



ISO 9001 : 2015

SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH YÊN BÁI

Bản tin CÔNG THƯƠNG



Phát hành Quý II/2025



*** ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG LẦN THỨ V - NHIỆM KỲ 2025 - 2030**

*** Đẩy nhanh hạ tầng trọng điểm, tạo đà bứt phá cho Công Thương**

<http://www.sctyenbai.gov.vn>

BẢN TIN
CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI
Quý II/2025

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Ông Trịnh Văn Thành
Phó Giám đốc Sở Công Thương

Ban biên tập

Ông: Tăng Việt Dương
Bà: Nguyễn Thị Quỳnh Trang
Bà: Hoàng Hồng Hà
Bà: Sầm Hồng Ngọc
Bà: Đặng Hoàng Thùy Dung



+ Phát hành 1 quý 01 số, số lượng 500 cuốn, khổ (19 x 27) cm.
+ Giấy phép xuất bản số: 15/GP - XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông Yên Bái cấp ngày 23/9/2024.
+ In tại Công ty Cổ phần In và Quảng cáo Đông Đô. SN 620, Đ. Đinh Tiên Hoàng, Tổ 5, Phường Yên Thịnh, Thành phố Yên Bái.
Điện thoại: 02163.852.514.
+ In xong và nộp lưu chiểu tháng 05 năm 2025.

Bản tin
Công Thương
(Quý II/2025)

Mục lục

TIN TRONG TỈNH

Đại hội Đảng bộ Sở Công Thương lần thứ V, nhiệm kỳ 2025-2030	1
Triển khai thi công đường dây 500kV Lào Cai - Vinh Yên đoạn qua Yên Bái	3
Đẩy nhanh hạ tầng trọng điểm, tạo đà bứt phá cho Công Thương	4
Yên Bái sẽ bố trí ít nhất 15% ngân sách nhà nước chi cho sự nghiệp khoa học phục vụ nghiên cứu công nghệ	6
Điện mặt trời mái nhà góp phần bảo đảm an ninh năng lượng	7
Sở Công Thương Yên Bái chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2025	9
Mit tinh hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025	10
Chi cục Quản lý thị trường: Đội Quản lý thị trường số 1 tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp "Tháng an toàn vệ sinh an toàn thực phẩm năm 2025"	11
Đội Quản lý thị trường số 3 kiểm tra, xử lý buộc tiêu hủy sản phẩm sữa bột quá hạn sử dụng	12

ĐỒNG HÀNH CÙNG NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP

Doanh nghiệp Yên Bái: Khẳng định mình trong hành trình xây dựng thương hiệu Quốc gia	13
Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái: Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về mua bán trực tuyến và hàng thật - hàng giả	18
Cung ứng đủ xăng, dầu cho thị trường	19
Cải cách hành chính hướng đến hạnh phúc cho nhân dân	21
Công ty Điện lực Yên Bái đóng điện thành công máy biến áp T2 thuộc trạm biến áp 110kV	23

TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Yên Bái kiến tạo nền kinh tế số	24
Mời các đơn vị tham dự buổi làm việc với Tập đoàn Central Retail Việt Nam	26

TIN TRONG NƯỚC

Yên Bái tham dự hội nghị chuyển giao lực lượng quản lý thị trường về các địa phương	27
Hưởng tới cung cấp dịch vụ công không phụ thuộc địa giới hành chính	28

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

Những đột phá mạnh mẽ của Nghị quyết 57	30
Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2025 triển khai trên cả nước từ ngày 15 - 21/4	34

TIN QUỐC TẾ - HỘI NHẬP

Mời tham dự Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 4 năm 2025	35
Mời tham gia Hội chợ các sản phẩm OCOP xuất khẩu năm 2025	36

Ảnh bìa 1: Đồng chí Đỗ Quang Minh - Phó Bí thư Đảng ủy UBND tỉnh tặng hoa chúc mừng Đại hội Đảng bộ Sở Công Thương lần thứ V, nhiệm kỳ 2025-2030

TIN TRONG TỈNH

ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ SỞ CÔNG THƯƠNG
LẦN THỨ V, NHIỆM KỲ 2025 - 2030

Đảng bộ Sở Công Thương hiện có 106 đảng viên đang sinh hoạt tại 5 Chi bộ trực thuộc. Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đảng bộ Sở Công Thương đã nỗ lực, cố gắng, hoàn thành và hoàn thành vượt mức 9/9 chỉ tiêu nhiệm vụ theo Nghị quyết đề ra. Đảng bộ đã quan tâm, làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên; quan tâm công tác xây dựng Đảng; đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII; triển khai các giải pháp nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở đảng; quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát; thực hiện tốt công tác thực hành tiết kiệm, phòng chống

tham nhũng, lãng phí trong toàn đảng bộ.

Trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, Đảng bộ Sở Công Thương đã làm tốt công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện các nhiệm vụ chính trị theo lĩnh vực của ngành. Công nghiệp có bước phát triển ổn định, chất lượng tăng trưởng có mặt nâng lên. Cơ cấu nội ngành công nghiệp tiếp tục chuyển dịch tích cực. Giá trị sản xuất công nghiệp tăng 1,63 lần so với đầu nhiệm kỳ, hình thành công nghiệp sản xuất một số sản phẩm mới có tiềm năng, tạo tiền đề thuận lợi cho phát triển công nghiệp các năm tiếp theo.

Duy trì sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp thế mạnh truyền thống như: vật liệu xây dựng, chế biến gỗ rừng trồng, thủy điện, đồng



Đồng chí Đỗ Quang Minh - Phó Bí thư Đảng ủy UBND tỉnh tặng hoa chúc mừng Đại hội

thời thu hút được một số nhà đầu tư nghiên cứu, thực hiện các dự án sản xuất công nghiệp sử dụng công nghệ tiên tiến, thân thiện môi trường, phát triển các sản phẩm công nghiệp mới như: Viên nén năng lượng, điện sinh khối, lựa tư tằm, chế biến sâu sản phẩm từ cây quế, măng Bát Độ...

Thương mại dịch vụ tiếp tục phát triển nhanh, chất lượng hoạt động thương mại được nâng cao, tăng cường hỗ trợ xúc tiến thương mại, giúp doanh nghiệp giữ vững, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu; đảm bảo cần đối cung cầu, bình ổn thị trường, tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát thị trường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng 1,8 lần; kim ngạch xuất khẩu tăng 2,8 lần so với đầu nhiệm kỳ.

Phát biểu tại Đại hội, đồng chí Đỗ Quang Minh - Phó Bí thư Đảng uỷ UBND tỉnh ghi nhận, biểu dương những kết quả mà Đảng bộ Sở Công thương đạt được trong nhiệm kỳ qua. Đồng chí đề nghị trong nhiệm kỳ tới, Phó Bí thư Đảng uỷ UBND tỉnh Đỗ Quang Minh đề nghị tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức Đảng tăng cường công tác chính trị tư tưởng, nâng cao chất lượng công tác sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; chú trọng quan tâm bồi dưỡng cán bộ, đặc biệt là đội ngũ cán bộ trẻ, cán bộ nữ, cán bộ dân tộc; tích cực học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; làm tốt công tác kiểm tra, giám sát trong toàn đảng bộ.

Cùng với đó, chủ động tham mưu chiến lược, định hình không gian phát triển công nghiệp - thương mại liên vùng dựa trên lợi thế so sánh mới sau sáp nhập; sớm khẳng định vai trò “đầu tàu” định hình chiến lược công nghiệp vùng Tây Bắc mở rộng, gắn với hành lang kinh tế Lào Cai - Yên Bái - Hà Nội - Hải Phòng; tập trung phát triển công nghiệp công nghệ

cao, chế biến sâu, sản xuất xanh, thông minh; hoàn thiện hạ tầng khu - cụm công nghiệp; đẩy mạnh liên kết chuỗi giá trị vùng nguyên liệu - chế biến - tiêu thụ; đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong toàn bộ quy trình quản lý ngành, phát triển thương mại điện tử, kinh tế số, logistics thông minh, nhất là gắn với vùng nông thôn và miền núi.

