

YÊN BÁI:

TẠO CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối giao thương xuất khẩu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh Yên Bái trong bối cảnh tình hình dịch covid-19 đang diễn biến phức tạp, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Trung tâm hỗ trợ xuất khẩu, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến giữa doanh nghiệp Yên Bái và thương vụ Việt Nam, doanh nghiệp nước ngoài.

Dự hội nghị có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương; đại diện Thương vụ Việt Nam tại: Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Pakistan, Indonesia; đại diện các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh, các doanh nghiệp trong tỉnh.

Với lợi thế là tỉnh miền núi, có tiềm năng đất đai, khoáng sản rất lớn, qua nhiều năm tập trung đầu tư phát triển, tỉnh Yên Bái đã hình thành được một số vùng khai thác mỏ, vùng nguyên liệu nông, lâm sản tập trung tạo ra những sản phẩm công-nông nghiệp



Quang cảnh hội nghị tại điểm cầu tỉnh Yên Bái.

đa dạng và phong phú. Nhiều sản phẩm của tỉnh đã trở thành thế mạnh trong xuất khẩu như: các sản phẩm khoáng sản, sản phẩm chè, quế, gỗ rừng trồng, giấy đế, tinh bột sắn, miến đao, măng tre Bát độ. Thị trường xuất khẩu chủ yếu của các sản phẩm khoáng sản chủ yếu sang các nước như: Ấn Độ, Băng-la-đét, Thái Lan, Bru-nây, Hàn Quốc, Nhật Bản, Hồng Kông, Sri-lan-ka... Các sản phẩm nông, lâm sản chủ yếu xuất sang các nước như: Trung Quốc, Ấn Độ, Đài Loan, Hàn Quốc, Mỹ, Nhật Bản, Singapo...

Tại hội nghị, đại diện Thương vụ Việt Nam tại các nước: Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pakistan, Indonesia và Trung Quốc đã thông tin về tiềm năng lợi thế của các nước, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam vào các thị trường này; nhu cầu thị trường, xu thế tiêu dùng hiện tại và các tiêu chuẩn về chất lượng sản phẩm, trong đó có các sản phẩm



Các doanh nghiệp được kết nối trực tuyến với đại diện Thương vụ Việt Nam tại các nước: Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pakistan, Indonesia và Trung Quốc

đặc trưng của Yên Bái có tiềm năng xuất khẩu như: mật ong, chè, măng tre Bát Độ, tinh dầu quế, tinh bột sắn, sản phẩm gỗ rừng trồng, bột đá và đá vôi trắng... Để các sản phẩm của Yên Bái có thể đến được nhiều thị trường trên thế giới, các doanh nghiệp cần nâng cao chất lượng sản phẩm, bao bì, mẫu mã, nguồn gốc, xuất xứ, dịch vụ sau bán hàng. Các doanh nghiệp cũng phải lưu ý đến các vấn đề về Luật Thương mại Quốc tế, các vấn đề về thuế, hải quan; xác minh mức độ uy tín của đối tác để tránh rủi ro; cần có cán bộ am hiểu tiếng để thuận tiện trong giao dịch với các đối tác; quan tâm đến các vấn đề về văn hóa, thị hiếu tiêu dùng, các quy định riêng của các nước để đảm bảo đủ tiêu chuẩn xuất khẩu chính ngạch...

Đại diện các doanh nghiệp bày tỏ sự cảm ơn Cục Xúc tiến thương mại, tỉnh Yên Bái đã tổ chức hội nghị này, qua đó doanh nghiệp được kết nối với

nhiều thị trường, hiểu hơn về nhu cầu thị trường cũng như quy định, tiêu chuẩn xuất khẩu của một số sản phẩm chủ lực tại các thị trường như Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Pakistan... Từ đó, để doanh nghiệp lên kế hoạch định hướng đầu tư theo chiều sâu, chế biến sâu, chế biến tinh, nâng cao năng suất, chất

lượng sản phẩm, đáp ứng với các thị trường khó tính. Các doanh nghiệp cũng đã nêu những thuận lợi, khó khăn trong xuất khẩu đồng thời mong muốn tỉnh tiếp tục tổ chức các hội nghị kết nối với các thị trường khác trên thế giới, đặc biệt là thị trường Châu Âu để tạo điều kiện cho doanh nghiệp được tiếp xúc với nhiều công nghệ mới, mở rộng quy mô sản xuất, mở rộng thị trường.

Phát biểu tại hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh:



Các doanh nghiệp cũng đã nêu những thuận lợi, khó khăn trong xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh



Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu tại hội nghị

Trong những năm tới, Nghị quyết Đại hội XIX Đảng bộ tỉnh đã xác định: phát triển công nghiệp bền vững, thân thiện với môi trường, tập trung công nghiệp chế biến, đưa tỉnh Yên Bái trở thành trung tâm chế biến gỗ của vùng Trung du và miền núi phía Bắc.

Để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tiêu thụ hướng tới xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh, các doanh nghiệp của tỉnh cần năng động, sáng tạo trong việc tổ chức sản xuất kinh doanh, tiếp cận mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu thị trường. Tỉnh Yên Bái mong muốn thời gian tới, Thương vụ Việt Nam tại các nước, nhà đầu tư, các tổ chức trong và ngoài nước quan tâm, đẩy mạnh hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại tiêu thụ các sản phẩm có

thế mạnh của tỉnh Yên Bái. Đồng thời mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, phối hợp nhiều hơn nữa của các cơ quan, tổ chức về xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, đặc biệt là Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương để hỗ trợ tỉnh Yên Bái đẩy mạnh xuất khẩu. Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh giao Sở Công Thương tiếp tục phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại để có nhiều hình thức triển khai cung cấp thông tin giúp doanh nghiệp tiếp cận nhiều thị trường mới.

Nhân Kỷ niệm 16 năm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2004 - 13/10/2020), đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc chúc các doanh nghiệp, doanh nhân ngày càng phát triển, thịnh vượng.

Nguồn: Sở Công Thương

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH YÊN BÁI: GẶP MẶT KỶ NIỆM NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM 13/10

Nhân kỷ niệm 16 năm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2004-13/10/2020.

Chiều ngày 6/10, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Yên Bái đã tổ chức Hội nghị Sơ kết 9 tháng, triển khai nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2020; đồng thời tổ chức gặp mặt doanh nghiệp, doanh nhân. Dự hội nghị có lãnh đạo Đảng ủy Khối cơ quan - Doanh nghiệp, Hiệp hội; Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái cùng đông đảo các doanh nhân tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

Trong diễn văn ôn lại ngày truyền thống, lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Yên Bái đã nhấn mạnh vai trò của doanh nghiệp, doanh nhân trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Đối với Hiệp hội tỉnh Yên Bái, được thành lập từ tháng 11 năm 2010, đây là mái nhà chung của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, là cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp với lãnh đạo các cấp, các ngành, tham gia bảo vệ lợi ích của các doanh nghiệp. Hiện tại số hội viên của Hiệp hội ngày càng gia tăng, đến nay đã có trên 90 hội viên bao gồm các doanh nghiệp, HTX, hoạt động trên 3 lĩnh vực ngành nghề chính như sản xuất công nghiệp, thương mại - dịch vụ và chế biến nông lâm sản.

Cùng với sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự tạo điều kiện phối hợp với các sở ban ngành, chính quyền các huyện thị, thành phố, đến nay Hiệp hội doanh nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân vượt qua những khó khăn, thách thức, để tổ chức



Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tặng hoa chúc mừng Hiệp hội doanh nghiệp

sản xuất, kinh doanh; không ngừng tăng về số lượng và quy mô; đến nay toàn tỉnh có trên 2.300 doanh nghiệp, trên 440 HTX, tăng gần gấp đôi so với năm 2010. Hoạt động của các doanh nghiệp có nhiều đổi mới, đã trú trọng đầu tư vào công nghệ, ứng dụng công nghệ, thực hiện các giải pháp tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng năng suất, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đưa hàng chục sản phẩm xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Trong 9 tháng, mặc dù do ảnh hưởng và tác động của dịch bệnh Covid-19; song cộng đồng doanh nghiệp đã tích cực chuyển hướng sản xuất, kinh doanh, nộp ngân sách đạt 780 tỷ/1800 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho trên 1 vạn lao động. Hiệp hội còn hỗ trợ tư vấn pháp lý trong sản xuất, kinh doanh. Kết nối, giao lưu học hỏi, hợp tác, gắn kết giữa các hội viên. Tiếp nhận những ý kiến của các doanh nghiệp hội viên về các vấn đề lao động, bảo hiểm xã hội, cải cách thủ tục thu mua nguyên, nhiên



liệu; tham gia các diễn đàn nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp thông qua các buổi cà phê doanh nhân; tổ chức tuyên truyền về hiệp định thương mại tự do EVFTA, CPTPP; phối hợp tổ chức và tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do Sở Công Thương thực hiện. Bên cạnh đó, Hiệp hội cũng tích cực tham gia các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, an sinh xã hội.

