

Chúc Mừng Năm Mới!

Xuân Quý Mão 2023



Năm 2022 là năm gặp rất nhiều khó khăn và thách thức, do ảnh hưởng tình hình thế giới và của đại dịch Covid-19. Song được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Bộ Công Thương, sự cố gắng nỗ lực của tập thể, cán bộ, công chức, viên chức ngành Công Thương và đặc biệt là cộng đồng các doanh nghiệp, doanh nhân, ngành Công Thương Yên Bái đã phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chương trình, nhiệm vụ công tác và chỉ tiêu kế hoạch được giao, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội; đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh, tạo đà bước vào năm mới với khí thế và vận hội mới.

Năm 2023, dự báo tiếp tục gặp khó khăn, thách thức. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng cả năm 2023 ngành Công Thương Yên Bái chủ động tham mưu triển khai thực hiện toàn diện các nhiệm vụ chính trị được Tỉnh ủy giao theo Chương trình số 135-CTr/TU ngày 18/11/2022 và Chương trình hành động của UBND tỉnh về phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn và triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái; Chương trình hành động số 06/CTr-UBND ngày 25/6/2021 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU; Đề án Cơ cấu lại ngành công nghiệp, thương mại, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong cấp ủy, chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp. Đây mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp về thông tin thị trường trong nước và xuất khẩu, tận dụng các Hiệp định thương mại tự do (FTA) để tìm kiếm thị trường mới; khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để tạo ra các sản phẩm mới; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử để phân phối và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

Nhân dịp đầu xuân năm mới, thay mặt Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương kính chúc các đồng chí Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân sức khỏe, hạnh phúc, năm mới thắng lợi mới./.

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI
GIÁM ĐỐC

Vũ Vinh Quang

10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2022

1. Thường trực Tỉnh ủy tổ chức đoàn công tác thăm và làm việc với Đảng bộ Sở Công Thương.

Ngày 28/3/2022 các đồng chí Thường trực tỉnh ủy Yên Bái đã có buổi làm việc với Sở Công Thương về tình hình thực hiện nhiệm vụ của ngành, triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm, định hướng lớn trong thời gian tới. Dự và chủ trì buổi làm việc có đồng chí Đỗ Đức Duy - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh; đồng chí Tạ Văn Long - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; đồng chí Trần Huy Tuấn - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Các đồng chí Thường trực HĐND, UBND tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành trong tỉnh.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, đồng chí Bí thư tỉnh ủy đã biểu dương những kết quả quan trọng mà ngành công thương đã đạt được trong các năm qua, ngành đã từng bước khai thác và phát huy được các tiềm năng thế mạnh của tỉnh, thu hút đầu tư để phát triển theo hướng nhanh, hiệu quả, thân thiện với môi trường. Công nghiệp tiếp

tục tăng trưởng khá, chuyển dịch theo hướng tích cực, hình thành được các ngành chủ lực như phát triển năng lượng sạch, chế biến sâu gỗ rừng trồng, khoáng sản... Thương mại dịch vụ, xuất khẩu tăng trưởng nhanh đáp ứng nhu cầu của sản xuất và đời sống xã hội. Nhiệm vụ quản lý nhà nước được tăng cường, công tác cải cách hành chính được đẩy mạnh... Đồng thời đồng chí cũng chỉ rõ những hạn chế, những nhiệm vụ cần làm ngay để tích cực hơn nữa, chủ động hơn nữa tham mưu cho tỉnh chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ của ngành: Đẩy nhanh nhiệm vụ lập quy hoạch các chuyên đề của ngành giai đoạn 2021-2030 tầm nhìn 2050; Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện pháp luật, các nghị định, thông tư, quy định có liên quan. Tham mưu để tỉnh ban hành các quy định cụ thể phù hợp với điều kiện thực tế, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong ngành phát triển.

2. Ngành Công Thương hoàn thành toàn diện và vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2022:

Trong năm 2022, mặc dù tỉnh Yên Bái gặp nhiều khó khăn ảnh hưởng của dịch bệnh covid 19, ảnh hưởng của xung đột quân sự, kinh tế trên thế giới, song với sự vào cuộc của toàn thể hệ thống chính trị, sự đồng lòng, ủng hộ của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân ngành công thương vẫn về đích với những kết quả khá toàn diện, các chỉ tiêu đều hoàn thành và vượt kế hoạch đề ra: Chỉ số phát triển sản xuất công nghiệp (IIP) **tăng 9,23%** so với cùng kỳ. Tăng trưởng Công nghiệp - Xây dựng trong GRDP đạt 14,7%,

riêng công nghiệp **tăng 16%**. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2022 ước đạt 23.825 tỷ đồng, **tăng 13%** so với cùng kỳ, bằng 101,34% kế hoạch, riêng doanh thu dịch vụ tiêu dùng **vượt 26%** kế hoạch. Giá trị xuất khẩu ước **đạt 297,3** triệu USD, vượt 6,2% kế hoạch đề ra, **tăng 31%** so cùng kỳ.

Đã thực hiện và hoàn thành 07/07 nhiệm vụ theo Chương trình hành động số 56-CTr/TU ngày 01/11/2021 của Tỉnh ủy; 19/19 nhiệm vụ theo Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 12/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Hoàn thành tham mưu xây dựng các chuyên đề quy hoạch ngành giai đoạn 2021-2030 tầm nhìn đến 2050 tích hợp vào quy hoạch chung của tỉnh.

Bám sát đề cương đã được phê duyệt và chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở Công Thương chủ động làm việc với các đơn vị tư vấn, phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng 03 chuyên đề quy hoạch về công nghiệp, thương mại và hạ tầng năng lượng để tích hợp quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 để tích hợp vào quy hoạch tỉnh Yên Bái. Đến nay các chuyên đề đã được hoàn thành, được tích hợp vào quy hoạch phát triển của tỉnh, trình TW thẩm định và phê duyệt.

4. Công tác cải cách hành chính được tăng cường, tập trung thực hiện có hiệu quả công tác đồng hành cùng doanh nghiệp:

Aã xây dựng kế hoạch cải cách hành chính và rà soát TTHC đồng thời quyết liệt tập trung thực hiện. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng hiệu quả Hệ thống quản lý điều hành tác nghiệp, hệ thống theo dõi, giám sát, kiểm tra thực hiện nhiệm vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ công, rút ngắn thời gian giải quyết các TTHC. Thực hiện tiếp

nhận và trả kết quả 100% thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của cơ quan tại Trung tâm Phục vụ Hành chính công tỉnh Yên Bái đúng và trước thời hạn. Thực hiện nghiêm kế hoạch ngày thứ bảy cùng dân, cùng doanh nghiệp, cà phê doanh nhân. Tổ chức các hội nghị hội thảo, tập huấn, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp theo hướng đổi mới, hiệu quả.

5. Thực hiện chuyển đổi số ngành Công Thương:

Aã tham mưu cho tỉnh ban hành kế hoạch số 258/KH-UBND ngày 15/12/2022 thực hiện "Đề án Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030" trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Bổ sung 02 chuyên mục 'Yên Bái chuyển đổi số' và 'Chuyển đổi số công thương' trên trang Website của Sở để tuyên truyền các quy định, cơ chế chính sách về chuyển đổi số. Thực hiện chuyển đổi số rõ nét trong công tác xúc tiến thương mại, chuyển

đổi từ trực tiếp sang trực tuyến, hướng dẫn và vận động doanh nghiệp thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt, kê khai thuế, hải quan trực tuyến, ứng dụng số trong quảng bá, truy xuất nguồn gốc sản phẩm... Cử cán bộ tham gia và đạt giải 3, Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh Yên Bái lần thứ X với giải pháp: Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế trên môi trường trực tuyến.

6. Hoạt động Xuất nhập khẩu tăng cao nhất qua các năm vượt mức kế hoạch đề ra:

Gia trị xuất khẩu năm 2022 ước đạt 297,3 triệu USD, vượt 6,2% kế hoạch đề ra, tăng 31% so cùng kỳ. Thị trường xuất khẩu tiếp tục được mở rộng, mặt hàng xuất khẩu ngày càng đa dạng, phong phú, chất lượng hàng hóa đảm bảo, đáp ứng yêu cầu các thị trường khó tính. Toàn tỉnh hiện có trên 80 doanh nghiệp, hoạt động xuất nhập khẩu trực tiếp đến khoảng 50 thị trường truyền thống (Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, Mỹ...) và hơn 30 thị trường khác.

Giá trị nhập khẩu năm 2022 ước đạt 92 triệu USD, tăng 4,5% so cùng kỳ (tương đương 4 triệu USD). Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là nguyên phụ liệu may mặc, vật tư thiết bị và phụ liệu ngành gỗ, nhựa.

7. Hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử từng bước được đổi mới, tích cực thực hiện việc chuyển đổi số, áp dụng nền tảng số, công nghệ số trong hoạt động.

Hàng tầng thương mại tiếp tục được quan tâm, đầu tư phát triển theo hướng văn minh hoạt động ứng dụng chuyển đổi số. Công tác Xúc tiến thương mại từng bước đổi mới: Tập trung vào các sản phẩm chủ lực, đặc biệt là các sản phẩm OCOP; Tạo mã QR cho 183 sản phẩm OCOP giúp đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử. Tại Hội chợ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và văn hóa ẩm thực năm 2022 tại thị xã Nghĩa Lộ

và Hội chợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm Quế Văn Yên, Sở Công Thương đã phối hợp với Chi nhánh Bưu chính Viettel Yên Bái tổ chức gian hàng chuyển đổi số (TMĐT) nhằm hướng dẫn người dân sử dụng điện thoại thông minh để mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử và sử dụng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt. Xây dựng và triển khai thực hiện Dự án nhân rộng mô hình chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2022.

8. Công tác thu hút đầu tư được đẩy mạnh, thu hút được nhiều các nhà đầu tư dự án với quy mô khá và thực hiện dự án.

Đã thu hút được một số nhà đầu tư có năng lực vào đầu tư kinh doanh hạ tầng khu, cụm công nghiệp với tổng diện tích 926 ha: KCN Trấn Yên, các cụm CN Phú Thịnh 1, 2. Tỷ lệ lấp đầy các khu công nghiệp trung bình đạt trên 95%. Thu hút đầu tư các dự án sản xuất kinh doanh được tăng cường, các dự án đã được thẩm định kỹ, đều có quy mô với

dây chuyền máy móc thiết bị công nghệ đăng ký hiện đại, sản xuất chế biến sâu sản phẩm, năng lực chủ đầu tư được đảm bảo. Năm 2022 đã thu hút 19 dự án vào lĩnh vực công nghiệp với tổng vốn đầu tư trên 3.000 tỷ đồng. Đã thu hút 05 dự án vào lĩnh vực thương mại, dịch vụ với tổng vốn đầu tư gần 400 tỷ đồng.

9. Sản xuất năng lượng sạch tiếp tục có bước phát triển nhanh.

Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án điện truyền tải, thủy điện. Bổ sung đưa vào quy hoạch nhiều dự án khả thi, quy hoạch các dự án điện mặt trời, điện sinh khối, thủy điện để tích hợp vào quy hoạch của tỉnh giai đoạn 2021-2030 có xét đến 2050.

Phát huy công suất của 25 nhà máy thủy điện đã hoàn thành phát điện hàng năm cung cấp cho lưới điện Quốc gia hơn 2 tỷ kWh/năm, đóng góp cho giá trị sản xuất công nghiệp của tỉnh hàng năm hơn 2.000 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước cho tỉnh hơn 380 tỷ đồng. Đã tập trung đẩy nhanh tiến độ đầu tư các dự án

nguồn điện đã được chứng nhận đầu tư, cụ thể đưa 05 nhà máy thủy điện (Thào Sa Chải: 6,5MW, Sài Lương: 4,5MW, Thác Cá 1: 27MW, Thác Cá 2: 14,5MW và Đồng Sung: 20MW) vào hoạt động với tổng công suất 72,5MW; Đã đề xuất bổ sung quy hoạch, đưa vào quy hoạch điện VIII về phát triển dự án điện mặt trời trên hồ Thác Bà quy mô 1.780MW, 03 dự án thủy điện trên sông Hồng đoạn qua Yên Bái, các dự án điện sinh khối, điện gió. Đẩy mạnh thu hút đầu tư các dự án sản xuất điện sử dụng năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, điện sinh khối...).

10. Ngành sản xuất chế biến gỗ rừng trồng, chế biến lâm sản phát triển nhanh từng bước đưa Yên Bái trở thành trung tâm chế biến lâm sản của vùng.

Tên Bái đã thực hiện phát triển các vùng nguyên liệu tập trung, nâng cao chất lượng nguyên liệu. Đẩy mạnh trồng rừng gỗ lớn, rừng có chứng chỉ FSC, chứng nhận hữu cơ; thâm canh tăng năng suất và chất lượng các sản phẩm chè, quế, măng tre, cây dược liệu...tạo nguồn nguyên liệu ổn định. Đã

thu hút được 12 dự án với tổng vốn đầu tư gần 1.200 tỷ đồng, một số dự án có quy mô lớn, một số nhà đầu tư chế biến gỗ công nghệ cao, sản xuất sản phẩm có chất lượng, tăng công suất chế biến của các nhà máy đã đầu tư một số sản phẩm chủ lực thực hiện theo mô hình liên kết chuỗi: quế, măng tre, gỗ, dược liệu...

Năm 2022

Ngành Công Thương Yên Bái hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ

Trong năm 2022, mặc dù tỉnh Yên Bái gặp nhiều khó khăn và thách thức như đại dịch toàn cầu COVID-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraina và giá nhiều loại hàng hóa, nguyên, nhiên vật liệu và giá cước vận tải tăng đã gây ra những ảnh hưởng nặng nề về tính mạng, sức khỏe cũng như sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung, ảnh hưởng đến sản xuất công nghiệp, thương mại, dịch vụ, lưu thông hàng hóa, hành khách tại địa phương. Song, với tinh thần “*Chủ động, sáng tạo, quyết liệt, kỷ cương, tăng tốc, hiệu quả*” của các cấp ủy, chính quyền, cùng với sự đồng lòng, ủng hộ của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân các dân tộc trong tỉnh, Ngành Công Thương đã chủ động khắc phục khó khăn, vượt lên thách thức, nỗ lực hoàn thành khá toàn diện các chỉ tiêu, nhiệm vụ chính trị của năm 2022, tạo tiền đề quan trọng để phấn đấu hoàn thành toàn diện chỉ tiêu, nhiệm vụ chính trị năm 2023 và cả nhiệm kỳ.

Từ đầu năm 2022, Sở Công Thương đã xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân, Bộ Công Thương và chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành. Kết quả năm 2022, hoàn

thành 07/07 nhiệm vụ theo Chương trình hành động số 56-CTr/TU của Tỉnh ủy; 19/19 nhiệm vụ theo Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 12/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

*** Về lĩnh vực công nghiệp:** Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 24/02/2021 về phát triển công nghiệp tỉnh Yên Bái theo hướng bền vững, hiệu quả và thân thiện với môi trường giai đoạn 2021-2025; Đề án cơ cấu lại ngành công nghiệp tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2025. Từ đó, tạo cơ sở quan trọng về định hướng quy hoạch, kế hoạch phát triển ngành công nghiệp theo hướng xanh, bền vững, thân thiện với môi trường. Trong đó, định hướng phát triển các ngành công nghiệp có thể mạnh như: chế biến nông lâm sản; khai thác chế biến khoáng sản theo hướng chế biến sâu; phát triển năng lượng sạch như thủy điện, năng lượng tái tạo... Định hướng quy hoạch và phát triển các khu, cụm công nghiệp, đưa doanh nghiệp sản xuất vào các khu công nghiệp, xử lý triệt để các dự án gây ảnh hưởng đến môi trường...