Đồng chí cũng yêu cầu cần phát triển thương mại theo hướng hiện đại, bền vững, mở rộng thị trường xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các hiệp định FTA, xây dựng thương hiệu hàng hóa đặc sản tỉnh gắn với truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn quốc tế. Đổi mới mô hình tiêu thụ hàng hóa địa phương trên nền tảng số, từng bước đưa hàng Yên Bái vươn xa ra khu vực và quốc tế; tăng cường phối hợp liên ngành, liên tỉnh, chủ động đề xuất cơ chế, chính sách để huy động nguồn lực, thu hút đầu tư có chọn lọc, tạo động lực phát triển vùng Công Thương trọng điểm trong vùng Tây Bắc; thực hiện nghiêm túc, bài bản công tác chuẩn bị sáp nhập, bảo đảm bộ máy ngành Công Thương sau hợp nhất hoạt động liên thông, hiệu quả, lấy sự ổn định và chất lượng phục vụ nhân dân, doanh nghiệp làm thước đo.

Đại hội đã thông qua Nghị quyết nhiệm kỳ 2025 - 2030 với 10 chỉ tiêu chủ yếu và 6 nhiệm vụ trọng tâm nhằm Nâng cao chất lượng, phát triển ngành thương mại theo hướng hội nhập Quốc tế, xây dựng hạ tầng thương mại, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại mở rộng thị trường trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh. Theo đó, phấn đấu chỉ số sản xuất công nghiệp giai đoạn 2026 - 2030 tăng bình quân trên 10%/năm; chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 tăng bình quân 10%/năm; giá trị xuất khẩu hàng hoá tăng bình quân trên 20%/năm...

Nguồn: Văn phòng Sở.

TRIỂN KHAI THI CÔNG ĐƯỜNG DÂY 500KV LÀO CAI - VĨNH YÊN ĐOẠN QUA YÊN BÁI

Vừa qua, tại huyện Lục Yên, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Ban Quản lý dự án Điện 1 đã tổ chức Lễ triển khai thi công công trình đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên, đoạn tuyến qua địa phận tỉnh Yên Bái.

Dự án Đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên là dự án trọng điểm quốc gia đã được Thủ tướng Chính phủ chấp thuận chủ trương đầu tư. Đây là công trình đường dây 500kV mạch kép có tổng chiều dài 229,5km, với tổng cộng 468 vị trí móng cột điện. Dự án đi qua địa phận bốn tỉnh gồm: Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ và Vĩnh Phúc với điểm đầu là trạm 500kV Lào Cai, điểm cuối là trạm 500kV Vĩnh Yên. Tổng mức đầu tư của dự án hơn 7.410 tỷ đồng được thu xếp từ nguồn vốn vay của Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) là 80% và vốn đối ứng của EVN là 20% tổng mức đầu

tư (trước thuế). Sau khi đưa vào vận hành, đường dây sẽ giải toả khoảng 2.000MW từ các nhà máy thủy điện ở khu vực Tây Bắc và các tỉnh lân cận lên lưới điện quốc gia và tăng khả năng nhập khẩu điện. Đồng thời tạo ra mối liên kết mạnh giữa các khu vực trong hệ thống điện; nâng cao khả năng vận hành an toàn và ổn định cho hệ thống điện quốc gia; giảm tổn thất điện năng trong lưới truyền tải; tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh điện của EVN. Riêng đoạn tuyến đi qua tỉnh Yên Bái có chiều dài là 90,06km, có 173 vị trí móng cột điện (từ VT102 đến VT274), đi qua hai huyện là Lục Yên và Yên Bình.



Các đại biểu thực hiện nghi thức triển khai thi công công trình đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên đoạn qua tỉnh Yên Bái



Các nhà thầu tiến hành thi công

Dự án góp phần đảm bảo nguồn năng lượng cho các mục tiêu phát triển trung và dài hạn của tỉnh, tăng thu ngân sách, tạo cơ hội việc làm cho doanh nghiệp và lao động địa phương. Dự án được triển khai thi công từ 3/2025 và dự kiến hoàn thành trước ngày 2/9/2025.

Phát biểu chỉ đạo tại buổi lễ, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ngô Hạnh Phúc khẳng định: Công trình Đường dây 500kV Lào Cai-Vĩnh Yên là một trong các dự án trọng điểm quốc gia, trọng điểm ngành năng lượng, có vai trò rất quan trọng trong sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước nói chung và các tỉnh khu vực phía Bắc nói riêng.

Nhằm đáp ứng tiến độ khởi công công trình theo Chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Yên Bái tập trung chỉ đạo các sở, ngành, ủy ban nhân dân các huyện phối hợp chặt chẽ với các đơn vị của Tập đoàn Điện lực Việt Nam

đẩy nhanh tiến độ dự án, định kỳ tổ chức các buổi làm việc với chủ đầu tư để kịp thời tháo gỡ, giải quyết khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, đặc biệt trong việc bồi thường, giải phóng mặt bằng, đến thời điểm này đã cơ bản bàn giao mặt bằng triển khai thi công xây dựng Công trình đường dây 500kV Lào Cai-Vĩnh Yên (đoạn tuyến qua địa phận tỉnh Yên Bái).

Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị chủ đầu tư, Ban Quản lý dự án điện 1 và các nhà thầu, đơn vị liên quan tổ chức thi công tuân thủ nghiêm các quy trình, quy phạm kỹ thuật, đảm bảo tiến độ, chất lượng cao nhất; phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành tỉnh Yên Bái, chính quyền địa phương trong việc giải quyết các vấn đề liên quan và kiến nghị của nhân dân; phấn đấu sớm hoàn thành dự án vào trước ngày 2/9 tới.

Theo Báo Yên Bái

ĐẨY NHANH HẠ TẦNG TRỌNG ĐIỂM, TẠO ĐÀ BỨT PHÁ CHO CÔNG THƯƠNG

Xác định hạ tầng là yếu tố then chốt để thu hút đầu tư và phát triển sản xuất, tỉnh Yên Bái đang quyết liệt tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ thi công các dự án năng lượng và công nghiệp trọng điểm, mở ra cơ hội bứt phá mạnh mẽ cho ngành Công Thương tỉnh.

Ngành Công Thương Yên Bái đang tích cực phối hợp, chỉ đạo các đơn vị liên quan đẩy nhanh tiến độ nhiều dự án hạ tầng quan trọng trên địa bàn. Đặc biệt, đối với Dự án đường dây 500kV Lào Cai - Vĩnh Yên (đoạn qua địa bàn tỉnh), công tác đôn đốc, báo cáo tiến độ đang được thực hiện thường xuyên, sát sao.

Cùng với đó, tiến độ các dự án lưới điện trung, cao thế khác như Dự án đường dây

220kV mạch kép đấu nối TBA 220kV Bắc Quang (đoạn qua Yên Bái) và Dự án Cải tạo đường dây 110kV từ TBA 220kV Yên Bái - TBA 110kV Yên Bái cũng đang được đốc thúc hoàn thành để sớm đưa vào vận hành, nâng cao năng lực truyền tải điện cho khu vực. Bên cạnh đó, Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia giai đoạn II (2014-2025) đang được đẩy nhanh tiến độ.

Tỉnh tập trung hoàn thành các gói thầu xây



Tỉnh đang triển khai kế hoạch cấp điện cho các thôn, bản vùng cao còn chưa có điện tại các huyện Trạm Tấu, Mù Cang Chải, Văn Chấn, Văn Yên theo mục tiêu năm 2025.

lắp trong năm 2024 và triển khai kế hoạch cấp điện cho các thôn, bản vùng cao còn chưa có điện tại các huyện Trạm Tấu, Mù Cang Chải, Văn Chấn, Văn Yên theo mục tiêu năm 2025.

