tháng ước đạt 10,2 tỷ USD, tăng 19,7% so với cùng kỳ năm trước,

chiếm 8% tổng kim ngạch xuất khẩu. Điểm sáng trong tháng 4/2022 đối với xuất khẩu nhóm hàng này là xuất khẩu thủy sản tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, ước đạt 1,05 tỷ USD, tăng 39,9% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 4 tháng đầu năm 2022, riêng xuất khẩu thủy sản cả nước ước đạt 3,57 tỷ USD, tăng 43,7% so với cùng kỳ năm trước (trong đó cá tra và tôm là mặt hàng xuất khẩu tăng mạnh nhất). Nguyên nhân chủ yếu là các thị trường hiện đều có nhu cầu rất cao đối với thủy sản Việt Nam.

“Tình hình xung đột Nga - Ukraine mặc dù tác động nhỏ đến xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường Nga và Ukraine (Nga chiếm 2%, Ukraine chiếm 0,3%) nhưng lại có tác động lớn đến xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam khi 2 thị trường này là 2 trong số 20 thị trường nhập khẩu nhiều nhất cá ngừ của Việt Nam”, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải nhấn mạnh.

Ở góc độ thị trường, 4 tháng qua, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 35,6 tỷ USD, chiếm 29% tổng kim ngạch xuất khẩu và tăng 18,9% so với cùng kỳ năm trước; tiếp đến là Trung Quốc, thị trường EU, thị trường ASEAN, Hàn Quốc và Nhật Bản.

Về nhập khẩu hàng hóa, đại diện Bộ Công Thương thông tin thêm, trong tháng 4/2022, giá các mặt hàng chiến lược, thiết yếu (xăng dầu, khí đốt) và giá các mặt hàng nguyên vật liệu sản

xuất (than, gỗ, phân bón, titan, nhôm...) tiếp tục tăng cao. Một số mặt hàng chạm các mốc kỷ lục đã dẫn đến kim ngạch nhập khẩu của một số mặt hàng tăng cao, làm tăng tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa chung của cả nước.

Cụ thể, tính chung 4 tháng đầu năm, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 119,8 tỷ USD, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước ước đạt 40,9 tỷ USD, tăng 14,3%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 78,8 tỷ USD, tăng 16,7%.

Chiếm gần 89% tổng kim ngạch hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm là nhóm hàng cần nhập khẩu (nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất trong nước) với kim ngạch đạt 106,6 tỷ USD, tăng 16,8% so với cùng kỳ năm trước.

Đặc biệt, nhập khẩu các nhóm hàng năng lượng tăng cao, một phần do sản lượng nhập khẩu tăng, một phần do nguồn cung khan hiếm nên giá nhập khẩu tăng. Trong đó, kim ngạch nhập khẩu than đá tăng tới 123% so với cùng kỳ năm trước do nhu cầu của các nhà máy nhiệt điện than; xăng dầu các loại tăng 146,9%; dầu thô tăng 63,7%; khí đốt hoá lỏng tăng 62,7%...

Tính chung cán cân thương mại hàng hóa tháng 4/2022 và cả trong 4 tháng đầu năm của Việt Nam đều đạt trạng thái xuất siêu. Trong đó, cán cân thương mại hàng hóa trong tháng 4/2022 ước xuất siêu 1,089 tỷ USD và 4 tháng đầu năm ước xuất siêu 2,53 tỷ USD.

*Theo Vinanet*

## ***XUẤT KHẨU 7 LOẠI NÔNG SẢN TĂNG MẠNH***

**T**heo thông tin mới nhất từ Bộ NN&PTNT, xuất khẩu nông, lâm, thủy sản trong 4 tháng đầu năm tiếp tục tăng trưởng ấn tượng với trị giá xuất khẩu ước đạt gần 17,9 tỷ USD, tăng 15,6% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, xuất khẩu nhóm nông sản chính

đạt trên 7,4 tỷ USD, tăng 10,5%; lâm sản chính đạt gần 5,9 tỷ USD, tăng 4,9%; thủy sản ước đạt gần 3,6 tỷ USD, tăng 43,7%; chăn nuôi ước đạt 105,4 triệu USD, giảm 19,0%.

Đáng chú ý, theo Bộ NN&PTNT, trong 4 tháng đầu năm đã có 5 sản phẩm, nhóm sản



Ảnh minh họa

phẩm có trị giá xuất khẩu đạt trên 1 tỷ USD (cà phê, gạo, nhóm rau quả, tôm, sản phẩm gỗ).