Công nghiệp tiếp tục phát triển và có mức tăng trưởng khá, các chỉ tiêu đều hoàn thành

và vượt kế hoạch đề ra. Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá hiện hành) lũy kế cả năm 2022 ước đạt 21.259 tỷ đồng (ước theo giá so sánh 2010 đạt 15.540 tỷ đồng), tăng 9,36% so với cùng kỳ năm 2021, đạt 100,3% kế hoạch năm (KH = 15.500 tỷ đồng). Chỉ số phát triển sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 9,23% so với cùng kỳ. Tăng trưởng Công nghiệp - Xây dựng trong GRDP đạt 14,7%, riêng công nghiệp tăng 16%. Cơ cấu nội ngành chuyển dịch đúng hướng theo hướng xanh, bền vững, thân thiện với môi trường: Tỷ trọng ngành công nghiệp khai khoáng tiếp tục giảm; ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trở thành ngành động lực tăng trưởng chính của toàn ngành công nghiệp, tăng 0,21%. Một số sản phẩm công nghiệp chủ lực tiếp tục tăng khá: Điện sản xuất, sản phẩm gỗ chế biến, sản phẩm đá CaCO₃ bột, hạt...

Ngành sản xuất chế biến gỗ rừng trồng, chế biến lâm sản phát triển nhanh. Đã thu hút được một số nhà đầu tư chế biến gỗ công nghệ cao, sản xuất sản phẩm có chất lượng, tăng công suất chế biến của các nhà máy đã đầu tư; một số sản phẩm chủ lực thực hiện theo mô hình liên kết chuỗi: quế, măng tre, gỗ, dược liệu. Từng bước trở thành trung tâm chế biến lâm sản của vùng.

Ngành sản xuất phân phối điện tăng nhanh trở thành ngành đóng góp chủ lực cho công nghiệp: Đã đưa thêm 04 nhà máy thủy điện vào vận hành với tổng công suất 48MW. Hết 2022 có 28 nhà máy tổng công suất 538 MW, sản lượng điện đạt trên 2 tỷ KWh.

Hệ thống khu cụm công nghiệp được quan tâm đầu tư phát triển: Đã thu hút được một số nhà đầu tư có năng lực vào đầu tư kinh doanh hạ tầng khu, cụm công nghiệp với tổng diện tích 926 ha: KCN Trấn Yên, các cụm CN Phú Thịnh 1, 2. Tỷ lệ lấp đầy các khu công nghiệp trung bình đạt trên 95%. Thu hút đầu tư được tăng cường: Năm 2022 đã thu hút 19 dự án với công nghệ chế biến sâu vào lĩnh vực công nghiệp với tổng vốn đầu tư trên 3.000 tỷ đồng.

Hạ tầng cung cấp điện được tập trung đầu tư, trong năm hoàn thành cải tạo đảm bảo cung ứng điện, an toàn, ổn định phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Sản lượng điện tiêu thụ năm 2022 ước đạt 1.350 triệu KWh.

*** Về lĩnh vực thương mại, dịch vụ:** Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 30-NQ/TU ngày 24/02/2021 về phát triển ngành dịch vụ tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021 - 2025 đối với các nhiệm vụ ngành công thương. Hoạt động thương mại và dịch vụ tiêu dùng trong năm có xu hướng phục hồi khi dịch Covid-19 được kiểm soát, nhu cầu tiêu dùng của người dân đã tăng trở lại; các doanh nghiệp đã sẵn sàng thích ứng an toàn, linh hoạt trong hoạt động để sản xuất kinh doanh; dịch vụ lưu trú, ăn uống và dịch vụ du lịch lữ hành phục hồi mạnh mẽ so với năm trước, đời sống sinh hoạt của người dân trở về trạng thái bình thường của những năm trước dịch. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2022 ước đạt 23.825 tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ, bằng 101,4% kế hoạch. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 20.545 tỷ đồng đạt 98,3% kế hoạch; doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 3.281 tỷ đồng đạt 126% kế hoạch.

Về hoạt động xuất nhập khẩu, mặc dù bị ảnh hưởng bởi tình hình chung của thế giới và trong nước nhưng các doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh vẫn hoạt động tốt, có những đơn hàng ổn định. Giá trị xuất khẩu năm 2022 ước đạt 297,3 triệu USD, vượt 6,2% kế hoạch đề ra, tăng 31% so cùng kỳ. Thị trường xuất khẩu tiếp tục được mở rộng trên 80 quốc gia và vùng lãnh thổ, mặt hàng xuất khẩu ngày càng đa dạng, phong phú, chất lượng hàng hóa đảm bảo, đáp ứng yêu cầu các thị trường yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng cao như châu Âu, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản... Giá trị nhập khẩu năm 2022 ước đạt 92 triệu USD, tăng 4,5% so cùng kỳ (tương đương 4 triệu USD). Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là nguyên phụ liệu may mặc, vật tư thiết bị và phụ liệu ngành gỗ, nhựa.

TỔNG KẾT VÀ TRAO GIẢI HỘI THI SÁNG TẠO KỸ THUẬT TỈNH YÊN BÁI LẦN THỨ X

Ngày 13/12/2022 Ban tổ chức Hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh Yên Bái lần thứ X (2021-2022), đã tổ chức Lễ tổng kết và trao giải cho các tập thể và cá nhân đoạn giải, năm nay Ban tổ chức Hội thi đã trao 1 giải Nhất, 3 giải Nhì, 5 giải Ba và 15 giải Khuyến khích cho các tác giả, nhóm tác giả đạt giải. Trong đó Giải pháp "Máy vò chè đa năng" của tác giả Vũ Hữu Lê - Giám đốc Công ty TNHH Cơ khí và xây lắp Hồng Hà đã xuất sắc đạt giải Nhất; 5 tập thể tác giả đã có thành tích xuất sắc, đạt giải trong Hội thi Sáng tạo kỹ thuật toàn quốc lần thứ 16 năm 2021-2022 và Cuộc thi sáng tạo thanh thiếu niên nhi đồng toàn quốc lần thứ 17-18 năm 2022 cũng được tặng bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

Năm nay Sở Công Thương đề xuất giải pháp ***"Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế trên môi trường trực tuyến"*** tham gia dự thi của nhóm tác giả: Trịnh Văn Thành, Nguyễn Đình Chiến, Tăng Việt Dương và Hoàng Thu Hà và đã được Ban tổ chức trao giải 3. Mục tiêu của giải pháp là Thiết lập phần mềm xây dựng gian hàng hội chợ, triển lãm trực tuyến quảng bá các sản phẩm chủ lực của tỉnh Yên Bái tích hợp lên các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới; Trở thành công cụ giới thiệu, quảng bá hữu hiệu cho các sản phẩm nổi bật của tỉnh Yên Bái cũng như là cầu nối giúp các doanh nghiệp của Tỉnh tìm kiếm các đối tác nhập



Ban tổ chức trao giải 3 cho Sở Công Thương

khẩu nước ngoài uy tín đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 chưa được kiểm soát triệt để; đề xuất xu thế mới về xúc tiến thương mại trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 chưa được kiểm soát hoàn toàn; nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, giúp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế và thị trường nội địa; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm.

Đây là kết quả ghi nhận của Ban tổ chức đối với những đóng góp của nhóm tác giả vào quá trình hưởng ứng mạnh mẽ hội thi sáng kiến cải tiến kỹ thuật trên địa bàn tỉnh do UBND tỉnh phát động, đồng thời góp phần đẩy mạnh phong trào thi đua, thúc đẩy việc áp dụng có hiệu quả các giải pháp mới về khoa học kỹ thuật, chuyển đổi số vào nhiệm vụ chính trị, công tác quản lý nhà nước của Sở Công Thương trên địa bàn tỉnh trong năm 2022 và các năm tiếp theo.

Nguồn Sở Công Thương

ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG ATTP TRONG DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN QUÝ MÃO 2023

Ao nhu cầu tiêu thụ thực phẩm trong dịp tết tăng cao như: Bánh, mứt, kẹo, dầu ăn, bún, phở, rượu, bia, nước ngọt, nước giải khát, rượu thủ công..., đặc biệt là các cơ sở sản xuất, kinh doanh với số lượng lớn, ở các khu trung tâm, chợ, siêu thị tăng cao trong các dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân 2023. Cùng với nhiều loại thực phẩm, nguyên liệu thực phẩm, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm giả, không đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ có thể bị trà trộn vào để tiêu thụ trên thị trường. Do đó để thực hiện tốt việc sản xuất, kinh doanh thực phẩm đảm bảo an toàn theo quy định của pháp luật. Sở Công Thương đề nghị các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực ngành Công Thương quản lý thực hiện nghiêm các quy định tại Luật ATTP; Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật An toàn thực phẩm; Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 5/02/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương. Trong đó các cơ sở sản, xuất kinh doanh, người tiêu dùng thực phẩm cần lưu ý thực hiện một số nội dung sau:

1. Đối với các cơ sở sản xuất thực phẩm:

- Yêu cầu khu vực sản xuất, đóng gói thực phẩm đảm bảo vệ sinh, nhân viên trực tiếp chế biến thực phẩm đeo khẩu trang, găng tay theo đúng quy định, khám sức khỏe định kỳ, tập huấn xác nhận kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm cho cán bộ quản lý và người trực tiếp sản xuất thực phẩm theo đúng quy định về ATTP.

- Kiểm tra, giám sát về chất lượng nguyên liệu đầu vào trong sản xuất như: Nguồn gốc xuất xứ, hạn sử dụng, hồ sơ công bố hợp quy hoặc công bố phù hợp quy định về ATTP, và tự công bố chứng nhận sản phẩm, số lượng hàng thực phẩm, chất lượng thực phẩm do cơ sở sản xuất ra phải đảm bảo đúng quy định về chất lượng ATTP. các điều kiện về an toàn thực phẩm đối với cơ sở sản xuất thực phẩm theo quy định....,

2. Đối với cơ sở kinh doanh thực phẩm:

- Các mặt hàng thực phẩm do cơ sở kinh doanh yêu cầu có đầy đủ hợp đồng mua bán, hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của thực phẩm theo quy định đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm, khu vực kinh doanh thực phẩm có đầy đủ kệ, giá trưng bày thực phẩm, đảm bảo vệ sinh, nhân viên trực tiếp kinh doanh thực phẩm đeo khẩu trang, găng tay theo đúng quy định, khám sức khỏe định kỳ, tập huấn tự xác nhận kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm cho cán bộ quản lý và người trực tiếp sản xuất thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật về ATTP.

3. Đối với người tiêu dùng thực phẩm, đảm bảo chất lượng:

- Hãy lựa chọn thực phẩm an toàn, đảm bảo chất lượng về An toàn thực phẩm, mua thực phẩm tại các địa chỉ uy tín và tin cậy có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, còn hạn sử dụng đầy đủ. Cần phát huy tốt hơn nữa vai trò của nhân dân trong kiểm tra, giám sát về an toàn thực phẩm như tố giác những cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm kém chất lượng, không có nguồn gốc....,

Qua đường dây nóng của các ngành:**- Y tế: 0964 601 010;****- Công Thương: 0216 3854 916;****- Ngành Nông nghiệp và PTNT: 0216 3892 629.**

Sở Công Thương đề nghị các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm người dân, người tiêu dùng thực phẩm nghiêm chỉnh chấp hành việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định.

Phòng QLCN NL - Sở Công Thương

THỦY ĐIỆN SÀI LƯƠNG CHÍNH THỨC HÒA LƯỚI ĐIỆN QUỐC GIA

Trong tháng 12/2022, dự án Thủy điện Sài Lương của Công ty Cổ phần phát triển Sài Lương đã tổ chức lễ hòa mạng điện lưới quốc gia.

Nhà máy Thủy điện Sài Lương được khởi công xây dựng từ tháng 12 năm 2020 trên dòng suối Sùng Đô thuộc địa phận các xã Sùng Đô và An Lương, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái với công suất với công suất 4,5 MW, gồm 02 tổ máy Francis trục ngang. Đây là dự án nằm trong quy hoạch thủy điện vừa và nhỏ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, do Công ty Cổ phần phát triển Sài Lương làm chủ đầu tư với tổng nguồn vốn là 179,35 tỷ đồng. Với sự quyết tâm, nỗ lực sau 02 năm thi công, đến nay dự án đã hoàn thành và đưa vào vận hành phát điện thương mại.

Công trình hoàn thành và đi vào hoạt động ổn định mỗi năm sẽ cung cấp khoảng 16,5



Công nhân vận hành nhà máy thủy điện Sài Lương

triệu kWh điện cho hệ thống điện Quốc gia với giá trị sản xuất công nghiệp đạt khoảng gần 20 tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà nước khoảng gần 03 tỷ đồng/năm, tạo việc làm thường xuyên cho hàng chục lao động địa phương, qua đó góp phần tích cực trong việc thúc đẩy phát triển KT-XH, phát triển công nghiệp và nền kinh tế địa phương nói chung và của tỉnh Yên Bái nói riêng, tạo cảnh quan môi trường sinh thái, tiềm năng về du lịch.

Phòng QLCNNL – Sở Công Thương

CÔNG TY TNHH NGÓI MÀU NASAKI VẬN HÀNH GIAI ĐOẠN 1 NHÀ MÁY SẢN XUẤT NGÓI MÀU KHÔNG NUNG

Ngày 30/12/2022, tại KCN phía Nam tỉnh Yên Bái, công ty ngôi màu Nasaki đã tổ chức thành công lễ vận hành giai đoạn 1 nhà máy sản xuất ngôi màu không nung Nasaki. Nhà máy được xây dựng liên tục trong 60 ngày đêm với các thiết bị hiện đại, tự động hoá cao. Để đáp ứng nhu cầu thị trường và mong muốn phục vụ khách hàng ngày càng chuyên nghiệp, Công ty TNHH Nasaki đã đầu tư xây dựng Nhà máy sản xuất ngôi màu cao cấp tại khu công nghiệp phía Nam, tỉnh Yên

Bái có công suất thiết kế là 5,5 triệu viên/năm với các dây chuyền thiết bị hiện đại và tự động hóa cao cho ra các sản phẩm ngôi có nhiều tính ưu việt như: chống thấm, chống nóng, chống rêu mốc và giá thành rất hợp lý với màu sắc vô cùng phong phú - hàng nghìn màu sắc. Hiện nay, công ty có 5 dòng sản phẩm chính, trong đó tập trung chủ yếu vào dòng ngôi phẳng với thiết kế hiện đại, tinh tế - dòng ngôi rất được ưa chuộng hiện



Tham quan nhà máy sản xuất ngôi

nay tại công trình lớn.

Dự án đầu tư xây dựng nhà máy ngôi màu không nung Nasaki được Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh Yên Bái cấp Quyết định số 296/QĐ-BQLCKCN ngày 22/4/2020, Quyết định số 648/QĐ-BQLCKCN ngày 06/8/2020 và Quyết định số 754/QĐ-BQLCKCN ngày 19/7/2021 về việc Phê duyệt Chủ trương đầu tư xây dựng Dự án Nhà máy sản xuất ngôi màu không nung NASAKI với tổng diện tích đất được cấp là: 8.587,6 m².

Nguồn TTKC&XTTM

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRONG DỊP TẾT DƯƠNG LỊCH VÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN QUÝ MÃO 2023

Hiện tại trên địa bàn tỉnh có 52 giấy sử dụng vật liệu nổ công nghiệp còn hiệu lực, của 47 doanh nghiệp trong đó có 43 mỏ và thi công công trình 09.

Trên địa bàn tỉnh Yên Bái hiện có 40 kho chứa VLNCN, hầu hết các đơn vị đã có kho kiên cố với

sức chứa 2 đến 20 tấn thuốc nổ, các kho đều xây dựng theo thiết kế, có các dụng cụ, phương tiện phòng cháy chữa cháy đủ tiêu chuẩn, có điện chiếu sáng, bố trí lực lượng bảo vệ 24/24h, trang bị khóa chống trộm, chống cắt, camera quan sát cửa kho, một số đơn vị thi công công trình vì điều

kiện thời gian thi công công trình ngăn xây dựng kho chứa VLNCN lưu động sức chứa từ 2,0 tấn trở lên. Tất cả các kho chứa VLNCN đều được phòng PC07 - Công an tỉnh xác nhận đủ điều kiện an toàn về PCCC trước khi đi vào hoạt động.