Hiện công tác khảo sát, thiết kế đang được nhà thầu triển khai tích cực. Trong lĩnh vực công nghiệp, Sở Công Thương cũng đang tích cực hỗ trợ các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm, bao gồm các dự án chế biến gỗ và đầu tư kinh doanh hạ tầng các khu, cụm công nghiệp. Trọng tâm là các dự án đầu tư kinh doanh hạ tầng tại Khu công nghiệp Trấn Yên và các Cụm công nghiệp Phú Thịnh 1, Phú Thịnh 2, Yên Hợp.

Song song đó, công tác thành lập mới các Cụm công nghiệp An Thịnh, Bảo Hưng 2 đang được xúc tiến. Đối với Cụm công nghiệp Đàm

Hồng, Sở Công Thương đang hướng dẫn, đôn đốc UBND thành phố nghiên cứu phương án di dời theo đúng quy hoạch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Công tác quản lý nhà nước cũng được tăng cường đối với các dự án thủy điện, năng lượng mới, năng lượng tái tạo trên địa bàn, nhằm đôn đốc tiến độ triển khai, đảm bảo phát triển bền vững.

Việc quyết liệt tháo gỡ các “điểm nghẽn”, tập trung đẩy nhanh tiến độ các dự án hạ tầng năng lượng và công nghiệp chiến lược khẳng định quyết tâm cao của tỉnh Yên Bái trong việc cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, tạo nền tảng vững chắc cho ngành Công Thương phát triển nhanh, bền vững và tạo sức bật mới trong giai đoạn tới.

Theo Báo Yên Bái

YÊN BÁI SẼ BỐ TRÍ ÍT NHẤT 15% NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC CHI CHO SỰ NGHIỆP KHOA HỌC PHỤC VỤ NGHIÊN CỨU CÔNG NGHỆ

Thực hiện Nghị quyết số 57 - NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Tỉnh ủy Yên Bái đã xác định rõ nội dung các công việc cần làm, phân công nhiệm vụ cụ thể cho cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở.

Trong đó, đẩy mạnh ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ trên cơ sở xác định lĩnh vực then chốt, nội dung trọng tâm, trọng điểm của tỉnh để phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững theo hướng “Xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc”, gắn với bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh trên địa bàn; tập trung ưu tiên các ngành, lĩnh vực như: Công nghiệp chế biến, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sinh thái, dịch vụ, du lịch, y tế, giáo dục và đào tạo, đô thị, giao thông, bảo vệ tài nguyên và môi trường, an ninh trật tự...

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh cần tập trung lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Xây dựng chương trình và triển khai sâu rộng phong trào “Học tập số”, phổ cập, nâng cao kiến thức khoa học, công nghệ, kiến thức, kỹ năng số trong cán bộ và nhân dân; dẫn dắt



Yên Bái tích cực phổ cập, nâng cao kiến thức khoa học, công nghệ, kiến thức, kỹ năng số trong cán bộ và nhân dân

và thúc đẩy các phong trào khởi nghiệp, sáng tạo, cải tiến nâng cao hiệu quả công việc, năng suất lao động. Từ đó, khơi dậy tinh thần tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, phát huy trí tuệ góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Tỉnh sẽ tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bố trí ít nhất 15% ngân sách nhà nước chi cho sự nghiệp khoa học phục vụ nghiên cứu công nghệ; chú trọng phát triển hạ tầng năng lượng, nhất là năng lượng mới, năng lượng sạch và bảo đảm an ninh năng lượng cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh.

Đồng thời, phát triển, trọng dụng nhân lực chất lượng cao, nhân tài đáp ứng yêu cầu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong doanh nghiệp...

Theo Báo Yên Bái

ĐIỆN MẶT TRỜI MÁI NHÀ GÓP PHẦN BẢO ĐẢM AN NINH NĂNG LƯỢNG

Trước diễn biến thời tiết cực đoan xuất hiện ngày càng nhiều, nhu cầu phụ tải tăng cao và nguồn cung ứng điện mới còn hạn chế... Do vậy, tỉnh Yên Bái tập trung tuyên truyền, khuyến khích người dân và doanh nghiệp lắp đặt, sử dụng điện mặt trời mái nhà không chỉ là giải pháp tiết kiệm chi phí điện năng mà còn là bước đi quan trọng hướng tới phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và đảm bảo an ninh năng lượng.

Năm 2024, ngành điện cả nước, trong đó có ngành điện Yên Bái phải đối mặt với vô vàn những khó khăn, thách thức trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Nguồn cung điện mới cho miền Bắc gần như không có, các hình thái thời tiết cực đoan xuất hiện ngày càng nhiều, nhu cầu phụ tải tăng cao...

Vì vậy, song song với các giải pháp sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả thì việc khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh lắp đặt, sử dụng điện mặt trời mái nhà tự sản, tự tiêu cũng đang được ngành Điện lực Yên Bái thực hiện hiệu quả. Nhờ đó, vừa góp phần đảm bảo an ninh năng lượng, chống quá tải lưới điện, vừa giúp khách hàng tiết kiệm chi phí tiền điện trong sản xuất, kinh doanh.

Ông Nguyễn Xuân Thủy - Phó Giám đốc Công ty Điện lực Yên Bái cho hay, nguồn điện miền Bắc hiện nay vẫn chủ yếu từ các nguồn điện truyền thống là nhiệt điện và thủy điện, chiếm khoảng 85,7%, các nguồn điện năng lượng tái tạo như điện mặt trời, điện sinh khối



Phòng khám Đa khoa Y cao Hồng Đức lắp đặt, sử dụng điện mặt trời mái nhà đã giúp tiết kiệm năng và bảo vệ môi trường

chiếm một phần nhỏ trong cơ cấu nguồn điện. Trong đó, năm 2024 chỉ đóng điện được thêm 84.5MW nguồn điện lớn và 141.5 MW thủy điện nhỏ. Nhu cầu phụ tải tăng cao, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp mới được hình thành và dần đi vào hoạt động. Tốc độ tăng trưởng trên địa bàn cao trên 10%.

Năm 2025, được dự báo tiếp tục là một năm với nhiều khó khăn, thách thức đối với hoạt động cung cấp điện ổn định. Bởi nguồn dự phòng của các nhà máy điện khu vực miền Bắc còn yếu, nguy cơ sự cố cực đoan có thể khiến thiếu công suất lên đến 50% so với nhu cầu sử dụng.

Để giảm thiểu ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh và đời sống nhân dân, Công ty Điện lực Yên Bái đã chủ động xây dựng phương án cung ứng điện theo đúng quy định của cấp có thẩm quyền. Mặt khác, khuyến khích, hỗ trợ khách hàng lớn lắp đặt, sử dụng điện mặt trời mái nhà.

Tỉnh Yên Bái có lượng bức xạ mặt trời trung bình khá tốt, đặc biệt là vào mùa khô (từ tháng 10 đến tháng 4 năm sau). Số giờ nắng trung bình một năm là 1.278 giờ, độ ẩm trung bình là 87%, cường độ bức xạ mặt trời đạt 4,1 kWh/m2/ngày. Dù không bằng các tỉnh miền Trung hay miền Nam, nhưng vẫn đủ để khai thác hiệu quả điện mặt trời.

Vì vậy, hằng năm, Công ty Điện lực Yên Bái đã chỉ đạo các điện lực trực thuộc trao đổi, hướng dẫn chủ đầu tư và báo cáo, đề xuất với các cơ quan quản lý nhà nước để cập nhật, bổ sung các thủ tục, hồ sơ điện mặt trời mái nhà đúng quy định cho các khách hàng.

Trên địa bàn tỉnh Yên Bái hiện có 73 chủ đầu tư điện mặt trời mái nhà, sản lượng phát lên lưới là gần 300 nghìn kWh. Bên cạnh đó cũng đã có nhiều khách hàng là doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ, ngân hàng, y tế lắp đặt, sử dụng điện mặt trời mái nhà tự sản tự tiêu, góp phần giảm chi phí điện năng.