Một số mặt hàng đạt trị giá xuất khẩu cao hơn so với cùng kỳ năm trước như: Cà phê, cao su, hồ tiêu, sắn và các sản phẩm từ sắn, cá tra, tôm, gỗ và các sản phẩm gỗ.

Cụ thể, trị giá xuất khẩu cà phê đạt gần 1,7 tỷ USD (tăng 59,4%); cao su đạt khoảng 869 triệu

USD (tăng 10,9%); hồ tiêu khoảng 367 triệu USD (tăng 29,6%); sắn và sản phẩm sắn đạt 574 triệu USD (tăng 29,5%); cá tra đạt 894 triệu USD (tăng 89,6%); tôm đạt trên 1,3 tỷ USD (tăng 38,6%); gỗ và sản phẩm gỗ đạt gần 5,5 tỷ USD (tăng 4,5%)...

Hiện, Mỹ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của các mặt hàng nông, lâm, thủy sản Việt Nam, đạt gần 4,9 tỷ USD (chiếm 27,3% thị phần). Trong đó, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng gỗ và sản phẩm gỗ chiếm tới 68,2% tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam tại thị trường này.

Đứng thứ hai là thị trường Trung Quốc với trên 3,2 tỷ USD (chiếm 18,1% thị phần); thứ ba là thị trường Nhật Bản với trị giá xuất khẩu đạt gần 1,3 tỷ USD; thứ tư là thị trường Hàn Quốc với trị giá xuất khẩu đạt khoảng 822 triệu USD.

Nguồn: Haiquanonline

## VIỆT NAM LÀ ĐỐI TÁC CUNG ỨNG TRÀ LỚN NHẤT CHO ĐÀI LOAN NĂM 2021

Theo thống kê của Cơ quan quản lý Ngoại thương Đài Loan (BOFT), năm 2021, Đài Loan đã nhập về hơn 33 nghìn tấn trà từ hơn 30 đối tác trên toàn thế giới, với tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 87,8 triệu USD tăng 8,58% về lượng và tăng 13,39% về kim ngạch so với năm 2020.

Theo đó, Việt Nam tiếp tục là đối tác cung ứng mặt hàng trà (HS0902) vào Đài Loan trong năm 2021 với 18.330 tấn

Thống kê	Nhập khẩu từ Thế giới		Nhập khẩu từ Việt Nam			
	Kg	USD	Kg	Tỷ trọng %	USD	Tỷ trọng %
Năm 2014	32,375,650	61,458,792	22,323,287	68.95	30,296,140	49.30
Năm 2015	29,933,902	63,384,027	17,189,156	57.42	26,571,379	41.92
Năm 2016	26,344,191	62,609,648	15,394,121	58.43	24,145,062	38.56
Năm 2017	30,209,724	74,537,952	17,568,874	58.16	27,701,008	37.16
Năm 2018	32,321,152	80,174,329	18,460,020	57.11	28,661,728	35.75
Năm 2019	33,227,466	82,826,889	19,535,816	58.79	31,261,750	37.74
Năm 2020	30,569,181	77,435,193	17,114,223	55.99	26,908,706	34.75
Năm 2021	33,192,085	87,804,157	18,330,783	55.23	28,917,987	32.93

(Nguồn: BOFT)

trà đã được xuất khẩu và kim ngạch đạt 28,91 triệu USD tăng 7,1% về lượng và 7,47% về kim ngạch so với năm 2020, và chiếm 55,22% tổng

thị phần lượng trà Đài Loan nhập khẩu trong năm 2020.

Các đối tác tiếp theo lần lượt là Srilanka, (15,43% thị phần); Ấn Độ (10,28% thị phần); Indonesia (6,46% thị phần) và Trung Quốc (4,79%) thị phần.

Theo quy định của Đài Loan, sản phẩm trà nhập khẩu vào Đài Loan phải tuân thủ mã nhập khẩu F01 và mã MW0; trong đó với mã F01 việc nhập khẩu thực phẩm phải tuân theo “Quy định về Kiểm tra Thực phẩm và sản phẩm liên quan nhập khẩu”. Nhà nhập khẩu phải đăng ký kiểm

tra với Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm, Đài Loan (FDA), trong khi với mã MW0 quy định cấm nhập khẩu các mặt hàng có xuất xứ từ Trung Quốc.