Trong 3 tháng còn lại của năm 2020, dự báo vẫn còn tiếp tục ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, theo đó Hiệp hội sẽ tiếp tục đổi

mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội, tổ chức tham gia các sự kiện chính trị của TW, của tỉnh, hỗ trợ giúp đỡ các doanh nghiệp thành viên; tổ chức học tập nghiên cứu chuyên đề về kinh tế quốc tế, ảnh hưởng tới tình hình thương mại của Việt Nam; tăng cường công tác phát triển hội viên, kiện toàn nâng cao năng lực, tính chuyên nghiệp hiệu quả, hướng tới Đại hội Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh lần thứ III, nhiệm kỳ 2021 - 2026. Đồng thời đề xuất, kiến nghị với tỉnh về vận dụng hiệu quả, sáng tạo chính sách hỗ trợ của Nhà nước của tỉnh để thúc đẩy sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, hỗ trợ xúc tiến thương mại, cải cách thủ tục hành chính trong xuất nhập khẩu...

Nhân dịp này, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh đã trao Quyết định, kết nạp thêm 4 doanh nghiệp vào hiệp hội, nâng tổng số thành viên lên 94 doanh nghiệp.

Nguồn: TTKC&XTTM

YÊN BÁI: CÔNG TY CP SỬ KỸ THUẬT HOÀNG LIÊN SƠN CHÍNH THỨC ĐƯỢC CÔNG NHẬN LÀ DOANH NGHIỆP CÓ SẢN PHẨM ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM NĂM 2020

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Việc tham gia Chương trình là một quá trình để doanh nghiệp đánh giá toàn diện các hoạt động, kết quả sản xuất/ kinh doanh

và chiến lược xây dựng thương hiệu thông qua hệ thống tiêu chí của Chương trình; từ đó khuyến khích các doanh nghiệp chia sẻ và theo đuổi các giá trị cốt lõi của Chương trình, đó là Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Sau hơn 9 tháng phát động và triển khai hoạt động xét chọn, ngày 29 tháng 9 năm



2020, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh, Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam đã ban hành Quyết định số 2534/QĐ-BCT công nhận 124 doanh nghiệp với tổng số 283 sản phẩm đạt THQG Việt Nam năm 2020. Như vậy, so với năm 2018, năm nay cả nước đã có thêm 27 doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG Việt Nam. Đây là minh chứng cho sức hút và tầm ảnh hưởng của Chương trình đối với doanh nghiệp trong việc xúc tiến xuất nhập khẩu sản phẩm hàng hóa và dịch vụ cũng như phát triển thị trường nội địa.

Rất vinh dự cho tỉnh Yên Bái đã có Công ty

CP Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn có sản phẩm Sứ cách điện HLS được công nhận là sản phẩm thương hiệu Quốc gia năm 2020. Công ty CP Sứ kỹ thuật Hoàng Liên Sơn thành lập năm 1980 chuyên sản xuất và cung cấp các loại sứ cách điện, sứ kỹ thuật. Các sản phẩm của công ty đã được qua kiểm nghiệm chất lượng ISO, ISO/IEC, theo tiêu

chuẩn Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế. Công ty cũng đã đạt được nhiều giải thưởng có giá trị như: Giải cầu vàng Made in VietNam Giải thưởng chất lượng quốc tế Châu Á Thái Bình Dương-Mexico 2003.

Dự kiến Lễ Công bố các sản phẩm đạt THQG Việt Nam năm 2020 sẽ được tổ chức vào cuối tháng 11/2020 tại Nhà hát lớn Hà Nội và truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Việt Nam.

Nguồn: TTKC&XTTM

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI TỔ CHỨC KHAI TRƯƠNG ĐIỂM GIỚI THIỆU VÀ BÁN SẢN PHẨM OCOP TỈNH YÊN BÁI NĂM 2020

Thực hiện Quyết định số 1404/QĐ-BCT ngày 28 tháng 5 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt thực hiện đề án, nhiệm vụ năm 2020 thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia

xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020; Triển khai Hợp đồng số 03/2020/HĐ-OCOP ngày 18/6/2020 Bộ Công Thương đã ký và giao cho Sở Công Thương Yên Bái thực hiện nhiệm vụ “Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2020”.



Các lãnh đạo cắt băng khai trương gian hàng Ocop tại xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái

Ngày 26 tháng 9 năm 2020 Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP và Hợp tác xã Suối Giàng tổ chức khai trương “Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Yên Bái” tại khu trung tâm, xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn. Đến dự và cắt băng khai trương Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Yên Bái năm 2020 có đại diện lãnh đạo: Vụ Thị trường Trong nước - Bộ Công Thương, Sở Công Thương, UBND huyện Văn Chấn, Đảng bộ và chính quyền xã Suối Giàng, đại diện chủ thể nhận hỗ trợ HTX Suối Giàng và 65 đại biểu đại diện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm OCOP trưng bày.

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) được Thủ Tướng chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 được xác định là một giải pháp cụ thể, hiệu quả, giúp thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, miền núi thông qua phát triển

nhóm sản phẩm hàng hóa nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị mà chủ thể thực hiện là các thành phần kinh tế tư nhân, kinh tế hợp tác xã. Tỉnh Yên Bái được đánh giá có rất nhiều lợi thế khi triển khai chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” dự kiến năm 2020 tỉnh Yên Bái có gần 94 sản phẩm lợi thế có giá trị kinh tế, thương mại cao, có thể phát triển thành các sản phẩm OCOP trong tương lai gần đây là lợi thế lớn để các địa phương tiếp tục xây dựng thương hiệu, nâng cao giá trị, tạo sản phẩm chủ lực phát triển kinh tế. Xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại Yên Bái đã đem lại nhiều lợi ích cho xã hội và các cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng, thông qua Điểm bán hàng OCOP sẽ là nhịp cầu kết nối người sản xuất với người tiêu dùng, tạo sự lan tỏa trong cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng, tăng hiệu quả xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm OCOP được tốt hơn. Đồng thời tạo động lực phát huy



Điểm giới thiệu và bán sản phẩm Ocop tại xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái

sự sáng tạo cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và cho chính người dân, tạo nên niềm tự hào về đặc sản vùng miền, quê hương, động lực cho các loại hình kinh tế ở khu vực nông thôn phát triển, nhất là phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, đẩy mạnh phát triển du lịch, quảng bá hình ảnh sản phẩm của địa phương.

Phát biểu tại buổi khai trương Ông Trịnh Văn Thành, Phó Giám đốc Sở Công Thương nhấn mạnh với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại thời gian tới sẽ tăng cường chỉ đạo các phòng và đơn vị trực thuộc triển khai các chương trình xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP của tỉnh. Từ đó thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ mạnh hơn những sản phẩm có thương hiệu, chất lượng tốt, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng đến tay người tiêu dùng. Đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh sản

phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh cần luôn nâng cao ý thức trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa để đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, tiêu biểu của tỉnh. Đối với Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cần nâng cao trách nhiệm trong quá trình kinh doanh các sản phẩm đúng chất lượng, tiêu chuẩn, để xứng đáng là Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của tỉnh và kết nối được với thị trường cả nước. Đặc biệt, trong thời gian tới Sở Công Thương rất mong nhận được sự quan tâm, tạo điều kiện của Vụ Thị trường Trong nước-Bộ Công Thương và các Sở, ngành để Sở Công Thương tiếp tục triển khai thực hiện nhiệm vụ trong thời gian tới về nhân rộng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP nói riêng và các hoạt động về phát triển xúc tiến thương mại của tỉnh nói chung./.

Nguồn: Phòng QLTM

CHÈ SHAN TUYẾT SUỐI GIÀNG

Chè Shan tuyết cổ thụ của tỉnh Yên Bái xưa nay được xem là một trong những thức uống thơm ngon bậc nhất cả nước. Chè Shan Tuyết được trồng ở độ cao từ 1.000 - 1.800 m so với mặt nước biển, nơi có độ ẩm cao, thời tiết mát mẻ quanh năm. Trong đó, nổi tiếng nhất là chè shan tuyết Suối Giàng (xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn).

Hiện nay, Chè shan tuyết Suối Giàng - huyện Văn Chấn được công nhận sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên. Chè Shan tuyết Suối Giàng đã xây dựng và đăng ký được nhãn hiệu, nên thương hiệu chè Shan tuyết Suối Giàng không chỉ lan tỏa trong nước mà còn có mặt ở các thị trường khó tính như: Nhật Bản, Đài Loan, Hà Lan,



Người dân Văn Chấn thu hái Chè Suối Giàng

Đức... Năm 2006, chè Shan tuyết Suối Giàng đã được Hiệp hội Chè Việt Nam vinh danh “Thương hiệu chè Việt”; năm 2016 được bình chọn là “Sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu”; năm 2017 được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam - VietKings công bố là một trong 10 đặc sản quâ



(Sản phẩm chè khi được sao khô cho hương vị thơm ngon nhất)

tặng nổi tiếng Việt Nam...

Văn Chấn hiện có khoảng 423 ha chè Shan Tuyết. Cây mọc cách khoảng, cứ vài mét lại có một gốc mốc trắng. Cây cổ thụ nhất hơn 300 tuổi, cây non nhất cũng trên 100 năm. Chè Shan Tuyết hợp với khí hậu, đất đai và nguồn nước suối Giàng nên xanh tốt quanh năm, mà không cần phải bón phân hay phun thuốc trừ sâu. Cây sinh trưởng tự nhiên giữa vùng khí hậu quanh năm mát mẻ, mây mù bao phủ. Búp non có hương vị chát dịu, sau có vị ngọt đậm đà và hương thơm khó quên.