Thời gian qua, nhờ làm tốt công tác quản lý nhà nước về vật liệu nổ công nghiệp nên ý thức chấp hành pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp của các đơn vị từng bước được nâng cao. Phần lớn các đơn vị thực hiện tốt công tác quản lý, bảo quản, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, cơ bản chấm dứt tình trạng mất an toàn và thất thoát vật liệu nổ trong quá trình vận chuyển, bảo quản và sử dụng.

Sở Công Thương đã có Văn bản số 3075/SCT-KTATMT ngày 22/12/2022 gửi các tổ chức, doanh nghiệp thực hiện công tác an toàn lĩnh vực vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái trong thời gian nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2023. Sở Công Thương yêu cầu các Tổ chức, doanh nghiệp thực hiện các nội dung sau:

1. Tăng cường kiểm tra thực tế việc tuân thủ các quy định về an toàn, phòng chống cháy, nổ trong quản lý, bảo quản sử dụng VLNCN tại đơn vị; bố trí đầy đủ lực lượng bảo vệ tuyệt đối an toàn các kho bảo quản VLNCN 24/24h theo quy định.

2. Thực hiện nghiêm các quy định về an toàn trong khai thác mỏ lộ thiên, hầm lò; các quy định về an toàn trong hoạt động VLNCN, an toàn vệ sinh lao động, PCCC, an ninh trật tự.

3. Tạm dừng hoạt động vật liệu nổ công nghiệp

trên địa bàn tỉnh Yên Bái từ ngày 31/12/2022 đến hết ngày 02/01/2023 (Tết Dương lịch); từ ngày 19/01/2023 đến hết ngày 26/01/2023 (ngày 28/12/2022 đến ngày 05/01/2023 Tết Âm lịch). Sở Công Thương sẽ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc thực hiện công tác an toàn VLNCN đối với Tổ chức, doanh nghiệp nếu thấy cần thiết.

Ngoài ra thực hiện yêu cầu tại Văn bản số 2336/ATMT-ATKV ngày 20/12/2022 của Cục kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp. Các đơn vị sử dụng kho VLNCN, kho tiền chất thuốc nổ sử dụng để sản xuất VLNCN trên địa bàn phải rà soát, xem xét để sửa chữa, bổ sung nhà kho VLNCN, kho tiền chất thuốc nổ đảm bảo đúng quy định tại QCVN 01:2019/BCT trước ngày 30 tháng 6 năm 2023. Trường hợp kho VLNCN, kho tiền chất thuốc nổ không đảm bảo đúng quy định tại quy chuẩn, nếu bị phát hiện sau ngày 30 tháng 6 năm 2023 xử lý theo thẩm quyền quy định tại Nghị định số 71/2019/NĐ-CP và tạm dừng hoạt động chứa VLNCN & tiền chất thuốc nổ.

Sở Công Thương đề nghị các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể và mọi người dân đều phải nâng cao tinh thần trách nhiệm nếu phát hiện các hiện tượng vi phạm liên quan đến công tác quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn thì thông báo ngay Sở Công Thương theo số điện thoại 02163.852.572.

Phòng KTATMT - Sở Công Thương

YÊN BÁI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN “ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, GIAI ĐOẠN 2021 - 2030”

UBND tỉnh Yên Bái vừa ban hành Kế hoạch số 258 ngày 15/12/2022 về thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”

trên địa bàn tỉnh.

Mục tiêu tổng quát của Kế hoạch là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp,

hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh trên cơ sở kết nối đồng bộ với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, thúc đẩy phát triển thương mại nội địa và xuất khẩu.

Đồng thời, nâng cao năng lực quản lý và hiệu quả trong hoạt động của các cơ quan nhà nước, tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh. Từ đó, góp phần xây dựng chính quyền điện tử trên địa bàn tỉnh.

Mục tiêu cụ thể trong năm 2022 là đánh giá được thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền và triển khai xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại kết nối với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

Đến năm 2025, xây dựng hình thành cơ bản Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. 100% tổ chức xúc tiến thương mại và trên 1.950 doanh nghiệp của tỉnh được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số; 30% các dịch vụ, kết nối thị trường được tổ chức trên nền tảng kết nối, hỗ trợ 1.200 lượt doanh nghiệp, cơ sở, hợp tác. 100% tổ chức xúc tiến thương mại và trên 1.000

lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được tiếp cận, sử dụng các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số...

Kế hoạch cũng đã đưa ra mục tiêu cụ thể đến năm 2030.

Để đạt được mục tiêu đặt ra, UBND tỉnh đã đưa ra các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể. Trong đó, đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức, tuyên truyền phổ biến ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại tại địa phương; nâng cao năng lực về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại để triển khai có hiệu quả công tác xúc tiến thương mại; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại kết nối hiệu quả với hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

UBND tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

Nguồn Sở Công Thương

HỖ TRỢ CÁC DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI CHUYỂN ĐỔI SỐ GIAI ĐOẠN 2023 - 2025

UBND tỉnh Yên Bái vừa ban hành kế hoạch số 254/KH-UBND, ngày 13/12/2022 về việc hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh về chuyển đổi số giai đoạn 2023 - 2025.

Mục tiêu cụ thể đến năm 2025 có trên 1.200 doanh nghiệp nhỏ và vừa được hướng dẫn, cập nhật thông tin, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số; Tối thiểu 450 doanh nghiệp nhỏ và vừa được trải nghiệm các nền tảng số để chuyển đổi số doanh nghiệp. Hỗ trợ tối thiểu 60 doanh nghiệp nhỏ và vừa triển khai các ứng dụng, giải pháp chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa nhằm chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng công nghệ, hiện đại. Phối hợp, triển khai hỗ trợ khoảng 2.000 doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia sử dụng đa dạng hóa các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.

Tỉnh Yên Bái sẽ tăng cường truyền thông, tuyên truyền nâng cao nhận thức về chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa; Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về chuyển đổi số cho doanh nghiệp; tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số; Tổ chức hội thảo, hội nghị về chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa thực hiện chuyển đổi số...

Nguồn TTKC&XTTM

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ TRONG TRIỂN KHAI CÁC ĐỀ ÁN KHUYẾN CÔNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRONG NĂM 2023

Năm 2022 là năm thứ 2 thực hiện Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20 tháng 11 năm 2020 của Thủ tướng Chính, cũng là năm thứ 2 triển khai chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 3420/QĐ-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp trong những tháng đầu năm 2022, số ca nhiễm tại cộng đồng tăng nhanh, phát sinh nhiều ổ dịch đã tác động tiêu cực đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội, trong đó ảnh hưởng nặng nề đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT). Từ đó đã ảnh hưởng việc triển khai các chương trình đề án khuyến công trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, được sự quan tâm chỉ đạo sát sao, quyết liệt của Đảng ủy, lãnh đạo sở, sự nỗ lực của tập thể lãnh đạo, viên chức đơn vị hoạt động khuyến công năm 2022 đã được triển khai cơ bản đảm bảo theo chỉ tiêu, kế hoạch được giao.

Theo đó, năm 2022 thực hiện các Quyết định phê duyệt của Bộ Công Thương và của UBND tỉnh Yên Bái, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Trung tâm Khuyến công) đã triển khai và phối hợp triển khai 16 đề án khuyến công và một số nội dung khuyến công khác với tổng kinh phí hỗ trợ 3,8 tỷ đồng (trong đó KCQG 0,8 tỷ đồng, KCDP 3 tỷ đồng), bằng 126,6% so với kế hoạch được Sở Công Thương giao.



Hội nghị tuyên truyền về công tác Khuyến công

Thông qua nguồn kinh phí được giao, Trung tâm Khuyến công đã triển khai hỗ trợ cho 18 cơ sở CNNT trong việc ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất chế biến chè, chế biến gỗ bóc, gỗ ép, dừa, sản xuất vật liệu xây dựng, sản xuất bún, sản xuất hàng thổ cẩm, may mặc,... Từ đó đã kịp thời động viên, khuyến khích các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn tiếp tục mạnh dạn đầu tư vốn (trên 20 tỷ đồng) để nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, sản xuất ra sản phẩm đảm bảo chất lượng với yêu cầu ngày càng cao của thị trường. Đồng thời đã tạo việc làm ổn định, thường xuyên cho trên 300 lao động tại địa phương, tiếp tục đóng góp nguồn thu cho ngân sách nhà nước thông qua các khoản thuế, phí,...

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, hoạt động khuyến công năm 2022 trong quá trình triển khai còn có những tồn tại, hạn chế đó là:

Chưa triển khai thực hiện được hết các nội dung theo chương trình đề ra, tỷ lệ kinh phí thực hiện giữa các nội dung chương trình còn chênh lệch; chưa lựa chọn, triển khai được nhiều đề án có quy mô lớn, có ảnh hưởng rõ nét đến sản xuất

công nghiệp - TTCN tại địa phương;

Quy mô của các đơn vị sản xuất công nghiệp còn nhỏ lẻ, chưa có nhiều sản phẩm mới, công nghệ mới; khó khăn về vốn đầu tư.

Nội dung chương trình khuyến công nhiều, tuy nhiên các cơ sở chủ yếu đề nghị hỗ trợ vào một số nội dung nhất định (*như hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn*), còn các nội dung khác rất ít cơ sở hưởng ứng tham gia;

Chính sách khuyến công còn chưa được biết đến sâu, rộng trong cộng đồng doanh nghiệp, các cơ sở CNNT và các tầng lớp nhân dân. Do đó chưa chủ động tiếp cận khi có nhu cầu hỗ trợ dẫn đến khó khăn khi xây dựng kế hoạch.

Năm 2023, để nâng cao chất lượng, hiệu quả trong triển khai các đề án khuyến công trên địa bàn tỉnh, cần thực hiện tốt một số giải pháp như sau:

1. Bám sát nội dung Chương trình khuyến công giai đoạn 2021-2025 đã được Bộ Công Thương và

UBND tỉnh phê duyệt và các văn bản QPPL để lựa chọn, xây dựng các đề án. Đặc biệt, cần nâng cao trách nhiệm hơn nữa đối với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quá trình triển khai các đề án.

2. Tập trung lựa chọn các đề án có quy mô lớn, có năng lực tổ chức thực hiện, ưu tiên lựa chọn các đơn vị có sản phẩm đạt giải CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, khu vực và quốc gia.

3. Tiếp tục tạo điều kiện để cán bộ làm công tác khuyến công được tham gia các chương trình đào tạo, tập huấn về phát triển công nghiệp và chuyên môn nghiệp vụ về công tác khuyến công do cấp trên tổ chức.

4. Tiếp tục đẩy mạnh và mở rộng phương thức các hoạt động thông tin, tuyên truyền để truyền tải đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về cơ chế, chính sách, các hoạt động khuyến công và công nghiệp địa phương tới các cơ sở CNNT, cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

Nguồn TTKC&XTTM

VĂN YÊN

KHỞI CÔNG TUYẾN ĐƯỜNG THỦY ĐIỆN ĐỒNG SUNG, ĐẠI PHÁC ĐI ĐẠI SƠN

áng ngày 24/12/2022, huyện Văn Yên khởi công tuyến đường nối từ thủy điện Đồng Sung - Đại Phác đi xã Đại Sơn.

Tuyến đường nối từ thủy điện Đồng Sung - Đại Phác đi xã Đại Sơn có chiều dài 3,6 km. Đây là tuyến đường được UBND huyện Văn Yên về việc phê duyệt đầu tư theo Đề án Phát triển giao thông nông thôn đợt 3 năm 2022 với tổng kinh phí trên 600 triệu. Tuyến đường có chiều rộng 3,5 mét, dự kiến sẽ hoàn thành trong quý I/2023.

Tuyến đường hoàn thành có ý nghĩa quan trọng, đáp ứng nhu cầu đi lại, giao thương của các xã trong vùng, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Ông Hoàng Kim Chung - Chủ tịch UBND xã cho

biết : "Để tuyến đường khởi công theo đúng kế hoạch, trước đó, UBND xã đã xây dựng kế hoạch cụ thể, thành lập Ban chỉ đạo mở mới tuyến đường và các tiểu ban tuyên truyền vận động để nhân dân hiểu được mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc mở mới tuyến đường. Đồng thời lồng ghép với phong trào "Lắng nghe dân nói", xây dựng văn hóa giữ gìn vệ sinh môi trường sống và phong trào "Dịch rào hiến đất".

Đến nay, trên 50 hộ dân nằm trên tuyến đường đi qua đã tự nguyện hiến trên 20.000 m² đất đồi rừng, sẵn sàng chặt hạ và thu hoạch trên 20.000 cây quế từ 7 – 10 năm tuổi với tổng trị giá gần 500 triệu đồng để mở mới tuyến đường".

Nguồn YBĐT

CẢI THIẾN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ KINH DOANH, NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CẤP TỈNH: “CHÌA KHÓA” CHO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

 ăm 2021, Yên Bái xếp thứ 21/63 tỉnh, thành về Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); đứng thứ 14/63 tỉnh, thành với tỷ lệ hài lòng là 89,24% về Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS). Đối với Chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI), Yên Bái xếp thứ 40/63 tỉnh, thành phố với 63,33 điểm.

Trên cơ sở phân tích 10 chỉ số thành phần PCI cho thấy, có 6 chỉ số tăng điểm gồm: tính năng động, tiếp cận đất đai, tính minh bạch, chi phí thời gian, cạnh tranh bình đẳng, thiết chế pháp lý. Trong đó, chỉ số tính năng động có điểm số cao nhất với 7,95 điểm và tăng mạnh nhất từ trước đến nay, cộng đồng doanh nghiệp (DN) đã có những đánh giá tích cực về tỉnh đối với sự năng động, tinh thần tiên phong, giải quyết hiệu quả vấn đề mới phát sinh. IDC Holding là chủ đầu tư của dự án Golden Field Nghĩa Lộ Yên Bái - dự án khu đô thị đầu tiên tại thị xã Nghĩa Lộ được đầu tư bài bản và công phu về mặt quy hoạch và hệ thống hạ tầng.

Đánh giá cao về môi trường đầu tư tại đây, bà Nguyễn Như Ý - cố vấn chiến lược Tập đoàn IDC Holding chia sẻ: "Khi đầu tư một dự án ở bất cứ tỉnh thành nào, chúng tôi đều quan tâm đến môi trường đầu tư và tôi thấy môi trường đầu tư của tỉnh Yên Bái rất năng động và thân thiện từ sự tạo điều kiện về công tác quy hoạch và môi trường thủ tục pháp lý thuận tiện, tuân thủ đúng quy định, IDC thực sự hài lòng khi tham gia đầu tư tại tỉnh".

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, Yên Bái còn có những chỉ tiêu hạn chế cần tiếp tục khắc phục như: giảm gánh nặng tuân thủ với các thủ

tục cấp giấy phép kinh doanh có điều kiện, chú trọng phát triển quy mô và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại địa phương, nâng cao hiệu quả của các dịch vụ hỗ trợ DN trên địa bàn tỉnh.

Xác định nhiều chỉ số thành phần PCI cần sự nỗ lực liên tục thì mới đạt được chuyển biến rõ nét, nhất là các chỉ số liên quan đến hạ tầng, nhân lực và các yếu tố môi trường, xã hội. Do đó, tỉnh đã và đang tập trung thực hiện quyết liệt, có hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính, trọng tâm là đơn giản hóa, cắt giảm tối đa thời gian giải quyết thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và DN.

Tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin để giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; duy trì hiệu quả hoạt động của mô hình "Ngày cuối tuần cùng dân và DN", chương trình "Cà phê doanh nhân"...

Để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao chất lượng, hiệu quả phục vụ người dân, DN của các cơ quan nhà nước trên địa bàn, Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh cũng đã phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức Hội nghị tập huấn "Cập nhật kiến thức, bồi dưỡng kỹ năng về cải thiện môi trường kinh doanh trên địa bàn tỉnh".