Theo Biểu thuế nhập khẩu của Đài Loan, thuế quan nhập khẩu trà xuất xứ Việt Nam có mức từ 17% đến 22% hoặc 25% tùy loại. Đặc biệt lưu ý dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, dư lượng Fipronil cho phép năm 2014 từ 0,005ppm đã sửa xuống còn 0,002ppm

*Văn phòng kinh tế văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc*

---

## XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

# MỜI DOANH NGHIỆP THAM DỰ HỘI CHỢ TRONG NƯỚC NĂM 2022

**H**ằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất và kinh doanh trong tỉnh có cơ hội tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại các hội chợ triển lãm trong Chương trình Xúc tiến thương mại cấp quốc gia đã được Bộ Công Thương phê duyệt.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Yên Bái xin thông báo tới các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh các Hội chợ, triển lãm thương mại với những nội dung cụ thể như sau:

### **1. Hội chợ triển lãm “Mỗi xã, phường một sản phẩm - Thái Nguyên 2022”.**

- Quy mô: Trên 250 gian hàng tiêu chuẩn.
- Thời gian: từ ngày 16/6 đến hết ngày 20/6/2022.
- Địa điểm: Quảng trường Võ Nguyên Giáp, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.
- Giá gian hàng tiêu chuẩn dự kiến là: 7.000.000 đồng/gian

Các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh khi tham gia sẽ được hỗ trợ 50% chi phí gian hàng tối đa không quá 10 triệu đồng/01 đơn vị tham gia.

### **2. Hội chợ thương mại Festival Huế 2022.**

- Quy mô: Trên 400 gian hàng tiêu chuẩn.
- Thời gian: từ ngày 24/6 đến hết ngày 30/6/2022.
- Địa điểm: Trung tâm Thi đấu thể thao Thừa Thiên Huế (số 01 Hà Huy Tập, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế)
- Giá gian hàng tiêu chuẩn dự kiến là: 7.000.000 đồng/gian

Các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh khi tham gia sẽ được hỗ trợ 50% chi phí gian hàng tối đa không quá 10 triệu đồng/01 đơn vị tham gia.

### **3. Tuần hàng trái cây, nông sản các tỉnh, thành phố tại Hà Nội năm 2022.**

- Quy mô: Từ 45 - 60 gian hàng tiêu chuẩn.
- Thời gian: từ ngày 08/6 đến hết ngày 12/6/2022.

- Địa điểm: Trung tâm thương mại Mê Linh Plaza, đường Tô Hiệu, phường Hà Cầu, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội.

- Giá gian hàng tiêu chuẩn là: Miễn phí 02 gian hàng.

#### 4. Hội chợ thương mại quốc tế khu vực tiểu vùng Mekong mở rộng (GMS) Quảng Trị năm 2022.

- Quy mô: trên 500 gian hàng tiêu chuẩn

- Thời gian dự kiến: từ ngày 22/7 đến hết ngày 28/7/2022.

- Địa điểm: thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị.

- Giá gian hàng tiêu chuẩn dự kiến là: 7.000.000 đồng/gian

Các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh khi tham gia sẽ được hỗ trợ 50% chi phí gian hàng tối đa không quá 10 triệu đồng/01 đơn vị tham gia.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Yên Bái đề nghị các đơn vị trong tỉnh nghiên cứu, tìm hiểu các Hội chợ phù hợp với nhu cầu thực tế của đơn vị để đăng ký tham gia.

Đề nghị các đơn vị trong tỉnh nghiên cứu, tìm hiểu các chương trình Hội chợ, triển lãm phù hợp với nhu cầu thực tế của đơn vị để đăng ký tham gia.

#### Chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái.

Địa chỉ: 107A, đường Hòa Bình, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái  
Anh Nguyễn Khánh Hòa - Điện thoại: 02163 866677 - Di động: 0904860968.

Email: khanhhoatmvp@gmail.com.

Nguồn: TTKC&XTTM Yên Bái

## CHƯƠNG TRÌNH TUẦN HÀNG VIỆT NAM TẠI ANH 2022

Đại sứ quán Việt Nam tại Vương quốc Anh phối hợp với Longdan Ltd, EUTEK Group và Hội doanh nhân Việt Nam tại Anh (VBUK) tổ chức Tuần hàng Việt Nam 2022 nhằm quảng bá nông sản thực phẩm Việt Nam chất lượng cao tới các nhà phân phối và người tiêu dùng sở tại.

Nhân dịp kỷ niệm 1 năm Hiệp định thương mại tự do UKVFTA có hiệu lực, Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Anh phối hợp với Longdan Ltd, EUTEK Group và Hội doanh nghiệp Việt Nam tại UK (VBUK) tổ chức Chương trình 'Tuần hàng Việt Nam tại Anh năm 2022' nhằm quảng bá một số nông sản thực



Ảnh minh họa

phẩm Việt Nam chất lượng cao được hưởng ưu đãi thuế quan theo UKVFTA tới các nhà phân phối và người tiêu dùng sở tại.