Phương pháp chế biến chè trước đây được thực hiện thủ công, đòi hỏi kinh nghiệm của thợ làm chè. Sau khi hái những búp non, người thợ phải cẩn thận sàng lọc, nhặt kỹ các lá sâu. Củi sao chè phải ráo để giữ lửa cháy đều, căn lửa phù hợp để búp chè vừa tới độ giòn, cho hương vị thơm ngon nhất. Ngày nay, máy móc được đưa vào trong quá trình chế biến giúp tăng sản lượng, bảo quản chè tốt hơn, song lại càng đòi hỏi người thợ có kỹ thuật tốt, nắm vững quy

trình biến đổi của chè khi chế biến.

Sau khi hái, búp chè sẽ được vận chuyển ngay tới khu vực xào men. Quá trình vận chuyển này không để quá 4 giờ đồng hồ nhằm đảm bảo búp chè còn tươi, chất lượng đảm bảo. Trong quá trình sao chè, muốn giữ được lớp tuyết trắng trên búp, người thợ phải càn kỹ công, khéo léo.

Du khách đến Suối Giàng theo tour có thể tự mình trèo lên những cây chè cổ thụ hái những búp xanh non, tự pha và nếm hương vị tươi của giống chè quý vùng cao. Với sản lượng khoảng 400-500 tấn mỗi năm, chè Shan Tuyết Suối Giàng được tiêu thụ ở Yên Bái, Hà Nội và một số tỉnh lân cận.

Việc phát triển cây chè đã giúp người dân xóa đói giảm nghèo, có nhiều hộ vươn lên làm giàu. Cùng với việc yêu cầu các doanh nghiệp được cấp giấy nhãn hiệu đầu tư đổi mới công nghệ hiện đại để chế biến chè, người dân Suối Giàng cũng đã thu hái chè theo yêu cầu kỹ thuật đề ra. Cùng với đó, Yên Bái đã phê duyệt Dự án đầu tư phát triển khu du lịch sinh thái Suối Giàng, hoàn thiện hồ sơ để đăng ký cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý; thực hiện đề án bảo tồn và phát triển bền vững vùng chè cổ Suối Giàng, nhằm từng bước đưa sản phẩm chè Shan Tuyết đạt tiêu chuẩn quốc tế (ISO 22000) trong thời gian sớm nhất.

Sản xuất chè sạch, chè an toàn là hướng đi đúng, phù hợp với xu thế phát triển sản xuất hiện nay. Nó không chỉ giúp nâng cao giá trị, tăng thu nhập cho người trồng chè mà còn là “giấy thông hành” cho sản phẩm chè Yên Bái đến với các thị trường trong nước và quốc tế.

Nguồn: TTKC&XTTM

9 THÁNG, GIÁ TRỊ SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP TOÀN TỈNH ƯỚC ĐẠT TRÊN 8.500 TỶ ĐỒNG

9 tháng đầu năm giá trị sản xuất công nghiệp toàn tỉnh ước đạt 8.566,4 tỷ đồng, tăng 5,85% so với cùng kỳ.

Giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh 2010) tháng 9 ước đạt 1.165 tỷ đồng, tăng 8,35% so với tháng trước, lũy kế 9 tháng ước đạt 8.566,4 tỷ đồng, tăng 5,85% so với cùng kỳ, bằng 91,56% so với kịch bản tăng trưởng 9 tháng đầu năm 2020, bằng 65,94% so với kịch bản tăng trưởng năm 2020.

Trong đó: Khai khoáng ước đạt 641,2 tỷ đồng, giảm 2,62% so với cùng kỳ; công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 7.362,8 tỷ đồng, tăng 7,27% so với cùng kỳ; sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí ước đạt 515 tỷ đồng, giảm 1,76% so với cùng kỳ; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải ước đạt 47,3 tỷ đồng, tăng 1,45% so với cùng kỳ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 9 năm 2020 tăng 5,67% so với tháng 8 năm 2020 và tăng 5,62% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó: Khai khoáng giảm 2,49%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,97%; Sản xuất và phân phối điện giảm 1,52%; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 1,26%.

Một số sản phẩm công nghiệp chủ yếu có ảnh hưởng lớn đến chỉ số sản xuất công nghiệp: Điện thương phẩm ước đạt 94 triệu Kwh, tăng 1,07% so với tháng trước; Đá xây



Phân đầu giá trị sản xuất công nghiệp (so sánh 2010) toàn tỉnh tháng 10 đạt từ 1.500 tỷ đồng trở lên.

dựng khác ước đạt 185.962 m³, tăng 5,48% so với tháng trước; Đá Block ước đạt 2.577 m³, giảm 0,19% so với tháng trước; Chè chế biến ước đạt 5.006 tấn, tăng 12,62% so với tháng trước; Quặng sắt và tinh quặng sắt ước đạt 18.673 tấn, giảm 26,75% so với tháng trước; Giấy làm vàng mã ước đạt 2.800 tấn, giảm 14,89% so với tháng trước...

Thời gian tới, ngành Công Thương tiếp tục quán triệt, chấp hành, tổ chức thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới; nắm tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn; xem xét, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp thuộc phạm vi, lĩnh vực ngành quản lý; đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại để hỗ trợ doanh nghiệp; đôn đốc các nhà thầu đẩy nhanh tiến độ các gói thầu dự án điện nông thôn do EU tài trợ giai đoạn 2018- 2020; tổ chức nghiệm thu, đóng điện 03 gói thầu xây lắp tại xã Xà Hồ, Pá Lau huyện Trạm Tấu và xã Nậm Có huyện Mù

Cang Chải; tiếp tục chỉ đạo các đơn vị khai thác chế biến khoáng sản thực hiện công tác đảm bảo an toàn đối với đập hồ chắn bãi thải quặng đuôi trong mùa mưa lũ 2020; tăng cường công tác thẩm định các dự án đầu tư, trong đó đề xuất chủ trương đưa các dự án đầu tư vào các khu,

cụm công nghiệp để tăng tỷ lệ lấp đầy, đáp ứng quy hoạch phát triển công nghiệp theo hướng hiệu quả gắn với bảo vệ môi trường... Phần đầu giá trị sản xuất công nghiệp (so sánh 2010) toàn tỉnh tháng 10 đạt từ 1.500 tỷ đồng trở lên.

Nguồn: Phòng QLCN

THỦY ĐIỆN PÁ HU CHÍNH THỨC HÒA LƯỚI ĐIỆN QUỐC GIA

Ngày 04/10, Thủy điện Pá Hu của Công ty Cổ phần đầu tư xây dựng và phát triển Trường Thành đã tổ chức lễ hòa mạng điện lưới quốc gia.

Nhà máy Thủy điện Pá Hu được khởi công xây dựng từ tháng 4/2017 trên dòng suối Ngòi Mù thuộc địa phận xã Pá Hu, xã Làng Nhì huyện Trạm Tấu và xã Thạch Lương, xã Phúc Sơn huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái với công suất với công suất 26MW, gồm 2 tổ máy tuabin trục đứng. Đây là dự án nằm trong quy hoạch thủy điện vừa và nhỏ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, do Công ty Cổ phần đầu tư xây dựng và phát triển Trường Thành làm chủ đầu tư với tổng nguồn vốn là 978 tỷ đồng. Với sự quyết tâm, nỗ lực sau hơn 3 năm thi công, đến nay dự án đã hoàn thành và đưa vào vận hành phát điện thương mại.

Công trình hoàn thành và đi vào hoạt động ổn định mỗi năm sẽ cung cấp khoảng hơn 80 triệu Kwh điện cho hệ thống điện Quốc gia với giá trị sản xuất công nghiệp đạt khoảng 100 tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà nước khoảng 15



Các đồng chí: Tạ Văn Long - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh cùng các đại biểu tham quan hệ thống vận hành Nhà máy thủy điện Pá Hu

tỷ đồng/năm, tạo việc làm thường xuyên cho hàng chục lao động địa phương, qua đó góp phần tích cực trong việc thúc đẩy phát triển KT-XH, phát triển công nghiệp và nền kinh tế của tỉnh, tạo cảnh quan môi trường sinh thái, tiềm năng về du lịch.

Sau khi hoàn thành công trình thủy điện Pá Hu, Công ty Cổ phần đầu tư xây dựng và phát triển Trường Thành sẽ đẩy nhanh tiến độ thi công dự án thủy điện Nậm Tăng 3 và dự kiến đưa vào phát điện trong năm 2023 với công suất nhà máy là 17,5 MW.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ AN TOÀN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KHÍ DẦU MỎ HÓA LỒNG VÀO CHAI LPG

Triển khai Văn bản số 5912/BCT-ATMT ngày 12/8/2020 của Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác quản lý an toàn trong hoạt động kinh doanh khí. Ngày 07/9/2020 Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã ban hành Văn bản số 1684/SCT-KTATMT về việc tăng cường công tác quản lý an toàn trong hoạt động kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng vào chai LPG gửi tới Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các cơ sở có hoạt động kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng vào chai LPG trên địa bàn triển khai thực hiện một số nội dung sau:

- Đối với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố: Chỉ đạo các cơ quan truyền thông, thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền, phổ biến pháp luật về an toàn trong sử dụng khí dầu mỏ hóa lỏng đối với cộng đồng, cụ thể: Thực hiện các quy định an toàn trong sử dụng gas, bếp gas, dây mềm, van điều áp, chai LPG, cách thức xử lý khi phát hiện rò rỉ gas...; hướng dẫn, đôn đốc các cửa hàng bán lẻ LPG chai thực hiện đầy đủ nghĩa vụ và trách nhiệm và các quy định về an toàn đối với cửa hàng bán lẻ LPG chai quy định tại Nghị định 87/2018/NĐ-CP ngày 15/6/2018 của Chính phủ về kinh doanh khí. Kiểm tra giám sát việc thực hiện các quy định của các cửa hàng bán lẻ LPG chai, xử lý hoặc đề xuất cơ quan nhà nước có thẩm quyền xử lý các trường hợp vi phạm (nếu có).