Ông Ma Công Hiệu - Phòng khám Đa khoa Y cao Hồng Đức, thành phố Yên Bái chia sẻ: “Qua tìm hiểu, tôi thấy việc lắp đặt, sử dụng điện mặt trời mái nhà đã mang lại rất nhiều lợi ích. Sau khi xây dựng phòng khám chúng tôi đã quyết định lắp đặt hệ thống điện mặt trời mái nhà đã giúp cho phòng khám chủ động nguồn điện và tiết kiệm được nguồn chi phí sử dụng điện từ 10 – 20% tiền điện hàng tháng”.

Việc phát triển điện mặt trời mái nhà tại tỉnh Yên Bái thời gian qua là một giải pháp năng lượng xanh, bền vững, góp phần bảo vệ môi trường, giảm áp lực cho hệ thống điện quốc gia. Giải pháp thiết thực này đã và đang đáp ứng nhu cầu điện năng ngày một tăng cao, góp phần chung tay thực hiện chủ trương sử dụng năng lượng tái tạo bền vững của Chính phủ.

Ông Phạm Trung Lân - Phó Giám đốc Sở

Công Thương Yên Bái cho biết: Thời gian qua, Sở Công thương tỉnh Yên Bái cũng đã triển khai phối hợp, trực tiếp theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các quy định về tiết kiệm điện và sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả đối với các đơn vị hành chính sự nghiệp, chiếu sáng công cộng và các cơ quan có liên quan, cải cách thủ tục hành chính liên quan đến lắp đặt điện mặt trời mái nhà tự sản tự tiêu cho cá nhân và doanh nghiệp...

Theo Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050, Chính phủ đã đặt ra mục tiêu “Đến năm 2030 có 50% tòa nhà công sở và 50% nhà dân sử dụng điện mặt trời mái nhà tự sản, tự tiêu”. Mục tiêu này cho thấy cam kết mạnh mẽ của Việt Nam trong việc thúc đẩy phát triển năng lượng tái tạo. Để hiện thực hóa mục tiêu này, Chính phủ đã ban hành Nghị định 135 ngày 22/10/2024 về cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích phát triển điện mặt trời mái nhà tự sản xuất, tự tiêu thụ, phục vụ chính cho nhu cầu của tổ chức, cá nhân đầu tư điện mặt trời mái nhà.

Vì vậy, việc lắp đặt và sử dụng điện mặt trời mái nhà không chỉ là giải pháp tiết kiệm chi phí điện năng mà còn là bước đi quan trọng hướng tới phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và đảm bảo an ninh năng lượng.

Tại tỉnh Yên Bái, dù số lượng tổ chức, cá nhân sử dụng điện mặt trời mái nhà chưa nhiều, nhưng với sự đồng hành của chính quyền, Công ty Điện lực Yên Bái và người dân, điện mặt trời mái nhà đang dần khẳng định vai trò quan trọng trong tăng trưởng xanh. Để điện mặt trời mái nhà thực sự lan toả và phát triển bền vững, cần tiếp tục có những chính sách hỗ trợ kịp thời và phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

Theo Báo Yên Bái

SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI

CHỦ ĐỘNG XÂY DỰNG KẾ HOẠCH DỰ TRỮ HÀNG HÓA PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI NĂM 2025

Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái, mặc dù là tỉnh miền núi với địa hình hiểm trở, hệ thống giao thông đi lại còn gặp nhiều khó khăn nhưng tình hình cung cầu các mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm và các mặt hàng có nhu cầu cao trong mùa mưa lũ tương đối ổn định. Các công ty, doanh nghiệp kinh doanh các mặt hàng trên đã cung ứng sản phẩm đến người dân thuộc địa bàn các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh kể cả vùng sâu, vùng xa.

Hệ thống nhà phân phối thương mại lĩnh vực công nghệ phẩm, hàng hóa thiết yếu như lương thực, thực phẩm có trên 40 nhà phân phối, hình thành cơ sở hạ tầng thương mại bán lẻ từ thành thị đến nông thôn trong đó qua hệ thống phân phối trên địa bàn tỉnh gồm 01 siêu thị Winmart và 26 cửa hàng thuộc hệ thống Winmart+, trên 40 cửa hàng tự chọn, tiện ích, 96 chợ với trên 15.000 cơ sở bán lẻ thương mại - dịch vụ khác phân bố tại 9 huyện, thị xã, thành phố.

Nhằm chủ động hàng hóa ứng phục vụ sản xuất, tiêu dùng nhất là trong tình hình thiên tai bão lũ xảy ra trên địa bàn tỉnh Yên Bái. Sở Công Thương Yên Bái đã xây dựng và ban hành Kế hoạch dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai trên địa bàn tỉnh Yên Bái năm 2025, nội dung Kế hoạch xây dựng chi tiết, cụ thể, đảm bảo nếu có thiên tai xảy ra sẽ cơ bản đáp ứng được yêu cầu tiêu dùng và sản xuất.

Bảo đảm thống nhất trong quản lý, chỉ đạo

và triển khai phối hợp giữa các đơn vị; huy động mọi lực lượng, vật tư, phương tiện hiện có phục vụ công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn, hạn chế thiệt hại đến mức thấp nhất.

Các đơn vị, doanh nghiệp có liên quan tổ chức tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm trong công tác triển khai phối hợp phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn. Trên cơ sở đó, chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể của đơn vị dự trữ vật tư, hàng hóa, các nhu yếu phẩm cần thiết đảm bảo phục vụ tốt nhất khi có tình huống bão, lũ xảy ra sát với tình hình thực tế của các đơn vị, doanh nghiệp theo phương châm 4 “tại chỗ”: chỉ huy tại chỗ, vật tư phương tiện và kinh phí tại chỗ, hậu cần tại chỗ, đồng thời tổ chức tốt công tác tự quản tại chỗ.

Tăng cường công tác chuẩn bị và các nhiệm vụ thường xuyên tập trung thực hiện phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn bằng cách phổ biến, tuyên truyền, dự trữ hàng hóa thiết yếu theo các nhóm hàng lương thực, thực phẩm tươi sống, hàng công nghệ phẩm tiêu dùng: đường, sữa, nước mắm, bột canh, mỳ chính, mỳ tôm; lương khô; dầu ăn; muối I ốt... Nhóm hàng năng lượng: Điện, xăng dầu, khí đốt hóa lỏng LPG và các mặt hàng khác.

Để chuẩn bị cho mùa mưa bão, ngoài mặt hàng thiết yếu thì phương án dựng nhà tạm cũng được quan tâm dự phòng. Sở Công Thương đã có văn bản hướng dẫn, vận động với một số doanh nghiệp cung cấp vật liệu xây

dụng như: tôn lợp, đinh vít, dây thép, cuốc, xẻng.... Các cửa hàng chuyên kinh doanh cung cấp sản phẩm vật liệu xây dựng và duy trì sản lượng đảm bảo phục vụ nhu cầu bình thường của người dân cũng như khi có thiên tai xảy ra.

Phối hợp với các địa phương điều động nhân lực, phương tiện của Sở, địa phương và các doanh nghiệp được phân công kịp thời ứng phó, vận chuyển hàng hóa đến địa bàn xảy ra lụt, bão.

Đối với các địa bàn bị chia cắt cô lập, ngoài việc tích cực phối hợp với địa phương và doanh

nh nghiệp, cần thiết đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu, đề nghị các lực lượng quân đội, công an hỗ trợ phương tiện vận chuyển như trực thăng, tàu thuyền để kịp thời vận chuyển hàng hóa ứng cứu dân.

Các đơn vị doanh nghiệp có liên quan thực hiện tốt việc thông tin, báo cáo công tác phòng chống lụt bão gửi về Ban chỉ huy phòng chống lụt, bão và tìm kiếm cứu nạn của Sở. Thực hiện nghiêm chế độ trực 24/24 khi có lụt, bão, thiên tai xảy ra.

Nguồn: Phòng Quản lý thương mại.

MÍT TINH HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025

Ngày 12/3, tại Chợ Trung tâm Km4, thành phố Yên Bái, Sở Công Thương Yên Bái phối hợp với Hội Bảo vệ quyền người tiêu dùng tỉnh tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng (NTD) Việt Nam năm 2025, khởi động Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của NTD Việt Nam với chủ đề: “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”.