Ông Trần Thanh Chương - Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh cho biết: "Thông qua tập huấn đã góp phần giúp cán bộ công chức, viên chức các sở, ban, ngành, địa phương, các hội, hiệp hội DN đổi mới tư duy, nắm vững nội dung các chỉ số thành phần. Từ đó, chủ động tham mưu, đề ra các giải pháp thiết thực để cải thiện và nâng cao

chất lượng quản lý điều hành, đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh (MTĐTKD), tăng cường cải cách hành chính toàn diện tại mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương, góp phần cải thiện môi trường kinh doanh của toàn tỉnh...".

Nhờ đó, trong năm 2022, tỉnh cấp quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư cho 45 dự án với tổng số vốn đăng ký 8.000 tỷ đồng; quyết định điều chỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 55 dự án. Toàn tỉnh thành lập mới 310 DN, 85 hợp tác xã, đưa tổng số DN toàn tỉnh lên 2.950 DN, 612 hợp tác xã, 5.923 tổ hợp tác.

Xây dựng hình ảnh chính quyền năng động, thân thiện; chuyển tư duy từ "chophép", "cấp phép" sang tư duy "phục vụ", chuyển mạnh từ "tháo gỡ khó khăn" sang "tạo thuận lợi" cho doanh nghiệp, Yên Bái quyết tâm cải thiện MTĐTKD, nâng cao chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh một cách thực chất, không chỉ hướng đến mục tiêu cải thiện thứ bậc mà mục tiêu lớn hơn là cải thiện thực chất MTĐTKD và năng lực cạnh tranh của tỉnh. Từ đó, tạo điều kiện thuận lợi để DN, nhà đầu tư yên tâm sản xuất, kinh doanh, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Nguồn YBĐT

VĂN CHẤN XÂY DỰNG "GIẤY THÔNG HÀNH" CHO SẢN PHẨM NÔNG SẢN CHỦ LỰC

Ở địa bàn rộng, Văn Chấn là huyện giàu tiềm năng, thế mạnh về phát triển nông, lâm nghiệp. Tạo "giấy thông hành" giúp nông dân nâng cao chất lượng sản phẩm, huyện nỗ lực xúc tiến, quảng bá, từng bước xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản chủ lực.

Những năm qua, huyện chú trọng quy hoạch diện tích, hỗ trợ và động viên nhân dân tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm chủ lực nên sản lượng và chất lượng nông, lâm sản của địa phương ngày càng được khẳng định.

Năm 2022, cùng với việc hoàn thành hầu hết các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm, nhân dân trong huyện còn đón thêm niềm vui khi được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ Chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm "Chè Shan tuyết Suối Giàng", "Cam Văn Chấn" và Nhãn hiệu tập thể "Mật ong Văn Chấn".

Theo đó, văn bằng bảo hộ Chỉ dẫn địa lý "Cam



Lãnh đạo huyện Văn Chấn trao quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý sản phẩm "Cam Văn Chấn" cho hợp tác xã và hộ dân tại xã Bình Thuận

Văn Chấn" được cấp cho 9 xã, thị trấn vùng ngoài và thị trấn Sơn Thịnh; Chỉ dẫn địa lý "Chè Shan tuyết Suối Giàng" được cấp cho 7 xã vùng cao có nhiều diện tích chè Shan tuyết Suối Giàng; Nhãn hiệu tập thể "Mật ong Văn Chấn" được cấp cho các hộ nông dân thị trấn Sơn Thịnh.

Trên cơ sở việc cấp nhãn hiệu bảo hộ, bước đầu UBND huyện Văn Chấn trao quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý "Chè Shan tuyết Suối Giàng" cho 3

doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) tại xã Suối Giàng; cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý sản phẩm "Cam Văn Chấn" cho HTX Trồng cây ăn quả Bình Thuận và 1 hộ gia đình tại xã Bình Thuận; Hội Nông dân huyện trao quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể "Mật ong Văn Chấn" cho 7 hộ nông dân trên địa bàn xã Sơn Thịnh.

Doanh nghiệp Sống Gia Trà, xã Suối Giàng do anh Giàng A Súa làm chủ doanh nghiệp là 1 trong 3 đơn vị được nhượng quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý sản phẩm "Chè Shan tuyết Suối Giàng" chia sẻ: Chúng tôi rất vinh dự và phấn khởi khi được nhận quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý. Có Chỉ dẫn địa lý sản phẩm khách hàng sẽ biết rõ nguồn gốc các sản phẩm chè của Suối Giàng nói chung và của doanh nghiệp chúng tôi nói riêng, từ đó đánh giá chất lượng và đặt hàng, sử dụng sản phẩm nhiều hơn. Chúng tôi sẽ sử dụng, quản lý chặt chẽ Chỉ dẫn địa lý, đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm để khẳng định tên tuổi, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm chè Shan tuyết Suối Giàng.

Với 2 sản phẩm vừa được cấp bảo hộ Chỉ dẫn địa lý, đến nay huyện Văn Chấn đã có 4 sản phẩm nông sản chủ lực là Gạo nếp Tan - Tú Lệ, Ba ba gai Văn Chấn, Cam Văn Chấn và Chè Shan tuyết Suối Giàng được cấp văn bằng bảo hộ Chỉ dẫn địa lý; 2 sản phẩm là Cam Văn Chấn và Mật ong Văn Chấn được cấp Nhãn hiệu tập thể.

Các sản phẩm được bảo hộ Chỉ dẫn địa lý và Nhãn hiệu tập thể có thể coi đó như "giấy thông hành" để rộng thị trường trong và ngoài nước, qua đó khẳng định uy tín, chất lượng các sản phẩm nông sản Văn Chấn, mở ra nhiều cơ hội mới cho nông dân trong việc tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị sản xuất.

Hiện nay, huyện Văn Chấn có trên 4.500 ha chè, 2.500 ha cam, trên 9.000 ha quế và trên 2.700 ha lúa nước. Tổng sản lượng lương thực hàng năm đạt trên 46.000 tấn, sản lượng chè búp tươi đạt trên 46.000 tấn, sản lượng quả tươi đạt trên 13.000 tấn, sản lượng vỏ quế trên 7.000 tấn.

Với trên 3.600 hộ dân tham gia sản xuất nông, lâm nghiệp, huyện xác định kinh tế nông, lâm nghiệp là chủ lực. Huyện quan tâm quy hoạch diện tích đất và lựa chọn các sản phẩm nông, lâm nghiệp thế mạnh vận động nhân dân đầu tư, nâng cao chất lượng.

Đến nay, huyện đã lựa chọn được 6 sản phẩm nông, lâm sản đặc sản là gạo nếp Tan Tú Lệ, chè Shan hữu cơ, quế hữu cơ, cây dược liệu, gà đen cùng hàng chục sản phẩm nông sản chủ lực khác. Hiện có 21 sản phẩm chủ lực đã được cấp chứng nhận OCOP.

Nhiều sản phẩm đã và đang được xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, được khách hàng trong và ngoài nước đánh giá cao. Với sản phẩm đa dạng, số lượng tương đối lớn, việc đa dạng hoá thị trường, kênh phân phối, tránh bị phụ thuộc thương lái, giảm rủi ro cho nhân dân là mục tiêu ưu tiên của huyện.

Cùng với việc tăng cường xúc tiến, quảng bá sản phẩm, thời gian qua huyện đặc biệt quan tâm xác lập quyền chỉ dẫn địa lý đối với một số sản phẩm nông sản chủ lực và xây dựng các công cụ phục vụ công tác quản lý chỉ dẫn địa lý.

Ông Đinh Văn Trường - Phó Chủ tịch UBND huyện Văn Chấn chia sẻ: Hiện nay hầu như xã, thị trấn nào trên địa bàn huyện cũng có những sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm mang tính đặc trưng riêng và tạo nên thế mạnh của địa phương. Do đó, huyện xác định các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý có ý nghĩa kinh tế quan trọng, góp phần không nhỏ vào phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn.

Được cấp văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý, chúng tôi sẽ tổ chức phân quyền hợp lý và quản lý chặt chẽ quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể để từng bước xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản chủ lực.

Trước mắt, huyện chỉ đạo kiện toàn, nâng cao năng lực của Tổ Quản lý Chỉ dẫn địa lý; tích cực tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân

nhằm tuân thủ một cách chặt chẽ quy trình trồng và sản xuất nông, lâm sản đảm bảo đặc tính của sản phẩm và tiêu chuẩn chất lượng. Phối hợp chặt chẽ của các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị, cá nhân sử dụng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu sản phẩm, đảm bảo thông tin đầy đủ, xuyên suốt, hỗ trợ hiệu quả, kịp thời người nông dân.

Việc xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản, đặc sản của Văn Chấn gắn với chỉ dẫn

địa lý đã và đang trở thành một định hướng quan trọng nhằm gia tăng giá trị của sản phẩm, khẳng định thương hiệu cho các sản phẩm đặc sản của địa phương. Từ nỗ lực xây dựng "giấy thông hành" cho các sản phẩm chủ lực, Văn Chấn đã và đang tạo ra công cụ đặc lực hỗ trợ cho các sản phẩm nông sản có thêm lợi thế cạnh tranh, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm ra thị trường trong nước và quốc tế.

Nguồn YBĐT

ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 1 (YÊN BÁI) TĂNG CƯỜNG KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG CUỐI NĂM

Dịp tết, Đội sẽ tăng cường kiểm tra các loại hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, sở hữu trí tuệ, tập trung vào các nhóm: rượu, bia, nước giải khát; bánh, mứt, kẹo; mỹ phẩm; các loại hàng tiêu dùng thiết yếu; tăng cường quản lý địa bàn.

Ông Phạm Thế Minh - Đội trưởng Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 1, Cục QLTT tỉnh cho biết: "Với địa bàn quản lý của đội khá rộng gồm 4 huyện, thị xã là: huyện Văn Chấn, huyện Trạm Tấu, huyện Mù Cang Chải và thị xã Nghĩa Lộ, vị trí khá thuận lợi, là đầu mối giao thương sôi động. Bằng nhiều thủ đoạn tinh vi, vào dịp cuối năm, nhiều đối tượng kinh doanh lợi dụng sức mua sắm tăng cao đã đưa các loại hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hết hạn sử dụng vào địa bàn để tiêu thụ, nâng giá so với quy định, gây hỗn loạn thị trường".

Bám sát sự chỉ đạo của Cục QLTT tỉnh, ngay từ những ngày đầu năm 2022, Đội đã tập trung kiểm tra các khâu lưu thông, mở các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại (GLTM) và hàng giả; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của tỉnh, các huyện, thị xã kiểm tra, kiểm soát thị trường; với các lực lượng chức năng như: cảnh sát giao thông, cảnh sát kinh tế của tỉnh, huyện, thị xã để kiểm

tra, kiểm soát trên các tuyến đường bộ, khu vực giáp ranh giữa các tỉnh.

Hàng tháng, Đội xây dựng kế hoạch, phân công cán bộ kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là các chợ phiên ở các xã vùng cao nhằm phát hiện và xử lý các hành vi buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng trên khâu lưu thông.

Cùng với tăng cường cán bộ trực tiếp phụ trách cơ sở, việc phối hợp lực lượng với các đơn vị liên quan trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa luôn được Đội quan tâm thực hiện, nổi bật là tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành của tỉnh, các huyện, thị xã về kiểm tra chất lượng vệ sinh ATTP; phối hợp với các ngành chức năng tổ chức nhiều đợt ra quân tuần tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, trọng tâm là dịp cuối năm, dịp lễ, tết.

Các vụ việc được phát hiện chủ yếu trong kinh doanh nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh ATTP, vi phạm về chất lượng xăng dầu, điều kiện kinh doanh, vi phạm khai thác vận chuyển đá cảnh Suối Giàng Metancacbonat, vi phạm không niêm yết giá, nhãn hàng hóa khâu lưu thông; xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...

Trong quá trình kiểm tra, xử lý các vụ vi phạm, Đội đã hướng dẫn, tuyên truyền cách phân biệt

hàng thật, hàng giả cho người tiêu dùng và vận động các cơ sở kinh doanh ký cam kết không vận chuyển, tàng trữ, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ...

Năm 2022, Đội đã tiến hành kiểm tra 288 vụ, xử lý 194 vụ, xử phạt hành chính gần 368 triệu đồng, bán hàng tịch thu trên 167 triệu đồng, tiêu hủy hàng trị giá trên 53 triệu đồng.

Bên cạnh đó, Đội cũng phối hợp với các ngành chức năng kiểm tra theo định kỳ 180 vụ, xử phạt 116 vụ với số tiền xử phạt gần 90 triệu đồng; kiểm tra theo 4 chuyên đề 71 vụ, xử phạt 40 vụ với số tiền gần 30 triệu đồng; kiểm tra đột xuất 37 vụ, tiền xử phạt hành chính trên 247 triệu đồng, tiêu hủy hàng trị giá trên 45 triệu đồng. Qua đó, kịp thời chấn chỉnh các hành vi GLTM, đầu cơ tăng giá nhằm đảm bảo quyền lợi cho các tổ chức kinh doanh, người tiêu dùng, chống thất thu thuế cho Nhà nước.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ trong thời gian tới, nhất là dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Đội sẽ

tăng cường kiểm tra các loại hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, sở hữu trí tuệ, tập trung vào các nhóm: rượu, bia, nước giải khát; bánh, mứt, kẹo; mỹ phẩm; các loại hàng tiêu dùng thiết yếu; tăng cường quản lý địa bàn.

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát khâu lưu thông giữa các địa bàn giáp ranh các tỉnh thuộc 2 huyện Trạm Tấu, Mù Cang Chải; thực hiện kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, GLTM và hàng giả các tháng cuối năm 2022 và dịp trước, trong, sau tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023; tăng cường thông tin, dự báo tình hình thị trường, theo dõi sát những diễn biến của thị trường để chủ động đề xuất vào các chương trình, kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm kịp thời phát hiện và ngăn chặn những vi phạm có thể xảy ra; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến cho người dân biết về tác hại của tệ nạn buôn lậu, GLTM và hàng giả, vận động các hộ kinh doanh ký cam kết không kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

Nguồn YBĐT

THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA VÀ GIÁ CẢ DỊP TẾT QUÝ MÃO NĂM 2023

Để bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịp cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương Yên Bái đã ban hành công văn số 3082/SCT-QLTM ngày 22/12/2022 gửi các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh phối hợp triển khai một số nội dung sau: Chủ động tham gia triển khai các Chương trình bình ổn thị trường, các Chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong nước; hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, vùng sâu, vùng xa nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng bình ổn cho các đối tượng khó khăn, có thu nhập trung bình và thấp. Tham gia hưởng ứng bán hàng bình ổn trong dịp cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 đối với các mặt hàng thiết yếu, treo băng zôn, biển nhận diện, bảng giá... hàng bình ổn giá tại cửa hàng, siêu thị và các quầy bán hàng bình ổn của doanh nghiệp. Xây dựng kế hoạch dự trữ, nhập hàng hóa để bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng đảm bảo và đáp ứng kịp thời nhu cầu của người dân dịp cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão 2023.

Xây dựng báo cáo Kế hoạch cung ứng hàng hóa cho thị trường dịp cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão gồm một số nội dung sau: Số lượng, chất lượng, chủng loại, mẫu mã, giá cả hàng hóa so với cùng kỳ và ngày thường; dự báo sức mua hàng hóa dịp cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán 2023; Báo cáo tình hình kinh doanh dịp cuối năm 2022, dịp tết Nguyên đán 2023; lịch nghỉ Tết và chế độ thưởng Tết năm 2023 cho cán bộ, công nhân, người lao động tại đơn vị....Riêng đối với lĩnh vực kinh doanh xăng dầu trong tình hình hiện nay vẫn tiềm ẩn khó khăn về nguồn cung, đề nghị các doanh nghiệp đặc biệt quan tâm ký kết hợp đồng với các thương nhân phân phối đảm bảo nguồn cung ứng phục vụ sản xuất, tiêu dùng và chấp hành nghiêm túc các điều kiện về hoạt động kinh doanh xăng dầu.