- Đối với các cơ sở có hoạt động kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng vào chai LPG

(các thương nhân kinh doanh mua bán, trạm nạp, kho chứa khí dầu mỏ hóa lỏng vào chai LPG): Lập sổ theo dõi hoặc cơ sở dữ liệu điện tử ứng dụng công nghệ thông tin theo dõi LPG chai bán cho thương nhân kinh doanh LPG khác hoặc khách hàng sử dụng (Tại sổ theo dõi hoặc cơ sở dữ liệu điện tử phải có các thông tin sau về LPG chai: chủ sở hữu, loại chai, số sê ri chai, hạn kiểm định trên chai, tên và địa chỉ thương nhân mua LPG chai, khách hàng sử dụng, ngày giao nhận LPG chai); xây dựng chương trình quản lý an toàn, báo cáo đánh giá rủi ro và kế hoạch ứng cứu khẩn cấp trình cơ quan có thẩm quyền chấp thuận theo quy định...và thực hiện đầy đủ các quy định tại Nghị định 87/2018/NĐ-CP ngày 15/6/2018 của Chính phủ quy định kinh doanh khí và các quy định của pháp luật khác có liên quan.

Để đảm bảo an toàn trong quá trình quản lý, hoạt động kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng vào chai LPG trên địa bàn tỉnh, trong thời gian tới Sở Công Thương sẽ chủ trì hoặc phối hợp với các ngành chức năng của tỉnh tiến hành hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các cơ sở theo quy định của pháp luật hiện hành. Đề nghị UBND các cấp, các sở ban ngành trên địa bàn tỉnh phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ nêu trên nhằm đảm bảo an toàn, an ninh trên địa bàn.

Nguồn: Phòng KTATMT

YÊN BÁI CÓ 18 SẢN PHẨM OCOP CẤP TỈNH ĐẠT 3 SAO

Sau hơn một năm triển khai Chương trình OCOP, toàn tỉnh có 18 sản phẩm OCOP cấp tỉnh đạt 3 sao; riêng tháng 8/2020 có 10 sản phẩm đạt 3 sao.

Là sản phẩm nông nghiệp đạt chuẩn OCOP 3 sao trong топ đầu của tỉnh, sản phẩm chè Bát tiên Bảo Hưng, xã Bảo Hưng, huyện Trấn Yên được đánh giá cao và đạt chuẩn sản phẩm. Để nâng cao chất lượng sản phẩm chè, địa phương đã vận động nhân dân nâng cao chất lượng, an toàn sản phẩm nông nghiệp và phát triển chương trình khí sinh (QSEAP); thực hiện mô hình “Sản xuất chè an toàn, nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, giai đoạn 2017 - 2019. Từ việc chỉ biết canh tác theo truyền thống thì giờ đây người dân xã

Bảo Hưng đã biết áp dụng các tiến bộ khoa học, kỹ thuật, ngăn ngừa và hạn chế rủi ro từ các mối nguy cơ ô nhiễm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm chè, môi trường, sức khỏe của các hộ trong sản xuất.

Chương trình OCOP là sự huy động các nguồn lực để thực hiện một cách đồng bộ hệ thống giải pháp nhằm phát triển một hoặc một số sản phẩm chủ lực của từng địa phương, góp phần thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và hình thức tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng NTM; phát triển ngành nghề nông thôn, góp phần thực hiện cơ cấu lại nền kinh tế nông thôn theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững.



Người dân Bảo Hưng thu hái chè Bát Tiên (ảnh minh họa)

Đồng thời, là giải pháp thiết thực, hiệu quả trong cơ cấu lại và phát triển kinh tế nông thôn, thúc đẩy phát triển tiểu thủ công nghiệp và dịch vụ ở nông thôn và đô thị. Theo đó, tỉnh đã có chiến lược, kế hoạch phát triển 3 cấp độ sản phẩm nông nghiệp chủ lực cấp quốc gia, cấp tỉnh và cấp địa phương; thúc đẩy ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất và quản lý, tạo ra nhiều sản phẩm chất lượng, có giá trị gia tăng cao. Cùng đó, OCOP còn là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng nâng giá trị, chất lượng những sản phẩm thế mạnh sẵn có.

Với hướng đi đúng, việc thực hiện chương trình OCOP được xem là giải pháp tốt nhất để kêu gọi các doanh nghiệp tham gia ngày càng nhiều hơn vào sản xuất nông nghiệp và phát triển nông thôn theo hướng ứng dụng công nghệ cao, tập trung các nguồn lực phát triển sản phẩm chủ lực có sức cạnh tranh cao của tỉnh. Hình thành, phát triển các sản phẩm có chất lượng theo đúng quy chuẩn, có lợi thế cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của thị trường ở cấp cộng đồng; từ đó, tạo nền tảng để nâng cấp, phát triển thành sản phẩm cấp tỉnh, cấp quốc gia.

Sau hơn một năm triển khai Chương trình OCOP, toàn tỉnh có 18 sản phẩm OCOP cấp tỉnh đạt 3 sao; riêng tháng 8/2020 có 10 sản phẩm đạt 3 sao. Đồng thời khẳng định, OCOP đã làm thay đổi tập quán sản xuất lạc hậu, khơi dậy và phát huy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo khởi nghiệp trong nhân dân, hướng người dân vào kinh tế thị trường, thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo ra nhiều việc làm, thu nhập ở khu vực nông thôn.

Việc phát triển sản xuất các sản phẩm nông sản, tiểu thủ công nghiệp chủ lực, đặc trưng, tiềm năng tại các vùng nông thôn góp

phần tạo việc làm, hạn chế việc di dân từ nông thôn ra thành thị, giữ gìn ổn định xã hội, từng bước đưa kinh tế khu vực nông thôn phát triển theo chiều sâu, bền vững, thu hẹp dần khoảng cách giàu nghèo giữa nông thôn và thành thị.

Chương trình OCOP còn giúp người dân nâng cao trình độ nhận thức, từng bước tiếp cận và ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến hiện đại vào sản xuất, nắm bắt tốt thông tin thị trường; từ đó, quyết định lựa chọn và phát triển các sản phẩm bảo đảm chất lượng tốt nhất theo quy chuẩn để tăng lợi thế cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

OCOP tạo ra nhiều sản phẩm đặc trưng đậm nét văn hóa từng địa phương, góp phần phục hồi và phát triển một số sản phẩm truyền thống đang bị mai một, khơi dậy niềm tự hào của người dân mỗi vùng quê.

Hơn thế, OCOP còn tạo ra sự “quyến rũ” của vùng nông thôn, thu hút lao động và nguồn vốn đầu tư về khu vực này, hạn chế dòng người nông thôn kéo ra đô thị, giúp cho xây dựng nông thôn mới (NTM) bền vững, thu hẹp khoảng cách đô thị và nông thôn.

Thời gian còn lại của năm 2020, tỉnh phấn đấu hoàn thành việc xây dựng và công nhận thêm 76 sản phẩm OCOP hạng 3 sao; trong đó, có những sản phẩm nổi tiếng ở mỗi địa phương: mật ong hoa tự nhiên Mù Cang Chải, sản phẩm táo mèo khô (sơn tra) Mù Cang Chải, khoai sọ nướng Trạm Tấu, măng ớt Trạm Tấu, chè Shan tuyết Phình Hồ, miến đào Trấn Yên, chè Bát tiên Hưng Khánh, măng Bát độ, cam Đường canh Văn Chấn, trà Đảng, nếp Tú Lệ, cam lòng vàng Văn Chấn, thịt lợn hun khói Mường Lò, thịt trâu hun khói Mường Lò.

Nguồn: CTTĐT

LẠC ĐỎ LỤC YÊN

Lạc hay còn gọi là đậu phộng là một trong những loại đậu dồi dào nguồn protein. Nhân lạc có các chất đạm, béo, amino acid, lecithin, purine, canxi, phosphore, sắt. Chất lysine trong hạt lạc có tác dụng phòng ngừa lão suy sớm và giúp tăng trí tuệ của trẻ em. Acid glutamic và acid aspartic thúc đẩy sự phát triển tế bào não và tăng cường trí nhớ. Trong lạc có chứa polyphenol tự nhiên, ngoài việc giảm cholesterol, bảo vệ tim còn có tác dụng chống lão hóa rất tốt...