Sản phẩm trưng bày khuyến nghị: trà, cà phê, trái cây tươi, trái cây sấy dẻo, nước trái

## XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

cây đóng lon, bún miến khô, phở khô, bánh đa nem, lạc khô, gạo thơm,...

Đối tượng mời gửi sản phẩm trưng bày : Các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Việt Nam có sản phẩm phù hợp với thị trường Anh và đạt tiêu chuẩn Anh.

**Thời gian dự kiến: 24 - 30 tháng 6 năm 2022**

**Địa điểm:**

1. Siêu thị Longdan Crawley: 21 The Martletts, Crawley RH10 1ER. United Kingdom.

2. Chợ Việt Nottingham của EUTEK Group: 18 St Peters Street, Nottingham NG7 3FF, United Kingdom.

**Chi phí trưng bày hàng mẫu:**

Longdan Ltd cung cấp 1.000m<sup>2</sup> mặt bằng trưng bày hàng mẫu trong nhà chia thành các kệ hàng tiêu chuẩn.

Longdan miễn phí trưng bày trong thời gian diễn ra Tuần hàng Việt Nam.

Doanh nghiệp trả tiền thuê nhân công giới thiệu sản phẩm: 50£/người/ngày.

Các doanh nghiệp Việt Nam có thể thuê dài hạn kệ hàng hoặc tủ lạnh trưng bày sản phẩm theo thỏa thuận.

Liên hệ tư vấn sản phẩm trưng bày và thuê kệ hàng dài hạn: Phương Nguyên - Longdan Product development Manager.

Email: [phuong.nguyen@longdan.co.uk](mailto:phuong.nguyen@longdan.co.uk).

EUTEK Group cung cấp miễn phí mặt bằng 500 m<sup>2</sup> ngoài trời có che dù và thiết kế thành 20 gian hàng nhỏ. Thương vụ tài trợ chi phí thuê dù và nhân công dựng gian hàng. Doanh nghiệp trả tiền thuê nhân công giới thiệu sản phẩm: 50£/ người/ngày. Liên hệ tư vấn sản phẩm trưng bày: [johnny@eutekltd.com](mailto:johnny@eutekltd.com).

Các Doanh nghiệp có nhu cầu gửi hàng trưng bày cần đăng ký danh mục hàng gửi, số lượng, chứng chỉ chất lượng với Thương Vụ. Đồng thời, có thể liên hệ với Mr. Paul Hoàng - Chủ tịch Hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Vương Quốc Anh để tập hợp và vận chuyển hàng mẫu đến địa điểm trưng bày. Chi phí gửi hàng từ Việt Nam sang Anh và vận chuyển đến hai siêu thị nói trên do doanh nghiệp gửi hàng tự chi trả (chia sẻ với các doanh nghiệp cùng tham gia theo khối lượng hàng gửi). Email: [Paul@thienha.co.uk](mailto:Paul@thienha.co.uk)

Đại sứ quán Việt Nam tại Anh sẽ giúp làm thủ tục nhận hàng mẫu tại sân bay London Heathrow.

Thời hạn đăng ký tham gia Chương trình : trước ngày 01/6/2022.

Liên hệ: Hoàng Lê Hằng, email: [HangHL@moit.gov.vn](mailto:HangHL@moit.gov.vn).

*Thương vụ Việt Nam tại Vương quốc Anh*

## KHẮNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU VIỆT TRONG BỐI CẢNH MỚI

Năm 2021, giá trị Thương hiệu quốc gia (THQG) của Việt Nam tăng trưởng 21,6% so với năm 2020 đã một lần nữa khẳng định vai trò động lực của Chương trình THQG Việt Nam, đồng thời giúp định vị thương hiệu Việt trên thị trường thế giới.

Lan toả ngày Thương hiệu Việt Nam

Năm 2022, năm thứ 14 kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam (ngày 20/4). Nhân dịp này, trong khuôn khổ Tuần lễ THQG Việt Nam, Bộ Công Thương tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa.

Bên cạnh những sự kiện lớn như lễ khai mạc, trưng bày sản phẩm, truyền thông rộng rãi, diễn đàn quốc tế THQG Việt Nam sẽ được tổ chức quy tụ các chuyên gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm bàn thảo và tìm ra các giải pháp đầy mạnh hơn nữa sức ảnh hưởng và lan toả THQG Việt Nam.