Để triển khai hiệu quả nhiệm vụ được giao liên quan đến cung cầu hàng hóa dịp cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Sở Công Thương xây dựng kế hoạch khảo sát, nắm bắt thị trường cung cầu hàng hóa dịp cuối năm 2022 và dịp Tết nguyên đán 2023 theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa; đảm bảo cung ứng kịp thời các mặt hàng thiết yếu, không để xảy ra thiếu hàng, tăng giá đột biến đặc biệt là các mặt hàng có nhu cầu cao trên địa bàn tỉnh dịp cuối năm 2022 và dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 như: lương thực, thực phẩm, thịt lợn, rau, củ, quả, xăng dầu, gas từ đó kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình triển khai. Qua đó góp phần phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa thiết yếu của người dân trên địa bàn toàn tỉnh.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa	Ghi chú
		01-15/01/2022	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm			
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	25.000-30.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	45.000-50.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	280.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	280.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	130.000-140.000	
- Thịt gà mỡ sẵn	đ/kg	170.000-180.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	90.000-100.000	
- Thịt nạc thăn	đ/kg	150.000	

- Thịt mỡ sấn, ba chỉ	đ/kg	130.000	
- Muối I ốt	đ/kg	6.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng			
- Sắt φ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	16.700	
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	106.000	
- Sắt φ 12 Hoà Phát	"	166.000	
- Sắt φ 14 Hoà Phát	"	227.000	
- Sắt φ 16 Hoà Phát	"	288.000	
- Sắt φ 18 Hoà Phát	"	375.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.870.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	"	1.900.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30) vỏ 3 lớp	"	1.250.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40) vỏ 3 lớp	"	1.360.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC30) vỏ 3 lớp	"	1.305.000	
-Xi măng Norcem Yên Bình (PC40) vỏ 3 lớp	"	1.405.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm			
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng			
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	420.000-435.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	"	395.000	
- Total gas	"	420.000-435.000	
- VẠN LỘC Y-Bái	"	395.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	23.740	
- Xăng RON 95-III	"	22.590	
- Xăng E5 RON 92	"	21.770	
- Dầu Diesel 0,01%S-V	"	24.610	
- Dầu Diesel 0,05%S-II	"	22.590	

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Phòng QLTM, Sở Công Thương

TIÊU ĐIỂM 10 SỰ KIỆN NỔI BẬT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2022

A dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, năm 2022, ngành Công Thương đã tập trung triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao; chủ động triển khai thực hiện đồng bộ, quyết liệt, linh hoạt các giải pháp và đạt những kết quả tích cực, hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu được Quốc hội, Chính phủ giao. Cổng Thông tin Điện tử Bộ Công Thương xin trân trọng giới thiệu 10 sự kiện nổi bật ngành Công Thương năm 2022.

1. Lĩnh vực công nghiệp: Sản xuất công nghiệp phục hồi tích cực ở hầu hết các ngành, lĩnh vực và địa phương, chuỗi cung ứng đã được nối lại và đa dạng hóa

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ về thúc đẩy phát triển sản xuất và khôi phục nền kinh tế, Bộ Công Thương đã tổ chức nhiều hội nghị, cuộc họp, làm việc, kiểm tra, đôn đốc, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các doanh nghiệp phục hồi sản xuất, đa dạng hóa chuỗi cung ứng nguyên nhiên vật liệu... qua đó, cùng các ngành, địa phương, đáp ứng cơ bản hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ sản xuất và đời sống người dân và đảm bảo sẵn sàng nguồn hàng hóa phục vụ xuất khẩu. Với việc phát huy hiệu quả rõ rệt trong tháo gỡ khó khăn, sản xuất công nghiệp của cả nước phục hồi với tốc độ tăng trưởng cao. Dự kiến năm 2022, chỉ số SXCN tăng hơn 9% (cùng kỳ tăng 4,8%) đạt mục tiêu tăng trưởng của ngành (kế hoạch tăng từ 8,5 - 9%). Giá trị gia tăng ngành công nghiệp tăng khoảng 9%, cao hơn so với cùng kỳ năm trước (4,82%) và cao hơn kịch bản tăng trưởng tại Nghị quyết 01 (kịch bản GDP trong công nghiệp tăng 6,4 - 7,3%).

Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục duy trì động lực của toàn ngành, chỉ số sản xuất ngành công nghiệp chế biến chế tạo dự kiến tăng trên 9% năm 2022, đóng góp hơn 86% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước. Ngành điện đã đảm bảo tốt cân đối điện phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và sinh hoạt của người dân. Ngành dầu khí về đích trước kế hoạch 2 tháng 18 ngày, đưa 5 mỏ và công trình mới vào khai thác, nhiều hơn 1 công trình so với kế hoạch cả năm, nộp ngân sách hoàn thành kế hoạch cả năm trước 6 tháng. Ngành than cũng đã nỗ lực vượt qua khó khăn, cơ bản hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2022. Công nghiệp ở các địa phương đã nỗ lực vượt qua khó khăn, từng bước phục hồi sản xuất với 61 địa phương trên cả nước có chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng so với năm 2021.

Để đạt được những kết quả tốt trong khôi phục và phát triển sản xuất, có hai nguyên nhân cơ bản đó là việc Việt Nam đã sớm kiểm soát được đại dịch Covid-19 và xác định đúng thời điểm để mở cửa nền kinh tế, tranh thủ cơ hội thị trường thế giới khan hiếm về hàng hóa, tập trung đẩy mạnh sản xuất, thúc đẩy xuất khẩu.

2. Lĩnh vực xuất nhập khẩu: Xuất nhập khẩu lập kỷ lục mới với hơn 732 tỷ USD, duy trì xuất siêu năm thứ 7 liên tiếp, đưa Việt Nam vào nhóm các nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới suy giảm, tổng cầu giảm sút, nhu cầu các thị trường xuất khẩu lớn suy yếu Bộ Công Thương đã tập trung thực hiện đồng bộ các giải pháp: Đẩy mạnh khai thác các Hiệp định FTA đã ký kết, tập trung khai thác thị trường mới; Phát huy tốt vai trò của hệ thống cơ quan thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để mở rộng, đa dạng hoá thị trường, chuỗi cung

ứng và mặt hàng xuất khẩu; Tiếp tục đổi mới công tác XTTM, ưu tiên nguồn lực cho phát triển TMĐT nhằm đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa thông qua các kênh TMĐT; Nâng cao hiệu quả và điều tiết tốt tốc độ thông quan hàng hóa XNK tại khu vực cửa khẩu thuộc biên giới giữa Việt Nam - Trung Quốc, đặc biệt là đối với các mặt hàng nông sản, thủy sản có tính chất thời vụ; đồng thời thúc đẩy XK chính ngạch; hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận các quy định mới của các nước nhập khẩu; tháo gỡ rào cản kỹ thuật để DN thâm nhập các thị trường mới... Với việc thực thi hiệu quả các giải pháp, xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục vượt qua khó khăn và duy trì được mức tăng trưởng cao.

Dự kiến cả năm 2022, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đạt khoảng 732 tỷ USD, tăng khoảng 10% so với năm 2021. Trong đó, xuất khẩu tăng khoảng 10,5%, đạt khoảng 371,5 tỷ USD, hoàn thành vượt mức chỉ tiêu kế hoạch được Quốc hội và Chính phủ giao (kế hoạch tăng 8%). Có 39 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD (tăng 4 mặt hàng so với năm 2021), trong đó có 9 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 10 tỷ USD (hơn 1 mặt hàng so với năm 2021).

Cơ cấu hàng hóa xuất khẩu tiếp tục cải thiện theo chiều hướng tích cực, giảm hàm lượng xuất khẩu thô, tăng xuất khẩu sản phẩm chế biến, sản phẩm công nghiệp, tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu. Nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục chiếm tỷ trọng chủ yếu trong cơ cấu xuất khẩu, chiếm hơn 86% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Cán cân thương mại tiếp tục ghi nhận xuất siêu năm thứ 7 liên tiếp với thặng dư gần 11 tỷ USD, góp phần làm tích cực cho cán cân thanh toán, giúp nâng cao dự trữ ngoại hối, ổn định tỷ giá và ổn định các chỉ số kinh tế vĩ mô khác của nền kinh tế.

Kết quả tăng trưởng của xuất khẩu năm

2022 là điểm sáng trong phát triển kinh tế đất nước, thể hiện sự nỗ lực của Bộ Công Thương trong thực thi đồng bộ nhiều giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp và sự chủ động, linh hoạt trong tổ chức sản xuất của các doanh nghiệp xuất khẩu nắm bắt cơ hội phục hồi và khan hiếm hàng hóa từ các thị trường nhập khẩu, khai thác hiệu quả các FTA nhanh chóng đẩy mạnh xuất khẩu.

3. Hội nhập: Công tác hội nhập kinh tế quốc tế đi vào chiều sâu mang tính thực chất.

Chủ trương đảm bảo sự độc lập, tự chủ trong quá trình mở cửa, hội nhập, nâng cao tính tự cường của nền kinh tế đã được Bộ Công Thương triển khai nhất quán. Trong bối cảnh thế giới đang trải qua nhiều biến động chưa từng có trong thời gian qua, Bộ Công Thương đã tập trung triển khai các biện pháp đồng bộ để nâng cao tính tự lực, tự cường của nền kinh tế, từ đó đóng góp cho việc thúc đẩy xuất khẩu, tăng cường thu hút vốn đầu tư nước ngoài nhằm phát triển hơn nữa kinh tế và nâng cao vị thế của đất nước. Cụ thể, xuất khẩu sang thị trường các nước mới có quan hệ thương mại tự do theo các Hiệp định định Thương mại tự do (FTA) thế hệ mới đều có mức tăng trưởng trên 20%, thậm chí có một số thị trường trên 30%, cao hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu chung. Nhiều mặt hàng nông nghiệp có giá trị gia tăng cao như rau quả tươi, rau củ quả chế biến, gạo, thủy sản, đã khai thác tốt cơ hội tại các thị trường FTA mới. Các thành tựu trên đã giúp đa dạng hóa thị trường, tránh bị phụ thuộc vào một số thị trường nhất định cũng như chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu theo hướng hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng ngày càng cao hơn. Các sáng kiến của Việt Nam được quốc tế và khu vực đồng thuận, đánh giá cao; duy trì, thúc đẩy hợp tác với các nước đối tác truyền thống, các nước láng giềng và các đối tác lớn tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại và đầu tư của Việt Nam. Công tác phổ biến, tuyên truyền về hội nhập kinh tế

quốc tế được cải thiện cơ bản, được thể hiện qua các chỉ số tích cực về hiểu biết của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam với các FTA.

4. Thương mại điện tử: Thương mại điện tử xếp thứ 5 thế giới về tốc độ tăng trưởng, tạo động lực phát triển kinh tế và dẫn dắt chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Hoạt động thương mại điện tử Việt Nam tiếp tục phát triển trở thành kênh phân phối quan trọng. Năm 2022, quy mô thị trường thương mại điện tử bán lẻ Việt Nam ước đạt 16,4 tỷ USD, chiếm 7,5% doanh thu hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của cả nước. Với tốc độ tăng trưởng 20%/năm, Việt Nam được eMarketer xếp vào nhóm 5 quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử hàng đầu thế giới. Bước vào giai đoạn phục hồi hậu Covid-19, thương mại điện tử đang là một trong những lĩnh vực tiên phong của nền kinh tế số, tạo động lực phát triển kinh tế và dẫn dắt chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Trong năm 2022, Bộ Công Thương đã phối hợp với các địa phương tổ chức nhiều chương trình kết nối thương mại điện tử nổi bật như: Hội nghị kết nối thương mại điện tử tại Hưng Yên, Bắc Giang, Hải Dương; Hội nghị thương mại điện tử OCOP tại Quảng Ninh, Hà Tĩnh; Hội nghị kết nối cung cầu và thương mại điện tử tại Thái Bình; Hội nghị kết nối thương mại điện tử và định hướng tiêu dùng tại Cần Thơ và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Chương trình đã hỗ trợ hàng nghìn lượt doanh nghiệp tiếp cận phương thức phân phối hàng hoá trên thương mại điện tử và tạo thói quen mua sắm qua TMĐT đối với người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, các chương trình hợp tác về thương mại điện tử xuyên biên giới với các đối tác là sàn thương mại điện tử quốc tế lớn như Amazon, Alibaba được triển khai mạnh mẽ, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ đẩy mạnh xuất khẩu. Thông qua những chương trình này, các sản phẩm thế mạnh của Việt Nam (nông sản thực phẩm chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ,

hàng công nghiệp tiêu dùng) có thể xuất khẩu trực tiếp từ doanh nghiệp sản xuất đến thị trường của nhiều quốc gia trên thế giới theo các kênh TMĐT B2B, B2B2C.

5. Xúc tiến thương mại: Đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài, đóng góp tích cực vào tăng trưởng và duy trì xuất khẩu bền vững.

Từ đầu năm 2022, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Bộ trưởng Bộ Công Thương, hoạt động cung cấp thông tin thị trường và tư vấn thông tin thị trường cho hiệp hội, doanh nghiệp và địa phương đặc biệt được quan tâm. Theo đó, Bộ đã phát huy sáng kiến tổ chức công tác giao ban xúc tiến thương mại của hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài với địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp và các đơn vị, tổ chức liên quan của Bộ Công Thương, các Bộ, ngành liên quan thực hiện hàng tháng nhằm cung cấp thông tin về thị trường, những chính sách, quy định mới về thị trường và các khuyến nghị kịp thời cho các doanh nghiệp. Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại cũng tiếp tục được đẩy mạnh theo hướng kịp thời đổi mới, đa dạng hóa phương thức xúc tiến thương mại, qua đó hỗ trợ thiết thực có hiệu quả cho các doanh nghiệp, hiệp hội, địa phương. Bộ cũng đã tổ chức hàng trăm phiên tư vấn, kết nối thông tin thị trường cho các hiệp hội, doanh nghiệp và địa phương mà ở đó, các Thương vụ đóng vai trò vừa là cầu nối vừa là nhà tư vấn thị trường xuất khẩu.

Với sự đổi mới này, trách nhiệm và hiệu quả hoạt động của hệ thống Thương vụ được nâng cao hơn trước rõ rệt, đóng góp quan trọng vào kết quả và thành tích ấn tượng của xuất khẩu Việt Nam năm 2022.

6. Phòng vệ thương mại: Công tác phòng vệ thương mại đạt kết quả nổi bật, góp phần bảo vệ sản xuất và thị trường trong nước.

Trong bối cảnh nước ta hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, đặc biệt là tham gia các hiệp định

thương mại tự do thế hệ mới, Bộ Công Thương đã chủ động triển khai có hiệu quả các biện pháp phòng vệ thương mại để thiết lập môi trường cạnh tranh công bằng và bảo vệ lợi ích chính đáng của các ngành sản xuất trong nước. Đã phối hợp cùng các Bộ, ngành liên quan triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình xử lý các vụ việc điều tra PVTM của nước ngoài và đã đem lại những kết quả tích cực, nhiều vụ việc Việt Nam thành công trong việc chứng minh doanh nghiệp không bán phá giá hay Chính phủ không trợ cấp, không can thiệp vào thị trường để tạo lợi thế bất bình đẳng cho doanh nghiệp xuất khẩu sang các thị trường quan trọng, góp phần giữ vững và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Các biện pháp phòng vệ thương mại đã có tác động tích cực đến một số ngành đóng vai trò quan trọng như mía đường, sorbitol..., giúp đảm bảo việc làm và thu nhập cho nông dân, người lao động. Theo ước tính, các biện pháp phòng vệ thương mại đã góp phần đảm bảo việc làm của gần 150.000 người lao động. Ngoài ra, trong năm 2022, Bộ Công Thương cũng đã phối hợp với các ngành sản xuất trong nước xử lý 16 vụ việc phòng vệ thương mại của nước ngoài đối với hàng hóa xuất khẩu của nước ta, bảo vệ lợi ích chính đáng của các ngành sản xuất và xuất khẩu.