Lạc hiện nay có rất nhiều giống và được trồng nhiều nơi ở nước ta, tuy nhiên giống lạc nhân đỏ là những giống lạc cho năng suất rất thấp nhưng vẫn được một số

địa phương duy trì và trồng vì chất lượng rất ngon và vẫn được rất nhiều người ưa dùng.

Lạc đỏ Lục Yên là giống bản địa của huyện Lục Yên, Yên Bái. Lạc được trồng vào khoảng tháng 1-2 và tháng 7-8 khu vực nương, vườn, đất soi bãi ven hồ Thác Bà và sông Chảy. Tùy theo mùa vụ, sau khoảng từ 110 - 130 ngày, lạc được đồng bào dân tộc nhỏ đem về tách củ hoặc tách hạt phơi khô, tích trữ dùng để ăn dần quanh năm và lưu giữ trồng vụ sau.

Do được gieo trồng trên vùng đất giàu khoáng chất, nơi đầu nguồn nước tinh khiết, hạt lạc đỏ của ở Lục Yên vừa rắn chắc, vừa có vị bùi, béo, ngọt thơm,



Sản phẩm lạc đỏ Lục Yên



Lạc đỗ được trưng bày tại các gian hàng tại bên lề Đại hội Đại biểu Đảng bộ huyện Lục Yên lần thứ XXII, nhiệm kỳ 2020 - 2025

khác hẳn lạc ở miền xuôi và các vùng đất khác. Lạc đỗ được chế biến thành nhiều món như luộc, rang, xào và cả kẹo, mứt, bánh... đều là những món ăn thân thuộc, gần gũi đối với các gia đình ở Lục Yên.

Thực hiện đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp của tỉnh, hiện, giống lạc đỗ huyện Lục Yên được trồng 2 vụ trong năm với tổng diện tích khoảng 500 ha, chủ yếu ở các xã Phan Thanh, Tân Lập, Minh Tiến, An Phú, Minh Chuẩn, Tô Mậu, Tân Lĩnh... cho sản lượng gần 1.300 tấn lạc củ, tổng doanh thu ước khoảng 45 tỷ/năm.

Để phát phát triển sản phẩm lạc đỗ, Hợp tác xã Thái Sơn, xã Tân Lĩnh đã hợp

đồng liên kết với các hộ dân, cam kết thu mua sản phẩm lạc tươi vỏ đỏ địa phương. Sản phẩm sau khi mua về được sấy khô bằng máy sấy, bóc và loại bỏ các hạt hỏng, mốc, chọn lọc những hạt mẩy, đều hạt, đóng túi hút chân không và bảo quản được khoảng 8 tháng....đảm bảo các điều kiện sản phẩm lạc đỗ thương phẩm giữ an toàn vệ sinh thực phẩm, sạch, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng...

Đến nay lạc đỗ Lục Yên đã được tiêu thụ rộng rãi tại tỉnh và các tỉnh thành phố trong cả nước, được người tiêu dùng tin tưởng, sử dụng.

Nguồn: TTKC&XTTM

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/10/2020

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 10/2020, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước, riêng giá thịt lợn có biến động giảm. Cụ thể: Thịt lợn hơi: 65.000-68.000 đ/kg (-17.000 đ/kg); Thịt nạc thăn: 140.000 đ/kg (-10.000 đ/kg), Thịt mỡ sấn, ba chỉ: 130.000 đ/kg (-10.000 đ/kg); Thịt gà hơi: 110.000-120.000 đ/kg, gà mỡ sấn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 290.000 - 300.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng biến động với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 12.960 đ/kg (+390 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 80.000 đ/cây (+1.000 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 126.000 đ/cây (+1.500 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 172.500 đ/cây (+2.000 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 218.000 đ/cây (+2.500 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 284.500 đ/cây (+3.500 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.580.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.610.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 995.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC40): 1.105.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 1.015.000 đ/tấn; Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.115.000 đ/tấn.

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/9/2020	01-20/10/2020	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sẻng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	290.000-300.000	290.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	290.000-300.000	290.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	160.000-170.000	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	82.000-85.000	65.000-68.000	-17.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	150.000	140.000	-10.000

TIN TRONG TỈNH

- Thịt mông sấn, ba chỉ	đ/kg	140.000	130.000	-10.000
- Muối I ốt	đ/kg	5.000	5.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hòa Phát	đ/cây	12.570	12.960	+390
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	79.000	80.000	+1.000
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	124.500	126.000	+1.500
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	170.500	172.500	+2.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	215.500	218.000	+2.500
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	281.000	284.500	+3.500
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.580.000	1.580.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.610.000	1.610.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	995.000	995.000	
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.105.000	1.105.000	
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	1.015.000	1.015.000	
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.115.000	1.115.000	
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	330.000	330.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	300.000	300.000	
- Total gas	“	330.000	330.000	
- Vạn Lộc Y-Bái	“	290.000	290.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	15.380	15.520	+140
- Xăng RON 95-III	“	15.270	15.420	+150
- Xăng E5 RON 92	“	14.540	14.540	
- Dầu Diesel 0,01%S-V	“	12.140	11.690	-450
- Dầu Diesel 0,05%S-II	“	11.740	11.340	-400

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ THĂM DÒ, KHAI THÁC KHOÁNG SẢN

Thủ tướng Chính phủ vừa ban hành Chỉ thị số 38/CT-TTg về việc tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động thăm dò, khai thác, chế biến, sử dụng và xuất khẩu khoáng sản.

Ngày 30/3/2015, Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 03/CT-TTg về việc tăng cường hiệu lực thực thi chính sách, pháp luật về khoáng sản. Sau 05 năm thực hiện Chỉ thị số 03/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, nhiều văn bản pháp luật quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Khoáng sản được sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới đã góp phần hoàn thiện cơ bản hệ thống pháp luật về khoáng sản. Công tác thanh tra, kiểm tra lĩnh vực khoáng sản đã được tăng cường, đạt nhiều kết quả, nhờ đó, hoạt động khai thác khoáng sản trái phép đã giảm; nhiều doanh nghiệp đã chú trọng đầu tư công nghệ khai thác, chế biến làm tăng giá trị khoáng sản sau khai thác và thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường, cải tạo, phục hồi môi trường sau khai thác khoáng sản.

Tuy nhiên, hoạt động khoáng sản và công tác quản lý nhà nước về khoáng sản còn một số tồn tại, hạn chế như: vẫn còn nhiều doanh nghiệp chưa chú trọng đầu tư cho công tác an toàn và bảo hộ lao động, đầu tư công nghệ, thiết bị khai thác, chế biến gắn với công tác bảo vệ môi trường; chưa thực hiện công tác cải tạo, phục hồi môi trường, đóng cửa mỏ sau khi kết thúc khai thác theo quy định; hoạt động khai



Ảnh minh họa

thác trái phép chưa được ngăn chặn triệt để, nhất là khai thác trái phép cát, sỏi lòng sông còn diễn biến phức tạp; công tác cấp phép thông qua đấu giá quyền khai thác khoáng sản chưa nhiều; tình trạng vận chuyển, xuất khẩu khoáng sản trái phép chưa được khắc phục triệt để.

Nhằm tiếp tục tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với các hoạt động thăm dò, khai thác, chế biến, sử dụng và xuất khẩu khoáng sản, Thủ tướng Chính phủ chỉ thị Bộ Tài nguyên và Môi trường tăng cường công tác thanh tra trách nhiệm đối với người đứng đầu cơ quan, tổ chức để xảy ra tình trạng khai thác khoáng sản trái phép, nhất là đối với hoạt động khai thác cát, sỏi. Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành trong công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật về khoáng sản, pháp luật khác có liên quan của các tổ chức, cá nhân hoạt động khoáng sản; thực hiện công tác thống kê, kiểm kê trữ lượng khoáng sản đã khai thác, xác định sản lượng khoáng sản khai thác thực tế.

Bên cạnh đó, nâng cao chất lượng thẩm định, phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường các dự án khai thác khoáng sản, đảm bảo giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực đến môi trường khu vực khai thác; kiểm tra, thanh tra, giám sát chặt chẽ công tác cải tạo, phục hồi môi trường sau khai thác, đóng cửa mỏ khoáng sản. Xử lý nghiêm đối với các trường hợp khai thác vượt phạm vi khu vực được cấp phép, gây ô nhiễm môi trường. Từng bước xây dựng hệ thống kiểm soát hoạt động khoáng sản bằng công nghệ thông tin, đáp ứng yêu cầu của nhiệm vụ xây dựng Chính phủ điện tử.

Đồng thời, chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh có liên quan trong việc lựa chọn các khu vực đã xác định được trữ lượng, tài nguyên khoáng sản, thuộc quy hoạch khoáng sản đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, không thuộc khu vực cấm hoạt động khoáng sản, khu vực tạm cấm hoạt động khoáng sản, khu vực liên quan đến quy hoạch rừng tự nhiên để đẩy mạnh công tác đấu giá quyền khai thác khoáng sản.