Nhân dịp này, Bộ trưởng Bộ Công Thương, Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam Nguyễn Hồng Diên cũng đã gửi thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Trong thư nêu rõ, ngày





Ảnh minh họa

Thương hiệu Việt Nam năm nay diễn ra trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp, tình hình địa chính trị bất ổn trên thế giới đã tác động tiêu cực đến nhiều mặt của đời sống kinh tế - xã hội, đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Dù vậy, doanh nghiệp Việt Nam đã không lùi bước trước khó khăn, nỗ lực hành động để phục hồi và phát triển, góp phần nâng cao hình ảnh quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế, ghi tên Việt Nam vào nhóm các nước có thương hiệu mạnh.

Bộ trưởng cũng mong muốn, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nghiệp THQG nói riêng tiếp tục phát huy vai trò tiên phong, đổi mới sáng tạo làm động lực quan trọng trong sự nghiệp xây dựng đất nước. Bộ Công Thương với vai trò được Chính phủ giao là cơ quan quản lý Chương trình THQG Việt Nam đã, đang và sẽ tiếp tục đồng hành với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm, hỗ trợ cho doanh nghiệp Việt Nam nâng tầm vị thế, chấp cánh vươn xa.

Được biết, với mục tiêu lớn xây dựng THQG Việt Nam thông qua thương hiệu sản phẩm, nội dung Chương trình THQG Việt Nam giai đoạn 2020 - 2030 sẽ có sự gắn kết thương hiệu hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp với các hoạt động ngoại giao, đầu tư, quảng bá văn hóa, du lịch, từ

đó xây dựng THQG Việt Nam trở thành hình ảnh tích cực, hấp dẫn và thu hút đối với các nhà nhập khẩu, các du khách, nhà đầu tư, người lao động và người tiêu dùng trên thị trường trong nước và quốc tế. Chương trình cũng tạo ra một chính sách, cơ chế thống nhất, đồng thuận trên phạm vi cả nước, từ trung ương đến địa phương, giữa các Bộ, ngành, tổ chức trong xây dựng, quảng bá thương hiệu, hình ảnh quốc gia Việt Nam.

Theo đuổi giá trị cốt lõi

Theo ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), Bộ Công Thương đã và đang thực hiện nhiều hoạt động nhằm khuyến khích doanh nghiệp tham gia xét chọn sản phẩm đạt THQG. Cùng chia sẻ và theo đuổi các giá trị cốt lõi (Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong) của chương trình THQG Việt Nam. Từ đó, hướng tới mục tiêu xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh của THQG Việt Nam trên trường quốc tế.

Thực tế những năm qua, Chương trình THQG Việt Nam đã trở thành điểm nhấn và là động lực thúc đẩy doanh nghiệp cải thiện nội lực, xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm. Nhiều thương hiệu của Việt Nam đã có tiếng trên thị trường thế giới.

TH True Milk là một điển hình, trên nền tảng của một THQG, TH True Milk đã có những bước tiến đáng kể trên thị trường thế giới khi được nhiều nước chấp nhận bảo hộ nhãn hiệu. Tại thị trường trong nước, doanh nghiệp mở rộng đầu tư vào các dự án tại nhiều tỉnh, thành. TH True Milk trở thành thương hiệu quen thuộc được người tiêu dùng tin tưởng.

Sự thành công của TH True Milk nói riêng và

## XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

của các sản phẩm mang THQG đã và đang từng bước xây đắp lên THQG Việt Nam với uy tín và chất lượng. Việc Brand Finance định giá THQG Việt Nam đạt 388 tỷ USD năm 2021, tăng 21,6% so với 319 tỷ USD năm 2020 là một dấu mốc đáng nhớ. Kết quả này cũng tạo động lực thúc đẩy cho những cải cách mạnh mẽ về thể chế, môi trường đầu tư kinh doanh hướng tới các tiêu chuẩn quốc tế nhằm giúp THQG Việt Nam ngày

càng được định vị tốt hơn trên toàn cầu.

THQG Việt Nam liên tục thăng hạng cũng là sự bảo chứng tốt nhất về chất lượng dịch vụ, hàng hóa của Việt Nam trên trường quốc tế. Điều này không chỉ tạo ra những lợi thế nhất định cho doanh nghiệp trong quá trình cung cấp hàng hoá, dịch vụ mà còn như là một sự đảm bảo thu hút đầu tư và gia tăng các quan hệ đối tác.