7. Thị trường trong nước: Thị trường trong nước phục hồi mạnh mẽ, tăng trưởng cao, vượt gấp 2,7 lần so với kế hoạch của ngành, đáp ứng cơ bản hàng hóa thiết yếu cho người dân, góp phần kiểm soát lạm phát trong bối cảnh nhu cầu hàng hóa phục hồi mạnh sau đại dịch Covid-19 và thị trường thế giới có biến động lớn, nhiều quốc gia đối mặt với lạm phát tăng cao

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương về công tác chuẩn bị nguồn hàng và bình ổn thị trường, hầu hết các địa phương và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng tiêu dùng trên cả nước, tuy còn nhiều khó khăn sau đại dịch,

nhưng vẫn đảm bảo kế hoạch chuẩn bị hàng hóa phục vụ nhu cầu tăng thêm của người dân, nhất là các dịp lễ, Tết. Hầu hết các địa phương đã triển khai tích cực và hiệu quả Chương trình Bình ổn thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa để vừa hỗ trợ tiêu thụ hàng sản xuất trong nước vừa dự trữ đảm bảo nguồn cung hàng hóa trong những giai đoạn tiêu dùng cao điểm. Do đó, thị trường hàng hóa nói chung và các mặt hàng thiết yếu nói riêng cơ bản ổn định, nguồn cung hàng hóa dồi dào, đa dạng, đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người dân ở mọi miền trên cả nước.

Bên cạnh đó, năm 2022, thị trường hàng hóa trong nước chịu tác động lớn của thị trường thế giới, giá một số hàng hóa (nhất là các mặt hàng nhóm nhiên liệu, năng lượng...) có xu hướng tăng mạnh theo giá hàng hóa thế giới. Tuy nhiên, với sự theo dõi, điều hành sát sao của Bộ Công Thương và sự phối hợp của các Bộ, ngành chức năng trong Ban chỉ đạo điều hành giá Chính phủ, công tác điều hành giá một số mặt hàng thiết yếu theo phân công và việc chỉ đạo triển khai tích cực Chương trình Bình ổn thị trường của Bộ Công Thương đã đạt kết quả tốt, góp phần quan trọng trong việc điều hành kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát của Chính phủ. Thị trường hàng hóa thiết yếu nói chung tương đối ổn định, CPI cả năm 2022 được kiểm soát ở mức khoảng 3% (cách xa mức 4% Quốc hội giao).

Sau hai năm liên tục giảm do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, tổng mức bán lẻ hàng hóa cả nước năm nay đã bật tăng mạnh trở lại. Điều đó cho thấy các chính sách phục hồi kinh tế sau đại dịch của nhà nước đã phát huy hiệu quả, thị trường trong nước tiếp tục được củng cố, phục hồi và phát triển. Quy mô và dung lượng thị trường năm 2022 đạt mức tăng trưởng rất cao so với năm trước. Dự kiến tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2022 ước đạt khoảng 5.639,5 nghìn tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2021 (kế hoạch tăng 8%).

8. Điện lực: cung cấp đủ điện an toàn, tin cậy

cho sinh hoạt và nhu cầu sản xuất tăng cao sau thời kỳ dịch bệnh, tập trung tháo gỡ khó khăn để đưa vào vận hành khối lượng lớn các dự án nguồn và lưới điện có vai trò quan trọng trong việc đảm bảo cung cấp điện, đóng góp tích cực cho khôi phục và phát triển kinh tế.

Để chuẩn bị cho cung ứng điện năm 2022, Bộ Công Thương đã tổ chức nhiều cuộc họp với Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, Tập đoàn Than khoáng sản Việt Nam để rà soát, xây dựng kế hoạch vận hành hệ thống điện năm 2022 và nghiên cứu các giải pháp cụ thể, đồng bộ. Trong quá trình xây dựng kế hoạch cung cấp điện năm 2022, Bộ Công Thương đã yêu cầu Tập đoàn Điện lực Việt Nam tính toán các kịch bản tăng trưởng nhu cầu điện, kể cả kịch bản phụ tải tăng trưởng cao, dự phòng cho trường hợp nền kinh tế phục hồi nhanh sau ảnh hưởng của đại dịch Covid-19.

Bộ Công Thương với vai trò quản lý ngành đã chỉ đạo sát sao việc đảm bảo cung ứng điện và thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ được Chính phủ giao. Ngày 31 tháng 12 năm 2021, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3063/QĐ-BCT phê duyệt Kế hoạch cung cấp điện và vận hành hệ thống điện năm 2022. Tại Quyết định nêu trên, Bộ Công Thương đã có các chỉ đạo cụ thể đối với Tập đoàn Điện lực Việt Nam và các đơn vị liên quan về các giải pháp cụ thể nhằm đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định cho năm 2022. Cụ thể: Thường xuyên theo dõi tăng trưởng phụ tải điện, các điều kiện vận hành hệ thống điện và thị trường điện, đảm bảo vận hành và cung cấp điện an toàn, ổn định và tin cậy cho hệ thống điện quốc gia; chuẩn bị các phương án cung cấp điện an toàn, ổn định cho các sự kiện chính trị, văn hóa lớn, các dịp nghỉ Lễ, Tết trong năm 2022; phối hợp với Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn trong việc điều tiết nước các hồ thủy điện phục vụ phát điện và nhu cầu nước cho sản xuất, sinh hoạt ở hạ du; các đơn vị điện lực có kế hoạch đảm bảo nguồn

nhiên liệu sơ cấp, thường xuyên kiểm tra, củng cố các thiết bị, khắc phục các khiếm khuyết của các nhà máy điện, lưới điện; tăng cường kiểm tra, củng cố lưới điện, chuẩn bị đầy đủ nhân lực, vật tư để xử lý nhanh các bất thường, sự cố, không để sự cố kéo dài; tập trung hoàn thành các công trình lưới điện giải tỏa công suất các nguồn điện năng lượng tái tạo, các nguồn thủy điện nhỏ;...

Thực tế, việc cung ứng điện năm 2022 của toàn hệ thống điện quốc gia đã được đảm bảo, đáp ứng đủ nhu cầu điện cho sản xuất và đời sống sinh hoạt của nhân dân cả nước, đặc biệt là trong các dịp nghỉ lễ, tết dài ngày và trong thời gian diễn ra các sự kiện chính trị, văn hóa-thể thao lớn của đất nước.

9. Kiện toàn cơ cấu tổ chức Bộ Công Thương

Ngày 29/11/2022, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 96/2022/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/12/2022, thay thế Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18/8/2017. Theo đó, cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương giảm 01 Vụ, 01 Cục và 23 phòng thuộc Vụ.

Nghị định 96 của Chính phủ quy định về cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương bao gồm 28 đơn vị, trong đó thêm 1 đầu mối. Cụ thể, trong 28 đơn vị, không có Cục Công tác phía Nam, sáp nhập Vụ Tài chính và đối mới doanh nghiệp và Vụ Kế hoạch thành Vụ Kế hoạch – Tài chính, bỏ Cục Cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng; đồng thời bổ sung Ủy ban Cạnh tranh quốc gia.

Trong các đơn vị của Bộ Công Thương, Vụ Chính sách Thương mại Đa biên được tổ chức 3 phòng, Vụ Thị trường châu Á - châu Phi được tổ chức 3 phòng, Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ được tổ chức 3 phòng.

10. Dầu khí: Luật Dầu khí sửa đổi chính thức được Quốc hội thông qua.

Tại Phiên họp ngày 14/11/2022 Kỳ họp thứ 4, Quốc hội Khóa XV đã thông qua Luật Dầu khí số

12/2022/QH15 (với tỷ lệ 472/475 Đại biểu Quốc hội có mặt đồng ý), gồm 11 chương, 69 điều, có hiệu lực từ ngày 01/7/2023.

Luật Dầu khí số 12/2022/QH15 đã thể chế hóa đầy đủ các quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước đối với các điều tra cơ bản về dầu khí và hoạt động dầu khí với nhiều chính sách mới, trong đó đặc biệt là:

(i) Chính sách về điều tra cơ bản về dầu khí là hoạt động điều tra, khảo sát ban đầu nhằm đánh giá tiềm năng, triển vọng dầu khí làm căn cứ cho việc định hướng hoạt động tìm kiếm thăm dò dầu khí.

(ii) Chính sách ưu đãi đặc biệt áp dụng đối với các lô, mỏ dầu khí thông qua hợp đồng dầu khí nhằm tăng cường thu hút đầu tư vào hoạt động dầu khí.

(iii) Chính sách về khai thác tài nguyên đối với mỏ dầu khí khai thác tận thu nhằm tạo cơ chế đột phá, mang lại nguồn tăng thu cho ngân sách nhà nước.

(iv) Hoàn thiện các quy định về trình tự phê duyệt các bước triển khai hoạt động dầu khí, dự

án đầu khí bảo đảm tính tương đồng với hệ thống pháp luật về đầu tư, xây dựng và pháp luật có liên quan. Đồng thời, tăng cường phân cấp cho Bộ Công Thương, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam trong phê duyệt các bước triển khai hoạt động dầu khí; phân cấp cho Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam trong phê duyệt việc sử dụng vốn của Tập đoàn và doanh nghiệp 100% vốn của Tập đoàn, phù hợp với chủ trương của Chính phủ về đẩy mạnh phân cấp, phân quyền đi kèm với tăng cường kiểm tra, giám sát.

(v) Quy định rõ chức năng, quyền và nghĩa vụ của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam nhằm phân định rõ hai vai trò chính của Tập đoàn là thực hiện nhiệm vụ được Chính phủ giao và tham gia hợp đồng dầu khí với vai trò nhà thầu.

Với các chính sách mới nêu trên, Luật Dầu khí số 12/2022/QH15 kỳ vọng sẽ tạo môi trường và điều kiện thuận lợi để tăng cường thu hút đầu tư vào hoạt động dầu khí, góp phần tăng thu ngân sách nhà nước, bảo đảm an ninh năng lượng và bảo vệ chủ quyền biển đảo của Việt Nam.

Nguồn Bộ Công Thương

10 SỰ KIỆN LOGISTICS NĂM 2022

1. Ban hành Nghị quyết về phát triển đồng bộ dịch vụ logistics

Chính phủ ban hành Nghị quyết số 163/NQ-CP ngày 16/12/2022 về việc đẩy mạnh triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam.

Nghị quyết khẳng định logistics là một ngành dịch vụ quan trọng trong cơ cấu tổng thể nền kinh tế quốc dân, đóng vai trò hỗ trợ, kết nối và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của cả nước cũng như từng



Ảnh minh họa

địa phương, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Dịch vụ logistics cũng sẽ được phát triển thành một ngành dịch vụ đem

lại giá trị gia tăng cao, gắn với phát triển sản xuất hàng hóa, xuất nhập khẩu và thương mại trong nước, phát triển hạ tầng giao thông vận tải và công nghệ thông tin.

2. Chính thức giao Bộ Công Thương thực hiện chức năng quản lý nhà nước về dịch vụ logistics

Tại Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29/11/2022 quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, Chính phủ đã chính thức giao cho Bộ Công Thương thực hiện chức năng quản lý nhà nước về dịch vụ logistics.

Bên cạnh việc quy định rõ ràng, thống nhất về cơ quan đầu mối chung về dịch vụ logistics, điều này một lần nữa khẳng định vị trí của logistics như một ngành dịch vụ có vai trò không thể thiếu trong đời sống kinh tế - xã hội của đất nước.

3. Khởi động dự án xây dựng Chỉ số Cạnh tranh logistics cấp tỉnh (LCI)

Lễ Khởi động Dự án Chỉ số năng lực cạnh tranh Logistics cấp tỉnh (Logistics Competitiveness Index - LCI) Việt Nam 2022 do Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA) phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức ngày 11/8/2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Chỉ số Năng lực cạnh tranh Logistics cấp tỉnh là chỉ số đo lường và đánh giá tốc độ phát triển, chất lượng, cơ sở hạ tầng, chính sách của chính quyền các tỉnh, thành phố tại Việt Nam về ngành kinh doanh dịch vụ logistics Việt Nam.

Chỉ số LCI sẽ đem đến một bức tranh chung về ngành kinh doanh dịch vụ logistics tại các địa phương của Việt Nam, từ đó giúp hoạch định các chính sách nhằm phát triển ngành này tại các địa phương trên cả nước. Qua đó, tác động cắt giảm chi phí logistics và hỗ trợ phát

triển sản xuất xuất khẩu, và thu hút đầu tư nước ngoài hiệu quả góp phần giúp Việt Nam phát triển.

4. Việt Nam giành quyền đăng cai Đại hội FIATA năm 2025

Đại hội Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận Vận tải Quốc tế (FIATA) họp tại Busan (Hàn Quốc) trong các ngày 15-16/9/2022 đã nhất trí chọn Việt Nam là nơi đăng cai Đại hội FIATA năm 2025.

Đây là một vinh dự to lớn với ngành dịch vụ logistics Việt Nam, và cũng là dịp thể hiện vị trí của Việt Nam trên bản đồ logistics thế giới. Với một loạt chương trình nghị sự phong phú cùng triển lãm, Đại hội FIATA hàng năm thu hút khoảng 3.000 đại biểu, gồm đại diện các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực logistics, đại diện các Hiệp hội thành viên FIATA, doanh nghiệp trong ngành giao nhận, vận tải, dịch vụ logistics toàn cầu.

5. Đẩy mạnh chuyển đổi năng lượng xanh, giảm phát thải trong giao thông vận tải

Theo Quyết định số 876/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/7/2022 ban hành Chương trình hành động chuyển đổi năng lượng xanh và giảm phát thải các-bon và mê-tan trong giao thông vận tải đến năm 2050, ngành giao thông vận tải sẽ tập trung vào việc chuyển đổi sang năng lượng xanh để không phát thải vào năm 2050, trong đó chuyển đổi năng lượng được coi là cơ hội để ngành giao thông vận tải phát triển bền vững, bắt kịp xu thế phát triển tiên tiến và phát triển toàn cầu. Theo đó, các phương tiện chạy bằng nhiên liệu diesel sẽ dần được thay thế chạy bằng điện hoặc năng lượng xanh vào năm 2050.

6. Diễn đàn Logistics Việt Nam 2022

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2022 được

tổ chức trong hai ngày 25-26/11/2022 với chủ đề "Logistics xanh", do đồng chí Trần Tuấn Anh, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương và đồng chí Nguyễn Hồng Diên, Bộ trưởng Bộ Công Thương chủ trì. Đây là Diễn đàn lần thứ 10 được tổ chức với sự tham gia của đông đảo đại biểu đến từ các Bộ ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp.

Ngoài Phiên toàn thể, Diễn đàn còn bao gồm các hoạt động khảo sát thực tế tại Khu công nghiệp Nam Đình Vũ, các hội thảo chuyên đề. Các hoạt động giao lưu, kết nối bên lề Diễn đàn giúp các doanh nghiệp mở rộng quan hệ và cơ hội kinh doanh.

7. Miễn, giảm phí hạ tầng cảng biển tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hải Phòng

Sau một thời gian triển khai thu phí hạ tầng cảng biển, từ ngày 1/8/2022, Thành phố Hồ Chí Minh giảm 50% mức phí với hàng tạm nhập tái xuất, hàng tạm xuất tái nhập, hàng gửi kho ngoại quan, hàng quá cảnh, hàng chuyển khẩu, hàng xuất khẩu, hàng nhập khẩu được vận chuyển vào cảng và rời cảng bằng đường thủy nội địa. Miễn thu phí đối với hàng tạm nhập tái xuất, hàng tạm xuất tái nhập, hàng gửi kho ngoại quan, hàng quá cảnh, hàng chuyển khẩu, hàng xuất khẩu, hàng nhập khẩu được vận chuyển ra vào cảng bằng đường thủy nội địa theo Hiệp định giữa Việt Nam và Campuchia về vận tải đường thủy. Ngoài ra, mức phí hàng hóa xuất nhập khẩu mở tờ khai tại TPHCM hay ngoài thành phố điều chỉnh cùng một mức thu.