Chỉ bổ sung vào Quy hoạch dự án chế biến khoáng sản có công nghệ chế biến tiên tiến

Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan, tổ chức liên quan triển khai lập Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng các loại khoáng sản, Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng quặng phóng xạ thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, nhằm đáp ứng nhu cầu về nguyên liệu khoáng sản cho phát triển kinh tế - xã hội. Quy hoạch công suất khai thác đối với từng mỏ, từng khu vực khoáng sản phải có tính dự báo cao về thị trường, có công suất tối đa, tối thiểu gắn với nhu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Chỉ bổ sung vào Quy hoạch đối với những

dự án chế biến khoáng sản được gắn với nguồn nguyên liệu khoáng sản, có công nghệ chế biến tiên tiến, thu hồi tối đa khoáng sản, đảm bảo đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường.

Rà soát, ban hành quy định về chỉ tiêu chất lượng xuất khẩu gắn với quy trình tuyển, chế biến phù hợp theo từng giai đoạn đối với một số loại khoáng sản có quy mô lớn, nhu cầu trong nước không cao; năng lực, công nghệ chế biến trong nước còn hạn chế, ảnh hưởng xấu đến môi trường, đảm bảo hiệu quả kinh tế và dự trữ như: titan sa khoáng, đất hiếm; xuất khẩu quặng tinh đối với các mỏ khoáng sản quy mô nhỏ, chất lượng thấp, phân bố ở vùng sâu, khu vực biên giới, vận chuyển về các trung tâm chế biến tập trung khó khăn, giá thành cao, gây hư hại đường giao thông. Đề xuất chính sách cho phép xuất - nhập khẩu một số loại khoáng sản, đáp ứng nhu cầu trong nước; không để các tổ chức, cá nhân lợi dụng chính sách xuất, nhập khẩu để buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép khoáng sản qua biên giới.

Lập Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng các loại khoáng sản làm vật liệu xây dựng

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Xây dựng chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan, tổ chức liên quan triển khai lập Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng các loại khoáng sản làm vật liệu xây dựng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo quy định nhằm đáp ứng nhu cầu về nguyên liệu khoáng sản làm vật liệu xây dựng cho phát triển kinh tế - xã hội. Quy hoạch công suất khai thác đối với từng mỏ, từng khu vực khoáng sản phải có tính dự báo cao về thị trường, có công suất tối đa, tối thiểu gắn với nhu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Xem xét, bổ sung đưa vào danh mục không

xuất khẩu một số loại khoáng sản làm nguyên liệu sản xuất xi măng để phục vụ nhu cầu trong nước; hạn chế đầu tư mở rộng, nâng công suất các dự án xi măng tại các thành phố lớn, khu vực tập trung dân cư, các khu vực cảnh quan, môi trường thiên nhiên cần được bảo vệ. Rà soát, ban hành quy định về chỉ tiêu kỹ thuật để xuất khẩu đá khối, đá ốp lát; cát trắng silic và cát vàng khuôn đúc sau tuyển, chế biến trên cơ sở cân đối nhu cầu trong nước và đảm bảo dự trữ khoáng sản. Rà soát, ban hành đầy đủ các quy chuẩn kỹ thuật đối với các loại vật liệu thay thế cát xây dựng; đảm bảo cân đối cung - cầu vật liệu xây dựng trong nước.

Kiểm soát chặt chẽ hoạt động xuất, nhập khẩu các loại khoáng sản

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Tài chính rà soát tổng thể chính sách tài chính về khoáng sản (thuế tài nguyên, thuế xuất khẩu, phí và lệ phí, tiền cấp quyền khai thác khoáng sản), nhất là đối với các doanh nghiệp quy mô vừa và nhỏ, đề xuất điều chỉnh chính sách tài chính phù hợp với thực tế, thúc đẩy phát triển, khuyến khích sử dụng vật liệu khác thay thế cát, sỏi lòng sông; tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong việc chấp hành chế độ hóa đơn, chứng từ kế toán đối với việc kinh doanh cát, sỏi lòng sông; xử lý tình trạng hợp pháp hóa, hợp thức hóa chứng từ đầu vào đối với việc sử dụng cát, sỏi lòng sông tại các công trình, dự án; phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước về khoáng sản kiểm soát chặt chẽ nguồn thu từ khoáng sản thông qua sản lượng khai thác thực tế của các tổ chức, cá nhân khai thác khoáng sản. Chỉ đạo lực lượng Hải quan tăng cường công tác phân luồng, kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ hoạt động xuất, nhập khẩu các loại khoáng sản theo quy định.

Bộ Quốc phòng chỉ đạo Bộ đội Biên phòng, Cảnh sát biển, các đơn vị liên quan phối hợp

với lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn có hiệu quả và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với hành vi thăm dò, khai thác khoáng sản trái phép, xuất khẩu lậu khoáng sản qua biên giới, đặc biệt là thông qua đường biển. Phối hợp với các bộ, ngành trong việc lập Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng các loại khoáng sản gắn với đảm bảo quốc phòng, an ninh.

Bộ Công an chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường, chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng liên quan ngăn chặn hiệu quả và xử lý nghiêm theo quy định đối với các hành vi vi phạm về khai thác khoáng sản, gây ô nhiễm môi trường; vận chuyển, tập kết, kinh doanh và sử dụng khoáng sản không có nguồn gốc hợp pháp, đặc biệt là đối với cát, sỏi lòng sông, than, titan...; các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập khẩu khoáng sản trái phép.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động khoáng sản

Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo rà soát quy hoạch khoáng sản thuộc thẩm quyền đã phê duyệt trước ngày 01/1/2019 để xây dựng nội dung Phương án bảo vệ, khai thác, sử dụng tài nguyên trên địa bàn trong quy hoạch tỉnh, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo quy định của Luật Quy hoạch.

Phối hợp chặt chẽ với Bộ Tài nguyên và Môi trường và các bộ có liên quan để xác định khu vực cấm, tạm cấm hoạt động khoáng sản; rà soát quy hoạch rừng tự nhiên.

Kiểm tra, rà soát, đánh giá tình hình cấp phép thăm dò, khai thác đối với các khu vực khoáng sản đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường khoanh định, công bố là khu vực có

khoáng sản phân tán, nhỏ lẻ; rà soát, đánh giá tình hình nộp tiền cấp quyền khai thác khoáng sản của các tổ chức, cá nhân khai thác khoáng sản trên địa bàn, trong đó bao gồm các tổ chức, cá nhân thuộc thẩm quyền cấp phép của Bộ Tài nguyên và Môi trường; chỉ đạo, đôn đốc việc thực hiện nghĩa vụ nộp tiền cấp quyền khai thác khoáng sản hàng năm theo quy định, tổng hợp, báo cáo về Bộ Tài nguyên và Môi trường.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động khoáng sản, tập trung vào công tác bảo vệ môi trường trong khai thác, chế biến khoáng sản, đặc biệt là hoạt động khai thác, sử dụng cát, sỏi lòng sông; kiên quyết dừng khai thác, đóng cửa mỏ, cải tạo, phục hồi môi trường đối với những khu vực khai thác không hiệu quả, gây ô nhiễm môi trường theo quy định pháp luật; xử lý nghiêm hoạt động khai thác, buôn bán, vận chuyển, xuất khẩu khoáng sản trái phép; rà soát, kiểm tra công tác đóng cửa mỏ đối với các giấy phép khai thác khoáng sản đã hết hiệu lực theo quy định.

Xử lý nghiêm hành vi khai thác khoáng sản trái phép

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo lực lượng Cảnh sát đường thủy, Cảnh sát phòng, chống tội phạm về môi trường thuộc Công an tỉnh chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan, chính quyền các cấp ngăn chặn hiệu quả và xử lý nghiêm theo quy định đối với các hành vi khai thác khoáng sản trái phép, vận chuyển và kinh doanh khoáng sản không có nguồn gốc hợp pháp, đặc biệt là khoáng sản cát, sỏi lòng sông trên địa bàn. Nghiêm cấm lợi dụng việc nạo vét, khơi thông luồng để khai thác cát, khai thác khoáng sản trái phép.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh chịu trách nhiệm trước Thủ tướng Chính phủ nếu để xảy ra tình trạng khai thác khoáng sản trái phép, ô nhiễm môi trường nghiêm trọng; lợi dụng việc nạo vét, khơi thông luồng để khai thác cát, sỏi trái phép trên địa bàn.