Những năm qua, công tác bảo vệ quyền lợi NTD đã được các cấp, ngành trong tỉnh quan tâm và thực hiện có hiệu quả, nhận được sự ủng hộ, hưởng ứng tích cực của nhân dân và các doanh nghiệp. Sở Công thương Yên Bái và Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh đã tổ chức nhiều hoạt động, tạo hiệu ứng lan tỏa sâu rộng như: tổ chức gian hàng trưng bày hàng thật, hàng giả tại các hội chợ trong tỉnh; phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền pháp luật và việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi NTD trên địa bàn; phát tờ rơi, cung cấp số điện thoại đường dây nóng của Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh. Phối hợp với quản lý thị trường đẩy mạnh kiểm tra, ngăn chặn việc vận chuyển, kinh doanh hàng nhập

lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước và phối hợp tổ chức tốt Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của NTD Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và NTD vào các hoạt động liên quan; mong muốn các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ hãy nêu cao trách nhiệm bảo vệ quyền lợi NTD, đưa tiêu chí bảo vệ quyền lợi NTD vào các đề án phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Mỗi Người tiêu dùng cũng cần tự trau dồi kiến thức và kỹ năng tiêu dùng để



Quang cảnh Lễ mít tinh

hướng tới trở thành “Người tiêu dùng thông thái”. Qua đó, từng bước đưa Ngày quyền của NTD thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho tỉnh Yên Bái nói riêng và cả nước nói chung.

Trong thời gian tới, để chủ động, phát huy vai trò, trách nhiệm của Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh Yên Bái, Hội sẽ tiếp tục phối hợp cùng các cấp, các ngành, các địa phương,

đơn vị liên quan tăng cường hơn nữa trong công tác tuyên truyền cũng như triển khai các biện pháp thực thi pháp luật một cách hiệu quả trong công tác bảo vệ quyền và lợi ích của NTD.

Ngay sau Lễ mít tinh, các hội viên Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh đã tham gia diễn hành trên các tuyến phố chính của thành phố Yên Bái, tuyên truyền hoạt động hưởng ứng ngày quyền của NTD Việt Nam tỉnh Yên Bái năm 2025.

Theo Báo Yên Bái

CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG: ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 1 TĂNG CƯỜNG KIỂM TRA, KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG DỊP “THÁNG AN TOÀN VỆ SINH AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2025”

Trong 2 ngày 26, 27/4/2025, Đội Quản lý thị trường số 1 phối hợp cùng Đội 5, Phòng cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu, môi trường

Công an tỉnh Yên Bái đã tiến hành kiểm tra xử lý 02 vụ việc thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, cụ thể;

Vào hồi 10 giờ 00 phút ngày 26/4/2025, Đội

Quản lý thị trường số 1 phối hợp cùng Đội 5, Phòng cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu, môi trường Công an tỉnh Yên Bái kiểm tra đột xuất Hộ kinh doanh BVT, địa chỉ: Tổ 9, phường Trung Tâm, thị xã Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái. Kết quả phát hiện tại Hộ kinh doanh 1000 kg cá khô có trị giá 19,75 triệu đồng không rõ nguồn gốc xuất xứ. Đội Quản lý thị trường số 1 đã xử phạt Hộ kinh doanh BVT số tiền 12 triệu đồng và buộc tiêu hủy số tang vật vi phạm trên.

Tiếp tục vào hồi 09 giờ 15 phút ngày 27/4/2025, Đội Quản lý thị trường số 1 phối hợp cùng Đội 5, Phòng cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu, môi trường Công an tỉnh Yên Bái kiểm tra đột xuất Hộ kinh doanh NBT, địa chỉ: Tổ 6, phường Pú Trạng, thị xã Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái. Kết quả phát hiện tại Hộ kinh doanh 500 kg cá khô có trị giá 9,75 triệu đồng không rõ nguồn gốc xuất xứ. Đội Quản lý thị trường số 1 đã xử phạt Hộ kinh doanh BVT số tiền 8 triệu đồng và buộc tiêu hủy số tang vật vi phạm trên.

Trong thời gian tới Đội tiếp tục quán triệt



Ảnh minh họa

công chức bám sát địa bàn, nắm chắc tình hình thị trường nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại nhất là đối với các vi phạm trong kinh doanh mặt hàng thực phẩm.

Nguồn: Thế Minh - Chi cục QLTT.

ĐỘI QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG SỐ 3 KIỂM TRA, XỬ LÝ BUỘC TIÊU HỦY SẢN PHẨM SỮA BỘT QUÁ HẠN SỬ DỤNG

Thực hiện chỉ đạo của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Yên Bái về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025. Đội Quản lý thị trường số 3 kiểm tra, xử lý buộc tiêu hủy sản phẩm sữa bột quá hạn sử dụng có giá trị hơn 40 triệu đồng.

Ngày 25 tháng 4 năm 2025, Đội Quản lý thị

trường số 3 phối hợp với Đội 5 - Phòng Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu và môi trường - Công an tỉnh Yên Bái tiến hành kiểm tra đối với hộ kinh doanh Trần Hà G, địa chỉ: xã Phú Thịnh, huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái.

Qua kiểm tra phát hiện hộ kinh doanh đang bày bán 40 hộp sữa bột nhãn hiệu PA Care

MK7, loại 900 gam do công ty CP Dược phẩm Nutri Green Việt Nam sản xuất đã quá hạn sử dụng. Căn cứ giá niêm yết trên các sản phẩm đang bày bán tại hộ kinh doanh, đoàn kiểm tra xác định giá trị tang vật vi phạm là 42.000.000 đồng.

Căn cứ quy định tại điểm i, điểm n, khoản 3 Điều 31 và khoản 2 Điều 3 Nghị định số 119/2017/NĐ-CP ngày 01/11/2017 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường và chất

lượng sản phẩm, hàng hóa được sửa đổi, bổ sung tại khoản 50 Điều 2 Nghị định số 126/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 của Chính phủ. Ngày 25/4/2025 Đội trưởng Đội Quản lý thị trường số 3 đã ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với hộ kinh doanh Trần Hà G do ông Trần Hà G làm chủ về hành vi kinh doanh hàng hóa đã quá hạn sử dụng, số tiền xử phạt 12.500.000 đồng đồng thời buộc ông Trần Hà G tiêu hủy toàn bộ tang vật vi phạm theo quy định.

Nguồn: Chi cục QLTT

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

DOANH NGHIỆP YÊN BÁI: KHẲNG ĐỊNH MÌNH TRONG HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Nỗ lực không ngừng trong việc đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, năng lực cạnh tranh, đến nay, nhiều doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Yên Bái đang hướng tới danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Đây được xem là động lực thúc đẩy các doanh nghiệp vươn tầm thế giới, hướng tới sự phát triển bền vững của doanh nghiệp nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp của tỉnh nói chung.

Thương hiệu Quốc gia là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu Quốc gia Việt Nam thông qua thương hiệu sản phẩm. Việc tham gia chương trình là một quá trình để doanh nghiệp đánh giá toàn diện các hoạt động, kết quả sản xuất, kinh doanh và chiến lược xây dựng thương hiệu, khẳng định chất lượng, vươn ra thế giới thông qua hệ thống tiêu chí của chương trình.

Thời gian qua, việc xây dựng và phát triển Thương hiệu quốc gia Việt Nam trở thành chiến lược mà các doanh nghiệp hướng tới để phát triển bền vững, cũng như khẳng định giá trị thương hiệu của đơn vị mình không chỉ đối với

thị trường trong nước mà còn vươn tầm quốc tế. Không nằm ngoài xu thế đó, những năm qua, để khuyến khích các DN xây dựng thương hiệu, tỉnh Yên Bái đã ban hành nhiều cơ chế hỗ trợ, tạo dựng được nhiều thương hiệu giá trị được ưa chuộng trên thị trường trong nước và khu vực. Trong hành trình xây dựng thương hiệu, nhiều doanh nghiệp đã có những thành công bước đầu, từng bước khẳng định mình trong cộng đồng doanh nghiệp phát triển bền vững cũng như khẳng định giá trị thương hiệu của doanh nghiệp không chỉ đối với thị trường trong nước từng bước vươn tầm quốc tế một cách vững vàng.