Sau đó, Hội đồng Nhân dân thành phố Hải Phòng cũng đã quyết định giảm 50% mức thu phí đối với hàng hóa của đối tượng nộp phí khi vào cảng và rời cảng bằng phương tiện thủy nội địa hoạt động trên các tuyến đường thủy ở khu vực Hải Phòng.

Đây là những động thái tích cực, thể hiện

tinh thần cầu thị, lắng nghe ý kiến doanh nghiệp của các địa phương có cơ sở hạ tầng trọng yếu đối với ngành logistics của đất nước, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

8. Thành lập Hiệp hội Logistics Hà Nội

Hiệp hội Logistics Hà Nội tổ chức Đại hội thành lập vào ngày 12/11/2022. Là một trung tâm kinh tế lớn của đất nước, hoạt động dịch vụ logistics tại Thủ đô trong thời gian vừa qua phát triển rất sôi động, với số lượng doanh nghiệp khá nhiều.

Tiếp sau Bình Dương, Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Hà Nội là địa phương thứ tư có Hiệp hội Logistics. Các Hiệp hội địa phương có sự phối hợp, hợp tác, hỗ trợ Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam trong liên kết doanh nghiệp, tư vấn và phản biện chính sách, tạo sức mạnh chung của cộng đồng doanh nghiệp logistics.

9. Diễn đàn Hoàn thiện chuỗi dịch vụ logistics nông sản Đồng bằng sông Cửu Long

Đồng bằng sông Cửu Long hiện là vùng sản xuất và xuất khẩu lương thực, thực phẩm, thủy hải sản và trái cây lớn nhất của cả nước, đóng góp hơn 90% sản lượng gạo, 65% sản lượng thủy sản và 70% sản lượng trái cây xuất khẩu.

Việc xây dựng, phát triển chuỗi cung ứng và dịch vụ logistics tại Đồng bằng sông Cửu Long trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu là rất cần thiết, nhằm kết nối vận chuyển hàng hóa từ nơi sản xuất đến nơi tiêu thụ nhanh nhất, chi phí thấp hơn.

10. Tổng lượng hàng hóa thông qua cảng biển Việt Nam năm 2022 đạt mức kỷ lục 733 triệu tấn, tăng trưởng 4%, góp phần đảm bảo hàng hóa lưu thông trên thị trường trong nước và hoạt động xuất nhập khẩu.

Nguồn Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương

HỘI NGHỊ CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2022

Sáng ngày 29/12, tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM) đã tổ chức Hội nghị công tác xúc tiến thương mại năm 2022, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải đã tham dự và phát biểu chỉ đạo Hội nghị.

Theo báo cáo của Cục XTTM, năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, khẳng định tiến trình phục hồi và phát triển sau đại dịch COVID-19. Việt Nam đã đạt được những thành tựu đáng ghi nhận, tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt khoảng 8%, cao nhất từ năm 2011 đến nay. Theo Cục XTTM, những kết quả tích cực của ngành Công Thương trong năm qua có một phần đóng góp quan trọng của công tác XTTM.

Hoạt động XTTM với nòng cốt là Chương trình cấp quốc gia về XTTM được Bộ Công Thương phê duyệt gồm hơn 100 đề án XTTM với tổng kinh phí Nhà nước hỗ trợ là 136 tỷ đồng. Chương trình tập trung vào các hoạt động XTTM phát triển ngoại thương và phát triển thị trường trong nước theo hướng đa dạng hóa phương thức XTTM, tăng cường các hoạt động mang tính liên kết vùng, miền như các hoạt động tổ chức hội chợ triển lãm cấp vùng, tổ chức các chương trình kết nối giữa nhà cung ứng với các nhà xuất khẩu, tổ chức XTTM cấp vùng do Bộ Công Thương điều phối, hướng dẫn các địa phương xây dựng kế hoạch luân phiên tổ chức các đề án cấp vùng cụ thể.

Chương trình cấp quốc gia về XTTM theo hướng kịp thời đổi mới, đa dạng hóa phương thức XTTM, qua đó hỗ trợ thiết thực có hiệu quả cho các doanh nghiệp, hiệp hội, địa phương. Cục đã tổ chức các hội chợ, triển lãm trong nước với quy mô lớn nhằm đẩy mạnh hỗ trợ xuất khẩu tại chỗ: Hội chợ Thương mại quốc tế lần thứ 31 (Vietnam Expo 2022), Triển lãm quốc tế Công nghiệp thực phẩm (Vietnam Foodexpo 2022), ... Tổ chức tham gia các Chương trình hội chợ triển lãm uy tín và có quy mô lớn tại nước ngoài: Triển lãm Thế giới

World Expo Dubai, Hội chợ Nhập khẩu quốc tế Trung Quốc - CIIE 2022, Hội chợ Quốc tế Công nghiệp thực phẩm SIAL Paris, Triển lãm Thực phẩm Quốc tế Seoul 2022, Hội chợ Trung Quốc - ASEAN 2022, Hội chợ Thương mại Việt - Lào 2022...

Đặc biệt, với vai trò là đầu mối của Bộ Công Thương, Cục XTTM đã phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đồng tổ chức Hội nghị cấp cao và Triển lãm Kinh tế Xanh (GEFE) 2022 nhằm thúc đẩy hợp tác phát triển bền vững Việt Nam - EU gồm các chuỗi hoạt động với sự tham gia của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính.

Bên cạnh các hoạt động trên, Cục XTTM đã trực tiếp tổ chức và phối hợp với các địa phương tổ chức hàng trăm các chương trình giao thương, hội nghị trực tuyến hoặc kết hợp trực tiếp và trực tuyến với các đối tác nước ngoài trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm chế biến, hàng tiêu dùng, cơ khí, công nghiệp hỗ trợ, dệt may, da giày, logistics... tại các thị trường xuất khẩu chủ lực và tiềm năng như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, EVFTA, CPTPP, Nam Á, châu Phi,...

Cục XTTM đã tổ chức các phiên tư vấn xuất khẩu theo hình thức trực tuyến cung cấp thông tin liên quan đến các cam kết quốc tế về các sản phẩm xuất khẩu, nhập khẩu, quy định, tiêu chuẩn, điều kiện xuất nhập khẩu với các sản phẩm xuất khẩu Việt Nam có thế mạnh và tiềm năng (lúa gạo, chè, thanh long, hạt điều, thủy sản, đồ gỗ, sản phẩm công nghiệp...) của các nước/thị trường trên thế giới (Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Úc, Thụy Sĩ, châu Phi, châu Âu, châu Mỹ...). Bên cạnh đó, tổ chức chuỗi chương trình giao ban XTTM với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài định kỳ hàng tháng bắt đầu từ tháng 7/2022 nhằm chủ động cập nhật kịp thời các yêu cầu xúc tiến xuất khẩu, nhập khẩu của các địa phương,

hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp; đồng thời tạo diễn đàn phổ biến thông tin, chính sách, cơ hội thị trường, phục vụ công tác tham mưu, tư vấn chính sách và điều hành hoạt động XTTM, hỗ trợ địa phương, doanh nghiệp giải quyết những bất cập, khó khăn về thị trường, tận dụng hiệu quả các cơ hội thị trường xuất nhập khẩu.

Với mục đích kích cầu tiêu dùng nội địa, kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam, thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu dùng hàng hóa, Cục XTTM đã đề xuất và trình Lãnh đạo Bộ Công Thương phê duyệt tổ chức Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022” từ ngày 15/11/2022 đến 22/12/2022 trên phạm vi toàn quốc. Chương trình là một trong những nội dung quan trọng, thiết thực trong việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm mà Bộ Công Thương đã đề ra, giúp khai thác tối đa thị trường nội địa đang hồi phục tốt để nâng cao tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong khoảng thời gian cuối năm, góp phần vào việc duy trì sự tăng trưởng ở mức cao của nền kinh tế.

Với mục đích phát triển thương hiệu quốc gia (THQG), tăng cường nhận thức của xã hội và cộng đồng doanh nghiệp về Chương trình THQG Việt Nam và các sản phẩm đạt THQG Việt Nam tại thị trường trong và ngoài nước, trong năm 2022, Cục XTTM đã tổ chức kỳ xét chọn sản phẩm đạt THQG Việt Nam lần thứ 8. Theo đó, 325 sản phẩm của 172 doanh nghiệp được công nhận là sản phẩm đạt THQG và là những đại diện tiêu biểu cho THQG Việt Nam...

Tại Hội nghị, các cơ quan thuộc Bộ, hiệp hội ngành hàng, địa phương đánh giá cao những nỗ lực của Cục XTTM và cho rằng công tác XTTM đã tác động tích cực tới hiệu quả đạt được.

Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải ghi nhận hiệu quả đạt được của công tác XTTM khi đã bám sát và thực hiện tốt 2 chương trình xương sống là XTTM quốc gia và THQG. Những nhiệm vụ khác như ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ doanh

nh nghiệp tiêu thụ sản phẩm... cũng đã được Cục XTTM đẩy mạnh thực hiện. Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải cho rằng, kết quả đạt được của năm 2022 sẽ là nền tảng cho Cục XTTM thực hiện tốt nhiệm vụ năm 2023.

Theo Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải, năm 2023, tình hình có thể sẽ rất khó khăn. Với bối cảnh đó, công tác XTTM, xúc tiến xuất khẩu cần cụ thể hơn vào từng thị trường. Tập trung đẩy mạnh hỗ trợ các hoạt động XTTM đối với các thị trường trọng điểm, đặc biệt khai thác các thị trường/khu vực hiện đang có FTA với Việt Nam. Song song, phối hợp với các đơn vị thuộc bộ trực tiếp thực hiện các hoạt động XTTM trên các thị trường mới, thị trường tiềm năng mà các doanh nghiệp chưa trực tiếp triển khai hoạt động XTTM được.

Nâng cao hiệu quả Chương trình THQG thông qua các hoạt động nâng cao năng lực XTTM gắn với xây dựng và phát triển thương hiệu nhằm nâng cao giá trị gia tăng và phát triển xuất khẩu bền vững giúp doanh nghiệp Việt Nam từng bước thâm nhập sâu vào những khâu có giá trị cao trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Định hướng XTTM trong thời gian tới, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục XTTM nhận định, bối cảnh thị trường sẽ tiếp tục khó khăn. Để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đẩy mạnh hơn nữa hiệu quả công tác XTTM, Cục XTTM cần sự ủng hộ và phối hợp của các cơ quan xúc tiến thương mại trên cả nước.

Theo đó, cùng quan tâm hơn nữa đến hoạt động nâng cao năng lực cho cơ quan XTTM, từ đó hỗ trợ kỹ thuật tốt hơn cho doanh nghiệp trong hoạt động XTTM để Cục XTTM tập trung cho nhiệm vụ nghiên cứu và tham mưu ban hành chính sách về XTTM.

Ông Vũ Bá Phú cho biết: “Năm 2023 Hệ sinh thái XTTM (DECOBIZ) sẽ được đưa vào ứng dụng mạnh mẽ hơn nữa. Chúng tôi mong muốn toàn bộ hệ thống XTTM cố vấn cho địa phương ứng dụng rộng rãi DECOBIZ để nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác XTTM”.

Nguồn Cục XTTM

Bộ Công Thương:

GIÁ ĐIỆN SẼ CÓ LỘ TRÌNH TĂNG HỢP LÝ

Chính phủ đã giao Bộ Công Thương nghiên cứu đề xuất tăng giá điện của EVN để xây dựng lộ trình tăng hợp lý, tác động nhỏ nhất tới các đối tượng.

Tại họp báo Chính phủ chiều 3/01/2023, Thứ trưởng Công Thương Đỗ Thắng Hải cho biết Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã đề nghị tăng giá điện và đề xuất phương án.

Chính phủ đã giao Bộ Công Thương cùng các bộ ngành nghiên cứu phương án đề xuất của EVN. Trên cơ sở này, Bộ sẽ xây dựng lộ trình tăng giá điện, trong đó cân nhắc yếu tố lạm phát, đời sống người dân.

"Chúng tôi sẽ tính toán kỹ, báo cáo cấp có thẩm quyền về lộ trình, phương án tăng giá điện sau rà soát, đảm bảo tác động nhỏ nhất tới các đối tượng chịu tác động khi điều chỉnh giá", ông Hải khẳng định.

Đề xuất tăng giá điện của EVN đưa ra, chủ yếu do các chi phí đầu vào sản xuất điện tăng vọt, khiến tập đoàn này ghi nhận lỗ hơn 31.000 tỷ đồng năm 2022.

"Chi phí sản xuất điện đã tăng cao", Thứ trưởng Hải nhìn nhận. Ông nhắc tới tình hình khách quan, khi giá năng lượng biến động mạnh trên thị trường thế giới. Tại nhiều quốc gia, những tác động từ xung đột Nga - Ukraine, biến động tỷ giá, áp lực lạm phát tăng và chi phí sản xuất kinh doanh điện trên toàn cầu... làm giá điện tăng vọt. Chính phủ nhiều nước phải tiết giảm điện luân phiên để tiết kiệm năng lượng.

Tại Việt Nam, giá than nhập khẩu cung cấp cho các nhà máy bình quân 10 tháng trong năm 2022 đã tăng hơn 150% so với cùng kỳ 2021. Giá than trộn (than sản xuất trong nước trộn với

than nhập khẩu) cung ứng cho các nhà máy nhiệt điện trong quý III/2022 của TKV và Tổng công ty Đông Bắc cũng tăng hơn 50% so với đầu năm.

Tại Quyết định 24 quy định cơ chế điều chỉnh giá điện trong năm, hàng quý EVN cập nhật chi phí phát điện của quý trước liền kề, dự kiến thông số đầu vào khâu phát điện của các quý còn lại trong năm... để tính toán giá bán lẻ điện bình quân. Nếu thông số đầu vào của khâu phát điện làm giá bán lẻ điện bình quân tăng 3% trở lên thì giá điện được điều chỉnh tăng, và ngược lại giá sẽ giảm.

"Như vậy đã có cơ chế đảm bảo giá điện theo sát giá đầu vào, phản ánh biến động giá trên thị trường với giá bán lẻ điện bình quân", ông Hải nói.

Theo Quyết định 24 quy định, thời gian điều chỉnh giá bán điện bình quân tối thiểu 6 tháng từ lần điều chỉnh gần nhất. Việc này nhằm phản ánh khách quan những biến động chi phí sản xuất. Gần nhất, giá bán lẻ điện bình quân được điều chỉnh ngày 20/3/2019, tức gần 4 năm chưa điều chỉnh giá điện.

Liên quan tới quan điểm của Bộ Công Thương về kiến nghị cần có cơ chế điều chỉnh giá điện như giá xăng dầu của EVN, ông Hải cho hay, giá điện có đặc trưng khác giá xăng dầu. Theo đó, chi phí sản xuất kinh doanh điện phụ thuộc các mùa trong năm, là mùa mưa và mùa khô.

Ông phân tích, vào mùa mưa, nước về các hồ thủy điện nhiều, các nhà máy thủy điện có chi phí phát điện thấp được huy động, dẫn tới tổng chi phí sản xuất kinh doanh thấp hơn mùa khô khi phải huy động nhiều hơn các nguồn

hiệu điện, hoặc nguồn điện giá đắt hơn.

Ngoài ra, do giá điện có tác động lớn tới kinh tế vĩ mô, đời sống sản xuất kinh doanh nên việc điều chỉnh giá mặt hàng này được tính toán, đánh giá cân nhắc kỹ lưỡng, đánh giá tác động đầy đủ; báo cáo Thủ tướng xem xét phương án điều chỉnh trước khi thực hiện.

Các chuyên gia cũng cho rằng, khó điều chỉnh giá điện như xăng dầu. Hiện, giá bán lẻ

xăng dầu trong nước đang được điều chỉnh 10 ngày một lần, theo Nghị định 83 và Nghị định 95 về kinh doanh xăng dầu.

Hiện nay, Bộ Công Thương đang lấy ý kiến các bộ, ngành, các bên liên quan về sửa đổi Nghị định 95, trong đó có phương án điều hành giá mặt hàng này theo chu kỳ ngắn hơn, dưới 10 ngày.