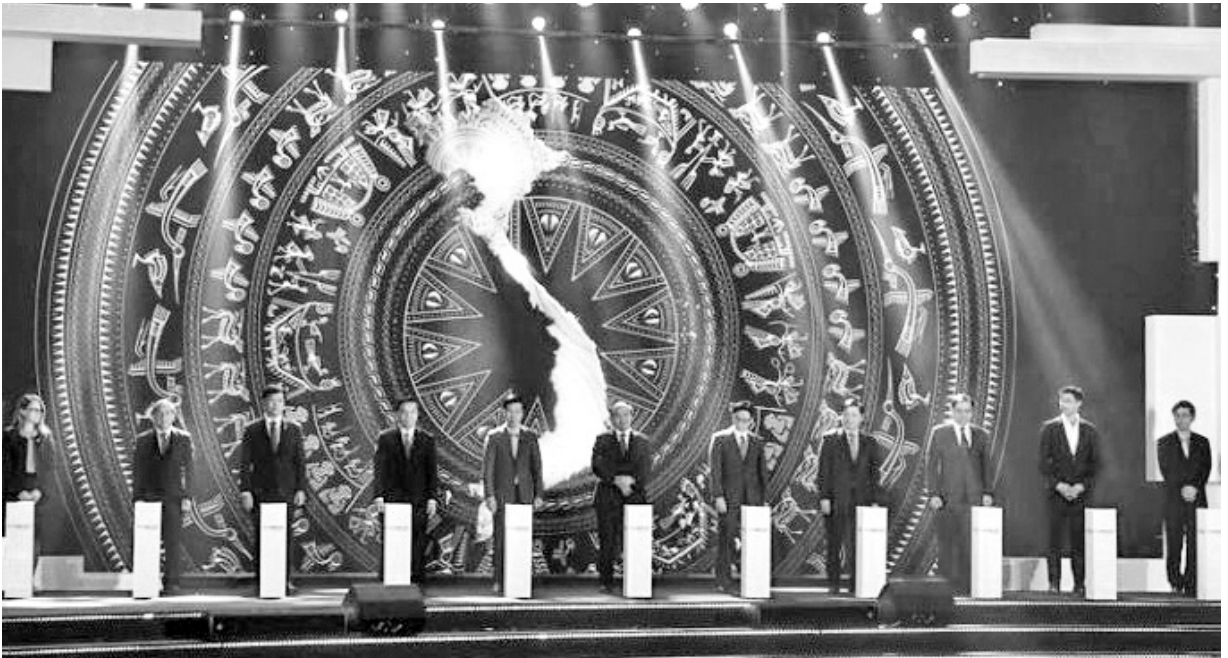
Nguồn: TTKC&XTTM

NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA - TECHFEST VIET NAM 2020 SẼ DIỄN RA TỪ NGÀY 27 - 29/11/2020

Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST VIET NAM là sự kiện thường niên lớn nhất dành cho cộng đồng khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo (ĐMST) tại Việt Nam, do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các Bộ ngành, cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội tổ chức.

Được khởi động từ năm 2015, TECHFEST là chuỗi các sự kiện để kết nối và quy tụ các nguồn lực của hệ sinh thái nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, được tổ

chức thường niên từ quy mô cấp địa phương, cấp vùng, quốc gia và quốc tế. TECHFEST có ý nghĩa quan trọng để các doanh nghiệp khởi nghiệp có thể tiếp cận với khách hàng tiềm năng, các nhà đầu tư, các chuyên gia, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp và các cơ quan truyền thông trong nước và quốc tế. Sự kiện có sự tham gia của Lãnh đạo Đảng, Chính phủ và cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, là dịp để tổng kết sự phát triển của hệ sinh thái trong giai đoạn trước cũng như định hướng cho giai đoạn tiếp



theo. Đây cũng là dịp để các bên chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và liên kết các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của Việt Nam từ Trung ương đến địa phương với hệ sinh thái khởi nghiệp trong khu vực.

TECHFEST VIETNAM 2016 chính thức mang tên: Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, thắp sáng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST với sự định hướng và đồng hành của Chính phủ thông qua Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” gọi tắt là (Đề án 844). Cùng với sự trưởng thành của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST, TECHFEST VIỆT NAM cũng đã có quá trình 6 năm xây dựng và phát triển, đến nay đã có 15 địa phương đăng cai sự kiện TECHFEST cấp vùng. Với quy mô quốc gia, sự kiện đã thu hút được khoảng 30.000 lượt người tham dự, trong đó tỷ lệ chuyên gia, nhà đầu tư quốc tế luôn đạt trên 40%. Năm 2019, lần đầu tiên TECHFEST được tổ chức ở quy mô quốc tế tại 3 hệ sinh thái phát triển là Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Singapore, đã tạo cơ hội cho 20 startup nổi bật của Việt Nam tiếp cận với thị trường và hơn

100 nhà đầu tư quốc tế. Sau các kỳ tổ chức, TECHFEST đã có sự tham gia của hơn 500 nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong nước, quốc tế với gần 700 lượt kết nối đầu tư với tổng giá trị cam kết đầu tư gần 20 triệu đô la Mỹ, trong đó nổi bật có quán quân TECHFEST 2018 - startup Abivin đã được giới thiệu tham dự và chiến thắng tại sân chơi thế giới - Startup World Cup.

TECHFEST 2020 sẽ diễn ra từ ngày 27 - 29/11 tại Trường đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội. Với chủ đề “Thích ứng - Chuyển đổi - Bứt phá” sẽ tiếp nối thông điệp của TECHFEST các năm trước về kết nối và hội tụ nguồn lực trong nước, quốc tế hỗ trợ khởi nghiệp trong bối cảnh khó khăn chung của dịch bệnh COVID-19. Trong hoàn cảnh khó khăn này, nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã chứng tỏ được khả năng thích ứng và đột phá không chỉ trong tăng trưởng về doanh thu mà còn hỗ trợ cho công tác phòng, chống dịch hiệu quả bằng các giải pháp tiên tiến của mình. Việt Nam sau đại dịch đang trở thành một điểm đến an toàn, uy tín cho các chuyên gia, nhà đầu tư trong khu vực và thế giới và TECHFEST 2020

là một cơ hội lý tưởng để Việt Nam chào đón họ với sự hấp dẫn bởi chính tài năng và chất lượng của một hệ sinh thái đang từng bước được khẳng định trên bản đồ khởi nghiệp ĐMST trên thế giới. Trong bối cảnh thế giới đang xáo trộn thì TECHFEST 2020 một lần nữa thể hiện quyết tâm của Chính phủ để tạo nên những thành tựu từ khoa học công nghệ và ĐMST trong thời kỳ mới, trở thành đòn bẩy giúp Việt Nam phát triển mạnh mẽ.

TECHFEST 2020, tiếp tục duy trì mô hình các Làng công nghệ, vừa thể hiện được sự gắn kết cộng đồng - yếu tố then chốt để hình thành nên một hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững, cũng như đảm bảo sự thuận lợi trong việc gặp gỡ, tiếp xúc giữa các nhà đầu tư với doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo theo từng lĩnh vực cụ thể như: Công nghệ Tài chính, Công nghệ Nông nghiệp, Công nghệ Y tế, Công nghệ Thành phố Thông minh..., năm nay TECHFEST bổ sung thêm Làng công nghệ tiên phong (Frontier Tech) gồm các công nghệ như công nghệ vật liệu mới, công nghệ sinh học, rô bốt thông minh, nền tảng trực tuyến, đây là những lĩnh vực mà doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam đã gọi vốn khá thành công, phù hợp với xu hướng quốc tế và thực tiễn trong nước. Bên cạnh đó, yếu tố tác động xã hội trong các giải pháp, mô hình khởi nghiệp sáng tạo cũng sẽ được đề cập và gửi gắm nhiều thông điệp tích cực, với vai trò điều phối của Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) Việt Nam tại Làng công nghệ tác động xã hội.

TECHFEST 2020, Bộ KH&CN cũng sẽ phối hợp với Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn chính sách cấp cao, trong đó Lãnh đạo Chính phủ sẽ đối thoại với cộng đồng khởi nghiệp để lắng nghe và tháo gỡ các khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho loại hình doanh nghiệp này. Giai đoạn 2016-

2020 có thể xem là giai đoạn đầu phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, với sự ra đời của Đề án 844. Trong giai đoạn này, với vai trò chủ trì là Bộ KH&CN và sự tham gia tích cực của các Bộ, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị xã hội hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã cơ bản được hình thành, các chủ thể trong hệ sinh thái đã tham gia một cách đầy đủ và toàn diện. Tuy nhiên sự thống nhất và liên kết trong các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo còn rời rạc. Vì vậy tại Diễn đàn chính sách cấp cao năm nay, bên cạnh các định hướng để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo theo chiều sâu thì việc định hướng để kết nối, liên kết chặt chẽ các mảnh ghép đã được hình thành để tạo nên một hệ sinh thái thống nhất.

Tại TECHFEST 2020, mạng lưới kết nối khởi nghiệp quốc gia thống nhất cũng sẽ được ra mắt, bao gồm nhiều mạng lưới thành phần như: Mạng lưới cố vấn/huấn luyện viên khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Mạng lưới nhà đầu tư, quỹ đầu tư; Mạng lưới các trường đại học hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo... Cũng trong khuôn khổ ngày hội, TECHFEST 2020 cũng sẽ tạo cơ hội tham gia cho các đối tượng tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và phụ nữ khởi nghiệp với 02 hội nghị lớn do Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tổ chức.

Có thể nói, TECHFEST VIETNAM được đánh giá là ngày hội về khởi nghiệp sáng tạo lớn nhất tại Việt Nam do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện trong khuôn khổ Đề án 844. Qua sự kiện này, TECHFEST muốn truyền tải thông điệp: Sáng tạo là một thứ tài nguyên mới để chúng ta khởi nghiệp, sáng tạo phải từ con người và vì con người, bởi người Việt Nam chúng ta có đầy đủ tố chất bẩm sinh cho sự sáng tạo.