*Nguồn: Congthuong.vn*

## MỜI THAM DỰ HỘI CHỢ HONG KONG HOUSEWARE FAIR 2022

Hội chợ hàng thủ công mỹ nghệ quốc tế Hồng Kông là Hội chợ chuyên môn lớn nhất về hàng thủ công mỹ nghệ và đồ nội thất quốc tế tổ chức hàng năm tại Trung tâm triển lãm và Hội chợ Hồng Kông. Các sản phẩm được trưng bày tại Hội chợ vô cùng phong phú từ các phụ kiện quầy bar, phụ kiện nhà tắm, đồ trang trí nhà cửa, các sản phẩm sinh thái thân thiện với môi trường, đồ trang trí nội thất, vườn tược, các phụ kiện ngoài trời, các sản phẩm chăm sóc cá nhân, đồ thủ công mỹ nghệ, nhà bếp, các sản phẩm điện dân dụng, đồ dùng trên bàn v.v...

Năm nay Hội chợ sẽ được tổ chức kết hợp hình thức trực tiếp và trực tuyến, phối hợp cùng các hội chợ khác như:

- Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition)
- Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)
- Hong Kong Gifts & Premium Fair
- Hong Kong Houseware Fair
- Hong Kong International Home Textiles and Furnishings Fair
- Hong Kong Fashion Week



*Ảnh minh họa*

- Hong Kong International Printing & Packaging Fair

Địa điểm: Trung tâm triển lãm Hội chợ Hồng Kông.

Thời gian: Trực tiếp: Từ 05-08/7/2022

Trực tuyến: Từ 05-15/7/2022 (Online @ Click2Match)

Doanh nghiệp quan tâm có thể tham khảo tại website sau của Hội chợ: Login (hktdc.com).

Hoặc liên hệ: Thương vụ Việt Nam tại Hồng Kông

20-24 Lockhart Road, Wanchai, Hong Kong

Email: hk@moit.gov.vn

*Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Hong Kong*

## **BAN HÀNH KẾ HOẠCH THỰC HIỆN HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN KHU VỰC (RCEP)**

**T**hó Tổng cục trưởng Tổng cục Hải quan Mai Xuân Thành vừa ký Quyết định số 702/QĐ-TCHQ ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện Khu vực (RCEP) của Tổng cục Hải quan.

Hiệp định RCEP được ký kết vào ngày 15/11/2020 giữa 10 quốc gia thành viên ASEAN (bao gồm: Việt Nam, Brunei, Campuchia, Indonesia, Lào, Malaysia, Myanmar, Philipines, Singapore, Thái Lan) và 5 đối tác của ASEAN (bao gồm: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia và New Zealand) và chính thức có hiệu lực từ ngày 01/01/2022.

Ngày 06/7/2021, Chính phủ Việt Nam đã ban hành Nghị quyết số 18/NQ-CP phê duyệt Hiệp định RCEP, với kỳ vọng Hiệp định này sẽ giúp tạo lập một thị trường xuất khẩu ổn định, lâu dài cho các nước ASEAN nói chung và Việt Nam nói riêng, góp phần thúc đẩy việc thực hiện chính sách xây dựng nền sản xuất định hướng xuất khẩu của Việt Nam.

Ngày 04/01/2022, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 01/QĐ-TTg phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện Khu vực (RCEP). Để triển khai Quyết định 01/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Tài



chính đã có Quyết định số 195/QĐ-BTC ngày 22/02/2022 ban hành Kế hoạch thực hiện RCEP của Bộ Tài chính. Theo Quyết định của Bộ Tài chính, các đơn vị thuộc Bộ có trách nhiệm xây dựng và chi tiết hóa các nội dung công việc thuộc trách nhiệm của đơn vị mình căn cứ theo Phụ lục Kế hoạch triển khai thực hiện các cam kết của Hiệp định.

Kế hoạch thực hiện Hiệp định RECP của Tổng cục Hải quan được ban hành nhằm cụ thể hóa và triển khai chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Tài chính về việc thực hiện các cam kết liên quan đến lĩnh vực hải quan theo Hiệp định RCEP một cách đầy đủ và hiệu quả. Kế hoạch sẽ được triển khai trong năm 2022 và xuyên suốt quá trình thực thi Hiệp định với các nhóm nhiệm vụ quan trọng sau:

*Một là*, tuyên truyền, phổ biến các cam kết có liên quan đến lĩnh vực hải quan theo Hiệp định. Trong đó, tập trung tuyên truyền, phổ biến

các nội dung cam kết có liên quan đến lĩnh vực hải quan cho các cơ quan quản lý cấp trung ương, cơ quan thực thi tại địa phương, cộng đồng doanh nghiệp; tập huấn cho các cán bộ tại các đơn vị nghiệp vụ, cán bộ thực thi tại cửa khẩu về các cam kết cụ thể để đảm bảo việc thực hiện đúng, đầy đủ nội dung cam kết; cung cấp nội dung thông tin giới thiệu về cam kết và việc thực thi các cam kết có liên quan đến hải quan trong RCEP cho Bộ Công Thương để đưa lên Cổng thông tin điện tử về Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam.