Nguồn Bộ Công Thương

DỆT MAY ĐẠT MỤC TIÊU XUẤT KHẨU NĂM 2023 VƯỢT 45 TỶ USD

Năm 2022, kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam đạt 44 tỷ USD, trong khi mục tiêu đề ra là 47 tỷ USD. Chia sẻ với Báo Điện tử Chính phủ, ông Vũ Đức Giang, chủ tịch Vitas cho biết, con số 44 tỷ USD là nỗ lực rất lớn của các doanh nghiệp. Trong 6 tháng cuối năm 2022, các thị trường chính của dệt may Việt Nam rơi vào lạm phát, sức mua suy giảm mạnh, đến quý IV, đơn hàng giảm đến 30%, có doanh nghiệp giảm đến 70% đơn hàng ở thị trường châu Âu.

Cơ hội từ các hiệp định thương mại thế hệ mới

Trước tình hình như vậy, Vitas vẫn đặt mục tiêu tăng trưởng vượt kết quả của năm 2022. Theo ông Vũ Đức Giang, có nhiều yếu tố có thể giúp ngành dệt may tăng trưởng từ giữa năm 2023.

Đầu tiên là sự phục hồi của các thị trường Âu - Mỹ được dự đoán sẽ "nóng" trở lại từ cuối quý II năm sau.

Tiếp đó, tăng trưởng của ngành dệt may được kỳ vọng vào những cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã tham gia, trong đó có EVFTA. Từ năm 2023, nhiều mặt hàng từ Việt Nam xuất sang EU chính thức được áp dụng thuế suất bằng 0

và lộ trình áp dụng cho tất cả mặt hàng ở các năm sau.

Những tín hiệu tích cực sau chuyển công tác châu Âu của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cũng được kỳ vọng sẽ thúc đẩy triển khai hiệp định thương mại với châu Âu. Ông Vũ Đức Giang cho rằng, chuyển công tác của Thủ tướng sẽ mở ra cơ hội thu hút đầu tư vào công nghiệp dệt may, nhất là các dự án nguyên phụ liệu mà trong nước chưa chủ động được.

Một yếu tố quan trọng khác làm nền tảng cho ngành dệt may tăng trưởng là năng lực chủ động nguồn cung trong nước đang tăng dần tỉ trọng qua từng năm. Hiện ngành dệt may đã chủ động từ 45-47% nguồn cung. Phần còn lại chủ yếu là nguyên phụ liệu kỹ thuật cao vẫn đang nhập khẩu. Trong một thế giới mở, không nhất thiết một quốc gia phải chủ động toàn bộ chuỗi cung ứng. Tuy nhiên theo ông Vũ Đức Giang, nếu không chủ động được nguyên phụ liệu thì các hiệp định thương mại thế hệ mới mà Việt Nam đã tham gia không còn ý nghĩa với dệt may. Vì một trong những tiêu chuẩn để hàng hoá từ Việt Nam hưởng thuế suất bằng 0 là nguyên phụ liệu nội địa. Đây là động lực rất lớn cho dệt may Việt Nam để đầu tư sản xuất

xơ, sợi và nguyên phụ liệu cũng như thu hút đầu tư FDI.

Lộ trình phát triển dệt may bền vững từ nguyên liệu xơ, sợi

Doanh nghiệp trong nước đang chủ động thích nghi trước yêu cầu của thị trường và các nhãn hàng về tiêu chuẩn phát triển bền vững đối với sản phẩm dệt may.

Theo ông Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), nguyên liệu luôn là khâu đầu thực hiện "xanh hóa" như yêu cầu của Mỹ và châu Âu đặt ra. Do vậy, Vinatex đã tổ chức sản xuất các mặt hàng sợi từ nguồn nguyên liệu tái chế hoặc nguồn nguyên liệu organic. Trong 5 năm trở lại đây, tỉ lệ sản xuất ra sợi từ thành phần organic trong bông chiếm từ 30-35% trong tổng sản lượng. Đồng thời các nhà máy sản xuất nguyên liệu được trang bị điện mặt trời để đáp ứng tiêu chuẩn 20% năng lượng sử dụng trong nhà máy là năng lượng xanh.

"Đây là những tiêu chuẩn mới mà thế giới đưa ra, đòi hỏi chúng ta phải tăng năng lực trong chuẩn bị sản xuất, chuẩn bị năng lượng, nguyên liệu đáp ứng các yêu cầu khi tới năm

2024 sẽ có các báo cáo kiểm toán độc lập liên quan đến phát triển xanh khi doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu", ông Trường nhấn mạnh.

Với Vitas, tổ chức này cho biết đã trình Bộ Công thương và Chính phủ Chiến lược phát triển ngành dệt may giai đoạn 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2035.

"Chiến lược của ngành dệt may Việt Nam là cơ sở quan trọng để thực hiện mục tiêu phát triển bền vững của ngành. Từ đó, từng doanh nghiệp sẽ xây dựng giải pháp theo thực tế, để bắt kịp xu thế của các thị trường lớn như là châu Âu, Mỹ, Nhật Bản", ông Vũ Đức Giang cho biết.

Vitas đã kiến nghị với Chính phủ, cũng như nêu rõ trong chiến lược phát triển dệt may Việt Nam vấn đề tài chính để thực hiện được mục tiêu phát triển bền vững. Trong đó có đầu tư vào hệ thống xử lý nước thải đảm bảo tiêu chuẩn môi trường cho các khu công nghiệp đạt chuẩn, đây là điều kiện đầu tiên nếu chúng ta kêu gọi đầu tư nước ngoài cho các dự án sản xuất nguyên phụ liệu dệt may.

Nguồn Báo Chính phủ.vn

VĂN BẢN MỚI

THÔNG TƯ SỐ 37/2022/TT-BCT QUY ĐỊNH QUY TẮC XUẤT XỨ HÀNG HÓA TRONG HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ TOÀN DIỆN ASEAN - NHẬT BẢN

Ngày 24 tháng 8 năm 2022, Ủy ban hỗn hợp thực thi Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện giữa ASEAN và Nhật Bản thông qua Quy tắc cụ thể mặt hàng (PSR) chuyển đổi từ HS 2002 sang HS 2017 và sửa đổi Quy tắc thực hiện tại Quy tắc thực hiện (thuộc Phụ lục 4 Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản).

Để thực hiện cam kết quốc tế về Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản, ngày 23 tháng 12 năm 2022, Bộ Công Thương ban hành Thông tư số 37/2022/TT-BCT quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản, bãi bỏ Quyết định số 44/2008/QĐ-BCT ngày 08 tháng 12 năm 2008 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quy chế cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa Mẫu AJ để hưởng các ưu đãi theo Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản.

Thông tư gồm IV chương 36 Điều và 5 Phụ lục kèm theo, cụ thể:

- Chương I: Quy định chung.
- Chương II: Quy tắc xuất xứ hàng hóa.
- Chương III: Chứng nhận và kiểm tra xuất xứ hàng hóa.
- Phụ lục IV: Điều khoản thi hành.

Thông tư số 37/2022/TT-BCT ngày 23 tháng 12 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 3 năm 2023.

Nguồn Bộ Công Thương

TIN THẾ GIỚI

THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA ĐÓN NHẬN LỰC MUA TÍCH CỰC TRONG TUẦN GIAO DỊCH CUỐI NĂM 2022

Theo thông tin từ Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), thị trường hàng hóa nguyên liệu thế giới đóng cửa tuần giao dịch cuối cùng trong năm 2022 với lực mua chiếm ưu thế. Đà tăng mạnh của một số mặt hàng quan trọng đã hỗ trợ chỉ số MXV- Index tăng 0,51%, chốt năm 2022 ở mức 2.445, cao hơn 107 điểm so với ngày đầu tiên của năm.

Mặc dù giá trị giao dịch ngày cuối năm có sự sụt giảm, đạt hơn 2.600 tỷ đồng; tuy nhiên, tính trung bình trong năm 2022, dòng tiền đầu tư đến thị trường đã đạt mức gần 4.700 tỷ đồng mỗi ngày. Điều này cho thấy thị trường hàng hóa nguyên liệu thế giới đã khẳng định vị thế và trở thành một trong những thị trường đầu tư không thể thiếu đối với nhà đầu tư Việt Nam; ngay trong bối cảnh hàng loạt các biến số kinh tế và địa chính trị liên tục tác động mạnh mẽ đến xu hướng giá.

Dầu thô tăng tuần thứ ba liên tiếp

Thị trường dầu thô kết thúc tuần giao dịch cuối cùng của năm 2022 trong sắc xanh. Giá dầu thô WTI tăng 0,88% lên 80,26 USD/thùng, và giá dầu thô Brent tăng 1,67% lên mức 85,91 USD/thùng.

Năm 2022 là một giai đoạn đáng nhớ của thị trường dầu thô với điểm nhấn là cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine nổ ra, khiến tình trạng mất cân bằng cung - cầu trở thành chất xúc tác chính

cho thị trường trong phần lớn thời gian của năm. Giá dầu thô WTI có mức tăng theo năm là gần 6% còn giá dầu thô Brent cao hơn so với một năm trước gần 9%.

Xét riêng trong tuần giao dịch trước, mức độ rủi ro của thị trường dầu gia tăng bởi thanh khoản giảm mạnh khi các nước phương Tây bước vào kỳ nghỉ năm mới. Giá tăng trong phiên đầu tuần do lo ngại về đợt bão tuyết kỷ lục gây đóng băng và làm gián đoạn các hoạt động sản xuất nhiên liệu.

Tuy nhiên, sau đó diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 một lần nữa gây sức ép và làm cho giá dầu không còn giữ được đà tăng. Nguy cơ lây nhiễm khi Trung Quốc mở cửa đã khiến nhiều quốc gia thận trọng và áp đặt nhiều hạn chế đi lại với người Trung Quốc.

Cuối tuần trước, Trung Quốc cũng công bố chỉ số Quản lý Thu mua (PMI) sản xuất và phi sản xuất đều giảm tháng thứ 4 liên tiếp. Tin tức này cho thấy sự suy yếu nghiêm trọng của nền kinh tế thứ hai toàn cầu, và có thể khiến nhu cầu tiêu thụ dầu khó phục hồi mạnh như kỳ vọng, ngay cả khi nền kinh tế mở cửa từ ngày 8/1 sắp tới.

Một yếu tố khác cũng làm gia tăng sức bán trên thị trường dầu là việc báo cáo của Cơ quan Quản lý Thông tin Năng lượng Mỹ (EIA) cho thấy tồn kho dầu thô thương mại tăng 0.7 triệu thùng trong tuần

kết thúc ngày 16/2. Giá dầu thô Brent được hỗ trợ nhiều hơn so với giá dầu thô WTI trong bối cảnh, Nga sẽ ngừng cung cấp dầu mỏ và các sản phẩm lọc dầu cho các quốc gia tham gia áp dụng mức giá trần.

Trong phiên giao dịch cuối tuần, giá cả hai mặt hàng dầu thô đều hồi phục khi các nhà đầu tư bớt lo ngại và phản ứng tích cực hơn với thông tin tiêu thụ từ báo cáo của EIA. Tổng các sản phẩm nhiên liệu được cung cấp cũng tăng lên 2,8 triệu thùng, cao hơn mức trung bình 4 tuần.

Về phía nguồn cung của Mỹ, số lượng giàn khoan dầu khí trong tuần vừa qua giữ nguyên ở mức 779 giàn, và vẫn chưa phục hồi về mức trước đại dịch. Mức tăng nhỏ giọt phản ánh sự khó khăn nhất định trong năng lực gia tăng nguồn cung của Mỹ.

Lo ngại thiếu hụt nguồn cung trong năm 2023 thúc đẩy giá dầu cò thô tăng mạnh

Kết thúc tuần giao dịch 26/12 – 31/12, sắc đỏ hoàn toàn áp đảo trên bảng giá các mặt hàng nhóm nguyên liệu công nghiệp. Nổi bật là đà tăng mạnh gần 9% của dầu cò thô.

Trái với xu hướng giá giảm của hầu hết các mặt hàng trong nhóm, dầu cò trong tuần qua có sự bật tăng mạnh với 342 MYR, đưa giá về trên 4.100 MYR. Trung Quốc tiếp tục nới lỏng các biện pháp phòng chống sự lây lan của Covid-19, giúp thị trường kỳ vọng nhu cầu tiêu thụ dầu thực vật nói chung và dầu cò nói riêng sẽ tích cực hơn trong thời gian tới, từ đó hỗ trợ giá. Bên cạnh đó, thông tin Indonesia, quốc gia xuất khẩu dầu cò số 1 thế giới sẽ hạn chế lượng dầu cò mà các công ty có thể xuất khẩu xuống còn 6 lần khối lượng đã bán trong nước, thay vì 8 lần như hiện tại cũng góp phần khiến giá mặt hàng này tăng mạnh trong tuần qua.

Ở chiều ngược lại, cả 2 mặt hàng cà phê đều ghi nhận sự suy yếu. Tỷ giá USD/Brazil Real tăng hơn 2% đã thúc đẩy việc bán hàng của nông dân Brazil, góp phần khiến lực mua gia tăng và gây áp lực lên giá. Tuy nhiên, những lo ngại về nguồn cung cà phê trong niên vụ tới tại Brazil khi mưa lớn

cục bộ xuất hiện tại Minas Gerais đã hạn chế đà giảm, đóng cửa giá Arabica giảm gần 3%.

Robusta ghi nhận mức giảm mạnh hơn với 4,05% trong tuần qua do lực bán giá tăng.

Hai mặt hàng đường cũng có tuần giảm mạnh với mức giảm quanh mốc 4% do nguồn cung tích cực tại Brazil. Theo dữ liệu được công bố bởi Ban Thư ký Ngoại thương (SECEX), tổng lượng đường xuất khẩu tính đến tuần thứ 4 của tháng 12 đạt gần 2 triệu tấn, vượt tổng lượng đường xuất khẩu trong tháng 12/2021. Cùng với đó, Cơ quan Cung ứng mùa vụ Brazil (CONAB) dự đoán sản lượng mía đường trong niên vụ 2022/23 của Brazil đạt 598,3 triệu tấn, kéo theo tổng lượng đường dự kiến đạt 36,4 triệu tấn, tăng 4,1% so với niên vụ 2021/22, đồng thời cao hơn mức dự đoán 33,89 triệu trong báo cáo trước đó của cơ quan này. Điều này đã góp phần đẩy giá giảm sâu.

Những lo ngại về nhu cầu tiêu thụ sẽ suy yếu do lo ngại suy thoái kinh tế cùng như tình trạng Covid diễn biến phức tạp tại Trung Quốc tiếp tục gây sức ép khiến giá bông giảm hơn 2% trong tuần qua. Theo đó, Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) dự đoán lượng bông nhập khẩu trong niên vụ 2022/23 của Trung Quốc sẽ giảm xuống mức 1,4 triệu tấn so với mức 1,7 triệu tấn trong báo cáo cung - cầu đầu tháng 12.

Xuất khẩu cà phê nước ta tăng mạnh mẽ trong năm 2022

Trên thị trường nội địa, theo thống kê, nông dân Việt Nam đã thu hoạch được khoảng 85% diện tích niên vụ hiện tại, kết hợp với nhu cầu đẩy hàng tăng mạnh trước dịp Tết Nguyên Đán đã thúc đẩy lực bán gia tăng trên thị trường và gây sức ép lên giá. Bên cạnh đó, ước tính số liệu xuất khẩu trong năm 2022 của Việt Nam đạt 1,72 triệu tấn, tăng mạnh so với năm trước cũng góp phần tạo áp lực khiến giá đi xuống trong tuần qua.

Ghi nhận trong ngày cuối cùng của năm 2022, giá cà phê nhân xô tại Tây Nguyên và các tỉnh Nam Bộ dao động trong khoảng 38.600 - 39.300 đồng/kg, giảm tương đối mạnh 500 đồng/kg so với ngày trước đó.

Nguồn Vinanet