Công ty TNHH Ngôi màu Nasaki Việt Nam được thành lập từ năm 2018, nhà máy đặt tại



Trong hành trình xây dựng thương hiệu Quốc gia, các doanh nghiệp Yên Bái đang nỗ lực, tự tin, tự khẳng định mình

Khu công nghiệp phía Nam tỉnh Yên Bái. Tại đây, Nasaki đã đầu tư bài bản hệ thống máy móc, nhà xưởng hiện đại với 5 dây chuyền sản xuất ngói mộc và 1 dây chuyền sơn đồng bộ khép kín, hiện đại và tự động hóa theo công nghệ tiên tiến của Viện công nghệ Việt Nam. Việc áp dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất đã giúp Công ty đưa công suất từ 2 triệu viên ngói vào năm 2018 lên 5,5 triệu viên vào năm 2024. Với 8 dòng ngói không nung như: Ngói sóng to Nasaki, Ngói sóng nhỏ Luxury, Ngói phẳng giả đá, Ngói phẳng trơn vát, Ngói phẳng vân da, gạch Terrazzo... Các sản phẩm này gồm hơn 1 nghìn màu theo phong cách Á, Âu và cổ điển được khách hàng trong và ngoài nước ưa chuộng.

Đặc biệt, các sản phẩm của Công ty được sản xuất theo công nghệ ép ướt tiên tiến Công nghệ ép ướt của Nhật Bản (công nghệ không

nung). Đây là bước đột phá trong sản xuất ngói và gạch terrazzo mà Nasaki Việt Nam áp dụng, đã thay thế phương pháp nung truyền thống. Quá trình này kết hợp các nguyên liệu như xi măng, cát sạch và các sản phẩm mật đá (chất thải của ngành công nghiệp khai thác), được trộn, ép và tự phản ứng đạt cường độ tại nhiệt độ phòng mà không cần nung. Nhờ vậy, quá trình sản xuất giảm thiểu việc phát thải cacbon, sử dụng ít nhiên liệu và tiết kiệm tối đa tài nguyên nước. Công nghệ này không chỉ cho ra sản phẩm có độ bền cao, khả năng chống thấm và chịu lực tốt, mà còn góp phần bảo vệ môi trường, đáp ứng yêu cầu sản xuất xanh và bền vững, đáp ứng với yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và ngoài nước.

Bà Nguyễn Thị Khuyên - Giám đốc Công ty TNHH Nasaki Việt Nam chia sẻ: "Trong hành trình xây dựng thương hiệu Nasaki Việt Nam,



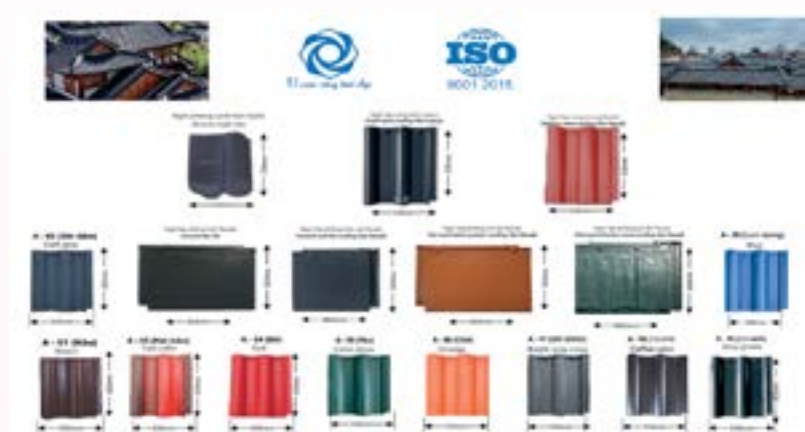
Các sản phẩm của Sanaki được sử dụng tại nhiều công trình lớn.

doanh nghiệp đã trải qua nhiều giai đoạn, đến nay đã đạt được những thành công bước đầu. Nasaki đã bắt đầu xây dựng thương hiệu sản phẩm của mình bằng việc chú trọng chọn nguồn nguyên liệu sạch cho sản xuất, giúp sản phẩm ngói và gạch được đẹp và bền màu. Ngoài ra trong những năm qua Nasaki đã chọn chiến lược phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ môi trường nên đã sử dụng công nghệ tiên tiến và quy trình sản xuất hiện đại nhằm tối ưu hoá việc sử dụng tài nguyên, giảm thiểu chất thải và tác động tiêu cực đến môi trường. Chúng tôi cam kết không chỉ cung cấp các sản phẩm vật liệu xây dựng chất lượng cao, mà còn đảm bảo rằng mọi quy trình sản xuất đều tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn và bền vững".

Hiện nay, Công ty không chỉ phát triển mạnh mẽ trên thị trường nội địa với hàng trăm đại lý phân phối trên toàn miền Bắc, mà còn tiến ra thị trường quốc tế. Thương hiệu Nasaki Việt Nam đã có mặt tại thị trường Campuchia và đang từng bước mở rộng sang các thị trường khác như Malaysia, Nhật Bản, Châu Đại Dương và EU. Các sản phẩm của Nasaki Việt Nam đã được tặng Giải thưởng "Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia". Sản phẩm gạch, ngói của Sanaki đã được sử dụng trong nhiều công trình lớn như các dự án của Tập

đoàn VinGroup, TNR, Viettel... Có được những thành công bước đầu đó, ngoài sự nỗ lực cố gắng của Doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu của mình, Doanh nghiệp cũng đã nhận được sự hỗ trợ rất lớn và đồng hành từ các cơ quan nhà nước các cấp chính quyền. Từ đó, các sản phẩm của Nasaki đã được hiện diện ở nhiều hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế làm cho thương hiệu của doanh nghiệp được lan toả nhiều hơn, bà Khuyên cho biết thêm.

Công ty TNHH sản xuất Y học cổ truyền và Đông dược Thế Gia tiên thân là Cơ sở sản xuất y học cổ truyền Thế Gia, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh thuốc y học cổ truyền, kế thừa từ những bài thuốc gia truyền của dòng họ. Với sự trân trọng sức khỏe con người, thấu hiểu về giá trị cây cỏ do đất trời ban tặng của vùng Tây Bắc, với mong muốn duy trì và phát triển những bài thuốc gia truyền, cùng những tinh hoa của y học cổ truyền Việt Nam đồng thời, nắm bắt được những nhu cầu thị trường và hội nhập, tháng 4/2017, Công ty TNHH sản xuất Y học cổ truyền và Đông dược Thế Gia được thành lập với mục đích nhằm đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ trong việc chăm sóc sức khỏe của người dân bằng các sản phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe có



Sản phẩm của Nasaki đa dạng mẫu mã, màu sắc, có tính ứng dụng cao, bền màu, thiết kế sang trọng phù hợp với nhiều phong cách kiến trúc

nguồn gốc được liệu theo định hướng đầu tư công nghệ hiện đại và phát triển sản xuất các sản phẩm y học cổ truyền công nghệ cao, đáp ứng mục tiêu phát triển bền vững.

Công ty đã đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất trên diện tích 2 hecta tại Tổ dân phố Thác Hoa 3, thị trấn Sơn Thịnh, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái với 05 dây chuyền sản xuất hiện đại: dây chuyền chiết xuất, dây chuyền thực phẩm, dây chuyền mỹ phẩm, dây chuyền thực phẩm chức năng và dây chuyền thuốc Đông dược.