Nguồn: CTTĐT

YÊN BÁI:**THAM DỰ HỘI CHỢ CÔNG NGHIỆP VÀ NÔNG SẢN
VÙNG TÂY BẮC, TỈNH HOÀ BÌNH NĂM 2020**

Tối 5/10, tại thành phố Hoà Bình diễn ra Lễ khai mạc Hội chợ công nghiệp và nông sản vùng Tây Bắc, tỉnh Hoà Bình năm 2020. Đây là hoạt động nằm trong chương trình khuyến công quốc gia năm 2020 của Cục Công Thương địa phương - Bộ Công Thương. Hội chợ lần này là dịp để các tổ chức, cá nhân trao đổi kinh nghiệm, quảng bá sản phẩm thiết lập các mối quan hệ sản xuất kinh doanh. Đồng thời, tìm hiểu những nét đặc trưng, tiềm năng lợi thế cũng như những truyền thống văn hoá nổi tiếng của tỉnh Hoà Bình.

Với quy mô hơn 250 gian hàng đạt tiêu chuẩn đã được gấp gở, trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tại Hội chợ công nghiệp và nông sản vùng Tây Bắc, tỉnh Hoà Bình năm 2020 diễn ra từ ngày 5 – 11/10, tại Hoà Bình.

Tham dự hội chợ này, tỉnh Yên Bái cũng tham gia 02 gian hàng tiêu chuẩn giới thiệu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh như: Chè, quế, gỗ, mật ong, miến đào. Tại gian hàng của tỉnh Yên Bái đã trình chiếu các video clip giới thiệu về tiềm năng của tỉnh



Lãnh đạo Cục Công Thương địa phương và tỉnh Hoà Bình cắt băng khai mạc Hội chợ

Yên Bái và trưng bày nhiều các ấn phẩm tài liệu giới thiệu các sản phẩm của tỉnh nhằm giới thiệu được đến đông đảo khách hàng trong và ngoài nước.

Thông qua hội chợ cũng là dịp để giới thiệu thành tựu phát triển ngành Công Thương, đặc biệt là lĩnh vực phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và nông sản của tỉnh Yên Bái nói riêng và các tỉnh khu vực Tây Bắc nói chung; tạo cơ hội cho doanh nghiệp các tỉnh, thành phố trên cả nước có dịp giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, đổi mới công nghệ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

Nguồn: TTKC&XTTM

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI NÔNG SẢN VÙNG TÂY BẮC - SƠN LA NĂM 2020

Từ ngày 03/10 đến ngày 08/10/2020, tại huyện Mộc Châu UBND tỉnh Sơn La phối hợp với Bộ Công thương tổ chức Hội chợ Thương mại nông sản vùng Tây Bắc - Sơn La năm 2020. Hội chợ nằm trong Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2020. Đây là cơ hội đưa sản phẩm nông nghiệp của các tỉnh tỉnh khu vực Tây Bắc đến gần hơn với người tiêu dùng, đặc biệt là sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP.

Hội chợ có 150 tổ chức, doanh nghiệp tham gia với 235 gian hàng, trong đó: có 55 gian hàng nông sản của tỉnh Sơn La, 20 gian hàng nông sản của các tỉnh Tây Bắc và các tỉnh bạn, 160 gian hàng thương mại của các doanh nghiệp trên cả nước tham gia hội chợ. Hội chợ đa dạng về hình thức, chủng loại sản phẩm phong phú, có chất lượng tốt, giá cả hợp lý, phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của người dân. Trong thời gian diễn ra Hội chợ đã thu hút trên 20 ngàn lượt khách đến thăm quan, giao dịch và mua sắm hàng hóa; doanh thu của các tổ chức, doanh nghiệp ước đạt trên 10 tỷ đồng. Đồng thời tại Hội chợ nhiều hợp đồng tiêu thụ sản phẩm được ký kết.



Hội chợ do UBND tỉnh Sơn La phối hợp với Bộ Công thương tổ chức.

Đây là hoạt động xúc tiến thương mại có ý nghĩa kinh tế và chính trị quan trọng, nhằm liên kết các tỉnh vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, tạo sức mạnh tổng hợp trong phát triển kinh tế, văn hóa xã hội mang tính liên vùng; đồng thời tăng cường hợp tác, phát triển kinh tế, đầu tư, thương mại du lịch cho tỉnh Sơn La và các tỉnh vùng Tây Bắc.

Hưởng ứng chương trình này, tỉnh Yên Bái cũng tham gia 02 gian hàng tiêu chuẩn giới thiệu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh như: Chè, Quế, Sản phẩm gỗ rừng trồng, măng, miến, đá trắng,..... Thông qua Hội chợ này, các sản phẩm của tỉnh Yên Bái đã được nhiều khách hàng quan tâm và tìm hiểu.

Nguồn: TTKC&XTTM

SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA THÔNG TƯ SỐ 32/2014/TT-BCT NGÀY 09 THÁNG 10 NĂM 2014 CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Bộ Công Thương vừa mới ban hành Thông tư số 29/2019/TT-BCT ngày 15/11/2019 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 32/2014/TT-BCT ngày 09 tháng 10 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về trình tự xây dựng, áp dụng biểu giá chi phí tránh được và ban hành Hợp đồng mua bán điện mẫu cho các nhà máy thủy điện nhỏ và bãi bỏ Thông tư số 06/2016/TT-BCT ngày 14 tháng 6 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 32/2014/TT-BCT ngày 09 tháng 10 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

Theo đó, Thông tư, quy định thời gian sử dụng điện trong ngày áp dụng cho Biểu

giá chi phí tránh được phù hợp với quy định trong biểu giá bán lẻ điện hiện hành. Đối với các khu vực có quá tải đường dây truyền tải điện, các nhà máy thủy điện trên cùng bậc thang, các nhà máy thủy điện cung cấp nước cho hạ du theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, Bên mua và Bên bán thỏa thuận thời gian áp dụng giá giờ cao điểm theo nguyên tắc đảm bảo đủ số giờ cao điểm theo quy định.

Bên bán điện được áp dụng Biểu giá chi phí tránh được khi công suất đặt của nhà máy thủy điện nhỏ hơn hoặc bằng 30 MW.

Thông tư có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2020.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

Tin Trong Nước

EU CHÍNH THỨC GIÀNH QUYỀN ÁP THUẾ ĐỐI VỚI 4 TỶ USD HÀNG HÓA CỦA MỸ

Ngày 13/10, theo phán quyết của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Liên minh châu Âu chính thức giành được quyền áp thuế đối với khoảng 4 tỷ USD hàng hóa của Mỹ để trả đũa các khoản trợ cấp dành cho hãng sản xuất máy bay Boeing.

Quyết định này có nguy cơ gây ra căng thẳng thương mại xuyên Đại Tây Dương chỉ trong ba tuần cho đến cuộc bầu cử Tổng

thống Mỹ diễn ra vào ngày 3/11, mặc dù cuối cùng nó cũng có thể giúp giải quyết cuộc chiến pháp lý kéo dài 16 năm.

Cả Mỹ và Liên minh châu Âu đều cho thấy sự quan tâm trong việc giải quyết tranh chấp về các khoản trợ cấp mà mỗi bên cung cấp cho các nhà sản xuất máy bay tương ứng, Boeing và Airbus, trong khi cáo buộc bên kia từ chối đàm phán nghiêm túc. Quyết định ngày



Ảnh minh họa

13/10, bị trì hoãn bởi đại dịch Covid-19, sau phán quyết của WTO vào năm ngoái cho phép Washington áp thuế đối với 7,5 tỷ USD hàng hóa của EU do hỗ trợ của nhà nước dành cho Airbus, công ty có địa điểm ở Anh, Pháp, Đức và Tây Ban Nha. Kết hợp lại, hai vụ kiện này đại diện cho tranh chấp thương mại doanh nghiệp lớn nhất thế giới từ trước đến nay.

Bang Washington kể từ đó đã chuyển sang bãi bỏ các khoản giảm thuế có lợi cho Boeing, trong khi Airbus tuyên bố sẽ tăng khoản trả nợ cho máy bay A350 cho Pháp và Tây Ban Nha trong các cuộc đấu thầu để giải quyết vấn đề. Ủy ban châu Âu cho biết, muốn một giải pháp thương lượng hơn, nhưng sẽ áp đặt thuế quan mà không có một giải pháp nào khác. EU cũng đã lập một danh sách phong phú các sản phẩm của Mỹ mà họ có thể nhắm mục tiêu bao gồm rượu vang, rượu mạnh, va li, máy

kéo, cá đông lạnh và một loạt sản phẩm nông nghiệp từ hành khô đến anh đào.

Các nguồn tin châu Âu cho biết, EU cũng có thể tăng thuế quan đối với hơn 4 tỷ USD sản phẩm của Mỹ còn sót lại từ một vụ kiện trước đó của WTO, mang lại cho khối này sức mạnh tương tự như Washington đã giành được trong phán quyết WTO năm ngoái. Phía Mỹ cho biết, phán quyết trước đó cho phép EU trả đũa việc áp thuế đặc biệt đối với các nhà xuất khẩu của Mỹ, nhưng EU không bao giờ thực hiện, không còn hiệu lực vì luật tạo ra hệ thống tranh chấp đã bị bãi bỏ vào năm 2006. Airbus cũng lập luận rằng việc tài trợ cho chiếc máy bay A380 của họ không còn phù hợp sau khi hãng quyết định ngừng sản xuất chiếc máy bay phản lực lớn nhất thế giới do doanh thu yếu.

Nguồn: Báo Công thương