*Hai là*, xây dựng pháp luật, thể chế. Theo đó, Tổng cục Hải quan sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan để xây dựng Nghị định ban hành biểu thuế ưu đãi đặc biệt theo RCEP; rà soát các văn bản quy phạm pháp luật để chủ động thực hiện các cam kết thuộc lĩnh vực hải quan theo Hiệp định (Chương 3, 4, 11) hoặc kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật; tham gia phối hợp trong xây dựng, hoàn thiện các thiết chế cần thiết để thực thi Hiệp định.

*Ba là*, triển khai các cam kết cụ thể liên quan tại Hiệp định. Cụ thể là triển khai các nội dung cam kết về quy tắc xuất xứ, thủ tục kiểm tra xác định xuất xứ hàng hóa và thực thi quyền Sở hữu trí tuệ đối với hàng hóa vận chuyển qua biên giới (Chương 3 và Chương 11); Triển khai các nội dung cam kết về thủ tục hải quan và tạo thuận lợi thương mại tại Chương 4 của Hiệp định; Minh bạch thông tin (Điều 4.5); Điểm hỏi đáp (Điều 4.6); Thủ tục hải quan (Điều 4.7); Kiểm tra trước khi giao hàng lên tàu (Điều 4.8); Xác định xuất xứ hàng hóa (Điều 4.10); Giải phóng hàng hóa (Điều 4.11); Xử lý trước khi hàng đến (Điều 4.9); Xác

định trước về mã số và trị giá (Điều 4.10); Ứng dụng công nghệ thông tin (Điều 4.12); Các biện pháp tạo thuận lợi thương mại cho doanh nghiệp ưu tiên (Điều 4.13); Quản lý rủi ro (Điều 4.14); Các lô hàng chuyển phát nhanh (Điều 4.15); Kiểm tra sau thông quan (Điều 4.16); Nghiên cứu thời gian giải phóng hàng (Điều 4.17); Thủ tục rà soát và khiếu nại (Điều 5.5); Hợp tác hải quan (Điều 4.19);

*Bốn là*, triển khai các nhiệm vụ khác liên quan đến công tác thực thi, theo dõi việc triển khai Hiệp định. Theo đó, Tổng cục Hải quan sẽ cử đại diện tham gia Ủy ban hỗn hợp thực thi RCEP, Ủy ban hàng hóa, các tiểu ban, nhóm công tác theo phân công, cử các đầu mối để tiếp nhận, trao đổi thông tin và liên lạc đối với nội dung liên quan; Phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức tập huấn cho cán bộ hải quan và doanh nghiệp về quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định RCEP; Tổ chức triển khai, theo dõi tiến độ, lộ trình thực thi Hiệp định; là đầu mối tiếp nhận, tư vấn trả lời các câu hỏi, vướng mắc và xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình thực thi các cam kết thuộc phạm vi theo dõi của Tổng cục Hải quan; phối hợp xây dựng báo cáo đánh giá tác động của việc thực thi các cam kết trong Hiệp định; Nghiên cứu, tham khảo kinh nghiệm của các nước thành viên trong thực thi cam kết tại Hiệp định RCEP đối với các lĩnh vực trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

Căn cứ Kế hoạch ban hành kèm theo Quyết định số 702/QĐ-TCHQ, các đơn vị thuộc và trực thuộc Tổng cục Hải quan sẽ chủ động triển khai các nội dung công việc thuộc trách nhiệm của đơn vị mình, đảm bảo việc thực hiện nghiêm túc, đúng tiến độ và đầy đủ cam kết trong Hiệp định RCEP.

*Theo Vnmedia*

## GIÁ PHÂN BÓN THẾ GIỚI TIẾP TỤC TĂNG TRONG THÁNG 4/2021

**G**ía cả 8 loại phân bón chủ chốt trên thị trường quốc tế tiếp tục tăng trong tuần cuối tháng 4/2021 so với một tháng trước đó, song tốc độ tăng không đáng kể, ngoại trừ DTN tăng trên 5%. Xu hướng giảm tốc độ tăng đã xuất hiện từ giữa tháng 4/2021.