Sau thời gian thi công năm 2019 Công ty đã đi vào hoạt động với các loại sản phẩm từ quả Sơn Tra - một loại quả đặc trưng của tỉnh Yên Bái. Từ loại quả này, Công ty đã sản xuất ra nhiều loại sản phẩm như: Trà Táo mèo Shan Thịnh, Thạch Docya, Dầu mát-xa Quốc kỳ, Xịt mát-xa Quốc kỳ... Trong quá trình xây dựng thương hiệu sản phẩm, Công ty đã thực hiện liên kết với các hộ dân để tuyển chọn nguyên liệu từ đầu vào an toàn và đưa vào chế biến chuyên sâu nhằm cung ứng sản phẩm ra

thị trường. Hiện Công ty có 5 sản phẩm đã được công nhận sản phẩm OCOP 4 sao. Để đưa thương hiệu của mình đến tay người tiêu dùng trong cả nước, Công ty đã chọn cách ký kết với Tập đoàn Bưu chính Viễn thông, Công ty Bảo Minh, Công ty Bánh kẹo Hải Hà để phân phối các sản phẩm của Công ty.

Trong năm vừa qua, Công ty đã cho ra sản phẩm Nước ép táo mèo thạch trái cây DOCYA

- với sự kết hợp độc đáo giữa nước ép táo mèo và thạch trái cây, đã và đang tạo nên cơn sốt mới trong giới trẻ. Sản phẩm được Đông dược Thế gia chọn cách rất “trẻ” để sản phẩm này tới tay với người tiêu dùng trẻ đó là ngay từ thời điểm ra mắt vào cuối tháng 10/2024, Thương hiệu này đã chính thức trở thành Nhà bảo trợ



Sản phẩm Thạch Docya có thiết kế bắt mắt, trẻ trung; chiến lược thị trường thông minh đang được người tiêu dùng ưa chuộng

Tài năng trẻ của cuộc thi tuyển chọn Cảm hứng HOZO - một sự kiện nổi bật trong khuôn khổ HOZO Music Festival 2024, được tổ chức bởi Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hồ Chí



Sản phẩm của Nasaki đa dạng mẫu mã, màu sắc, có tính ứng dụng cao, bền màu, thiết kế sang trọng phù hợp với nhiều phong cách kiến trúc.

Minh - đây là sân chơi độc đáo, thu hút hàng ngàn bạn trẻ đam mê âm nhạc, tạo cơ hội để họ thể hiện tài năng và được trình diễn trên sân khấu chuyên nghiệp lần đầu tiên, qua đó, dần tiếp cận với thị trường và hướng tới người tiêu dùng trẻ. Cùng với việc có mặt tại các sự kiện văn hoá - giải trí của giới trẻ, Đông dược Thế Gia đã ký kết hợp đồng phân phối độc quyền này với Công ty Bánh kẹo Hải Hà phân phối sản phẩm này tới tay người tiêu dùng tại thị trường các tỉnh phía Nam.

Công ty xây dựng triết lý phát triển “Làm đúng ngay từ đầu là chất lượng nhất, tiết kiệm nhất” cùng với mục tiêu hàng đầu là chất lượng: nguyên liệu đạt chuẩn, dây chuyền sản xuất hiện đại, kiểm soát chất lượng chặt chẽ, nhân công lành nghề, để tạo ra những sản phẩm vừa chất lượng, vừa đảm bảo tính độc đáo, bản sắc của sản phẩm. Dựa trên tinh thần phát triển bền vững và chuyên nghiệp, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại, Thế Gia hướng tới là một Công ty được uy tín và không ngừng sáng tạo

để cho ra đời những sản phẩm đạt chất lượng tốt, độ an toàn cao nhằm cải thiện và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân.

Điểm chung của hai doanh nghiệp Yên Bái trong hành trình xây dựng thương hiệu Quốc gia đó là xây dựng thương hiệu chính là tạo lòng tin với người tiêu dùng bằng uy tín, chất lượng, giá cả của sản phẩm cùng với việc tuân thủ chặt chẽ về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm luôn đặt lên hàng đầu.

Xây dựng và phát triển trở thành Thương hiệu Quốc gia Việt Nam giúp các doanh nghiệp Việt vươn ra thế giới với tinh thần đổi mới, sáng tạo và thân thiện với môi trường. Để “vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh”, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, chủ động chuyển sang mô hình sản xuất xanh, sử dụng năng lượng tái tạo và công nghệ thân thiện với môi trường... Qua đó góp phần xây dựng nền kinh tế xanh, tăng trưởng bền vững trên địa bàn.

Nguồn: Cổng TTĐT Yên Bái

**HỘI BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TỈNH YÊN BÁI:
NÂNG CAO NHẬN THỨC CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ MUA BÁN
TRỰC TUYẾN VÀ HÀNG THẬT - HÀNG GIẢ**

Sáng 22/5, tại xã Púng Luông (huyện Mù Cang Chải) Sở Công Thương (cơ quan thường trực Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Yên Bái) phối hợp với Công an tỉnh, Chi Cục quản lý thị trường tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị tuyên truyền phổ biến luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cảnh báo các hình thức lừa đảo trên không gian mạng, tổng quan thương mại điện tử, công tác kiểm tra xử lý và hướng dẫn cách nhận biết hàng thật - hàng giả năm 2025.

Hội nghị có sự tham gia của một số doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, cùng đông đảo người tiêu dùng trên địa bàn huyện Mù Cang Chải.

Tại Hội nghị các đại biểu đã được nghe đại diện Sở Công Thương phổ biến Luật BVNTD, những điểm mới của Luật so với Luật cũ năm 2010.

Đại diện Chi cục Quản lý Thị trường truyền đạt về thương mại điện tử, tuyên truyền, phổ



Cán bộ QLTT tỉnh hướng dẫn người dân phân biệt hàng giả - hàng nhái

biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức trách nhiệm chấp hành pháp luật, tham gia chống vi phạm về hàng giả. Qua đây, người tiêu dùng được nâng cao nhận thức về các hành vi giả mạo trong mua bán trực tuyến, việc mua bán hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm sở hữu trí tuệ với phương thức sử dụng các kỹ thuật, công nghệ cao để tạo sự tin tưởng từ người mua hàng.

Đại diện Công an tỉnh tuyên truyền cảnh báo các hình thức lừa đảo, gian lận trên không gian mạng năm 2025 với các nội dung: giả mạo trang web, ứng dụng lừa đảo qua tin nhắn, cuộc gọi; lừa đảo khi mua bán trực tuyến; lừa đảo đầu tư tài chính, tiền ảo; cách thức người tiêu dùng bảo vệ bản thân khi giao dịch trực tuyến.

Đặc biệt, các cán bộ QLTT tỉnh đã hướng dẫn người dân cách phân biệt



sản phẩm thật - giả thông qua bao bì, tem chống hàng giả, mã QR cũng giúp người tiêu dùng tự tin hơn khi mua sắm trực tuyến và dần hình thành những kỹ năng để bảo vệ cho chính mình.

Qua việc tổ chức Hội nghị, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh mong muốn xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hoá, dịch vụ. Hội nghị cũng đã giúp đơn vị kinh doanh nâng cao ý thức tôn trọng quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.



Theo CTTĐT Yên Bái

CUNG ỨNG ĐỦ XĂNG, DẦU CHO THỊ TRƯỜNG

Những năm gần đây, giá xăng, dầu biến động khó lường, cơ chế kinh doanh xăng dầu có sự điều chỉnh, nguồn cung thiếu ổn định, cùng với đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế - xã hội. Tuy nhiên, Công ty Xăng dầu Yên Bái vẫn duy trì kinh doanh ổn định, doanh thu bán hàng không ngừng nâng lên.

Ngay từ đầu năm 2024, Công ty Xăng dầu Yên Bái đã rà soát, hoàn thiện cơ chế kinh doanh linh hoạt phù hợp với nhiệm vụ chính trị và diễn biến thị trường, tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị cơ sở phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo. Năm qua, tổng sản lượng xuất bán xăng dầu sáng ước đạt 63.100m³, bằng 106% kế hoạch và 99,6% so với cùng kỳ.