Cụ thể, tuần cuối cùng của tháng 4, giá phân DAP trung bình là 629 USD/tấn, MAP 703 USD/tấn và kali 433 USD/tấn, tăng khoảng 1% so với một tháng rước đó. Giá urea ở mức 513 USD USD/tấn và 10-34-0, ở mức 613 USD USD/tấn, đều tăng 2%. Giá bán lẻ trung bình của UAN28 tăng 3% lên 350 USD USD/tấn,

trong khi loại Anhydrous và UAN32 đều tăng 4%, lần lượt ở mức 710 USD USD/tấn và 391 USD USD/tấn.

Như vậy, so với cùng kỳ năm ngoái, giá Kali hiện nay đắt hơn 17%, 10-34-0 cao hơn 31%, urea đắt hơn 33%, UAN32 cao hơn 40%, anhydrous đắt hơn 44%, UAN28 cao hơn 48%, DAP đắt hơn 52% và MAP cao hơn 62%.

Trước đó, quý I/2021, chỉ số giá phân bón quốc tế đã tăng 24%, dẫn đầu là phosphate và urea do nhu cầu mạnh và chi phí nguyên liệu tăng; kali tăng giá ít hơn do nguồn cung dồi dào. Do giá liên tục tăng nhanh trong nhiều tháng qua,



hiện giá bán lẻ tất cả các loại phân bón đều cao hơn so với một năm trước.

Giá DAP (diammonium phosphate) tăng hơn 34% trong quý I, trong khi TSP (triple superphosphate) tăng 38%. Dịch bệnh Covid-19 đã khiến nguồn cung vẫn còn nhiều thời điểm bị gián đoạn. Giá urea và DAP đã tăng gần 30% trong quý 1/2021 do nhu cầu mạnh mẽ trong khi nguồn cung không đáp ứng đủ vì đại dịch cản trở hoạt động của các nhà máy cũng như vận chuyển, trong khi chi phí đầu vào tăng.

Những thị trường có nhu cầu phân bón tăng mạnh nhất là những nền kinh tế có ngành nông nghiệp lớn nhất thế giới, như Châu Âu, Mỹ, Brazil và một số nước Châu Á.

“Kinh tế thế giới hồi phục kéo nhu cầu sản phẩm cây trồng tăng ở hầu hết các khu vực, khiến người trồng trồng không chỉ mở rộng diện tích cây trồng mà còn tăng cường đầu tư chăm sóc cây, khiến nhu cầu phân bón tăng theo”, hãng Mosaic cho biết.

Ngoài ra, giá năng lượng và cước phí vận chuyển đều tăng; giá các nguyên liệu sản xuất phân bón như amoniac và lưu huỳnh tăng... cũng góp phần đẩy giá phân bón lên mức cao kỷ lục. Do dịch Covid-19 khiến giá cước vận tải, container rỗng bị thiếu trầm trọng đẩy giá cước vận tải biển tăng mạnh, nhiều tuyến đường biển tăng trên 100% cũng là một nguyên nhân khiến giá phân bón toàn cầu tăng.

Giá các nguyên liệu dầu khí, hóa chất, đầu vào của ngành sản xuất phân bón trên thế giới đều tăng 30 - 40% thời gian qua nên tác động trực tiếp tới mặt hàng ure, DAP, SA, lưu huỳnh,... Trong đó, giá khí đốt từ đầu năm 2021 đến nay tăng cao do thời tiết lạnh bất thường, đẩy khí tự nhiên hóa lỏng (LNG) giao ngay ở Châu Á, Châu Âu và Tây nước Mỹ đều cao kỷ lục.

Trung Quốc, thị trường sản xuất và tiêu thụ phân bón lớn nhất thế giới thời gian gần đây gặp khủng hoảng về than đá và khí đốt đã ảnh hưởng gián tiếp tới ngành sản xuất phân bón làm nguồn cung giảm. Giá than antraxit và bitum, những nguyên liệu chính cho sản xuất urea ở Trung Quốc, gần đây đều tăng mạnh. Hiện, Chính phủ Trung Quốc đang hạn chế xuất khẩu phân bón để ưu tiên mùa vụ trong nước nên nguồn cung phân bón thế giới bị thiếu hụt.

Các chương trình kích thích kinh tế của Chính phủ chống Covid-19 cũng là một yếu tố đẩy giá phân bón tăng.

Đáng chú ý, nhu cầu thức ăn chăn nuôi của Trung Quốc đang tăng rất nhanh do nước này khôi phục đàn lợn sau dịch tả lợn Châu Phi cũng khiến nhu cầu nguyên liệu thức ăn chăn nuôi tăng vọt.

Về nguồn cung phân bón, thuế mà Mỹ áp dụng đối với phân bón nhập khẩu từ Maroc và Nga đã khiến dòng chảy thương mại và nhập khẩu phân bón bị gián đoạn.

*Nguồn VITIC*