Đây là điều kiện quyết định để Công ty kinh doanh có hiệu quả, đóng góp xứng đáng vào ngân sách của tỉnh. Số lượng và chất lượng hàng hóa thường xuyên đảm bảo, bán đúng giá quy định, kiểm soát chặt chẽ việc niêm yết giá công khai tại các cửa hàng xăng dầu trực thuộc và tại tất cả các khách hàng. Đối với

kênh bán lẻ, ngoài việc tạo cơ chế về công nợ, các chính sách kinh doanh cũng liên tục được xem xét điều chỉnh cho phù hợp với trạng thái và nguồn lực kinh doanh.

Việc phối hợp giữa phòng, ban và các cửa hàng ngày càng chặt chẽ hơn, có chính sách khuyến khích bán ra như: hỗ trợ chi phí vượt sản lượng, thực hiện giá bán ưu đãi, hỗ trợ chi phí vận chuyển, tận dụng tối đa nguồn lực được hỗ trợ, thường xuyên nắm bắt thông tin, thực hiện tốt công tác chăm sóc khách hàng, thực hiện tốt văn minh thương mại và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng... cộng với nỗ lực của tất cả các đơn vị cơ sở nên sản lượng bán lẻ năm 2024 ước đạt 58.350m³, bằng 104% kế hoạch năm và 99% so với cùng kỳ.



Cửa hàng Xăng dầu số 1 - Công ty Xăng dầu Yên Bái
luôn bảo đảm chất lượng hàng hóa

Đây là kết quả rất đáng khích lệ đối với người lao động trực tiếp trong điều kiện kinh doanh gặp rất nhiều khó khăn, cạnh tranh rất gay gắt từ các đơn vị kinh doanh xăng dầu khác trên địa bàn tỉnh và tình hình mưa lũ làm gián đoạn đến việc tổ chức bán hàng của Công ty.

Ông Bùi Đăng Toàn - Phó Giám đốc Công ty Xăng dầu Yên Bái cho biết: “Với mục tiêu tiếp tục quan tâm đẩy mạnh kinh doanh hàng hóa dịch vụ ngoài xăng dầu, nâng cao tỷ trọng sản lượng, doanh thu, quỹ tiền lương, năm 2024, Công ty đã thường xuyên rà soát, xây dựng sửa đổi cơ chế, chính sách kinh doanh phù hợp để tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các đơn vị tổ chức bán hàng. Sản lượng dầu mỡ nhờn bán ra ước đạt 145 tấn, bằng 100% kế hoạch. Tuy sản lượng thực hiện hoàn thành kế hoạch và có tăng trưởng nhưng vẫn chưa tương xứng. Nguyên nhân do giá sản phẩm cùng loại của dầu mỡ nhờn Petrolimex và một số hãng dầu khác bán vào thị trường tỉnh Yên Bái có sự chênh lệch. Năm 2024, doanh thu bảo hiểm ước đạt 2,2 tỷ đồng, bằng 100% kế hoạch năm và tăng trưởng 7% cùng kỳ. Tổng sản lượng xuất bán gas Petrolimex năm 2024 ước đạt

400 tấn, bằng 123% kế hoạch. Tổng doanh thu năm 2024 ước đạt trên 1.153 tỷ đồng; trong đó, kinh doanh xăng dầu đạt trên 1.127 tỷ đồng, nộp ngân sách trên 106 tỷ đồng”.

Năm 2025, Công ty phấn đấu sản lượng và doanh thu xăng dầu chính đạt 60.200 m³; dầu mỡ nhờn 140 tấn; gas Petrolimex 385 tấn; doanh thu bảo hiểm 1,65 tỷ đồng; doanh thu 922,24 tỷ đồng; lợi

nhuận 216 triệu đồng; nộp ngân sách Nhà nước 103,9 tỷ đồng.

Để hoàn thành kế hoạch trên, Công ty tăng cường nâng cao chất lượng công tác quản lý, chỉ đạo điều hành, tham mưu, kiểm tra giám sát và sự phối hợp với các đơn vị, phòng ban; tranh thủ sự ủng hộ của các ban, ngành và các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương để làm tốt công tác phát triển mạng lưới trên địa bàn toàn tỉnh và việc đảm bảo pháp lý trong kinh doanh; cân đối nguồn lực và tính toán chi phí phù hợp để có chính sách bán hàng linh hoạt đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại từng thời điểm cụ thể: tiếp tục có những chính sách linh hoạt, phù hợp để giữ thị phần và sản lượng xuất bán qua kênh bán buôn và nhượng quyền thương mại.

Bên cạnh đó, đơn vị cũng tăng cường công tác tiếp thị, thị trường, tìm kiếm và phát triển khách hàng mới, đặc biệt là khách hàng mua lẻ tại cửa hàng; tranh thủ tốt nguồn lực hỗ trợ từ các tổng công ty, công ty chuyên ngành, tiếp tục đẩy mạnh kinh doanh hàng hóa khác để tăng hiệu quả kinh doanh và thu nhập cho

người lao động.

Ngoài ra, Công ty cũng tăng cường công tác quản lý giám sát tài chính, quản lý công nợ, quản lý tiền bán hàng; tiếp tục thực hiện công tác giám sát phát hành hóa đơn tại các cửa hàng xăng dầu; thường xuyên rà soát, đánh giá các quy chế, quy định, các định mức kinh tế kỹ thuật để bổ sung, sửa đổi đảm bảo phù hợp với điều kiện sản xuất, kinh doanh, qua đó tăng cường công tác quản lý và tạo động lực khuyến khích gia tăng sản lượng bán hàng; giám sát việc thực hiện chi phí theo đúng kế hoạch, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí,

tăng cường công tác quản trị chi phí cố định để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Hết năm 2024, trên địa bàn tỉnh có 73 doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu và 2 thương nhân phân phối với hệ thống 130 cửa hàng xăng, dầu phân bố rộng khắp trên toàn tỉnh. Trong đó, Công ty Xăng dầu Yên Bái có 36 cửa hàng, chiếm 27,7% mức thị phần tiêu thụ xăng dầu của Công ty ước chiếm 48% tổng nhu cầu tiêu thụ trên địa bàn. Sản lượng bán ra chủ yếu của Công ty là bán lẻ theo giá tối đa vùng 2 chiếm 92%; bán buôn chiếm 8%.

Theo Báo Yên Bái

CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH HƯỚNG ĐẾN HẠNH PHÚC CHO NHÂN DÂN

Rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, đơn giản hoá quy trình thực hiện hay việc áp dụng công nghệ thông tin trong nhận và trả kết quả thủ tục hành chính (TTHC) đều nhằm một mục tiêu chung đó là giúp người dân thuận tiện hơn, đỡ tốn nhiều công sức hơn khi cần thực hiện TTHC; góp phần nâng cao sự hài lòng và chỉ số hạnh phúc của người dân.

Bộ phận Phục vụ hành chính công (PVHCC) thành phố Yên Bái mỗi ngày tiếp nhận, giải quyết hàng trăm hồ sơ, TTHC của người dân, doanh nghiệp. Do vậy, để tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp, Bộ phận đã niêm yết công khai các thủ tục, quy trình tiếp nhận, xử lý hồ sơ để người dân nắm và thực hiện. Đặc biệt, thành phố Yên Bái đã triển khai hiệu quả mô hình “Ngày nộp TTHC trực tuyến”, qua đó thay đổi thói quen và nhận thức, mang lại sự hài lòng cho người dân. Theo đó, cứ vào thứ 5 hàng tuần, Bộ phận PVHCC và các đơn vị của thành phố Yên Bái chỉ tiếp nhận hồ sơ TTHC trực tuyến, không tiếp nhận hồ sơ giấy

và thanh toán trực tuyến phí, lệ phí trên Cổng dịch vụ công quốc gia, Cổng dịch vụ công Yên Bái.

Bà Nguyễn Thị Thuỷ ở phường Hồng Hà, thành phố Yên Bái đến làm thủ tục cấp lại giấy phép lái xe. Thay vì phải mất nhiều thời gian đi lại, bà Thuỷ được cán bộ hỗ trợ, hướng dẫn tạo tài khoản trên Cổng dịch vụ công quốc gia để thực hiện trực tuyến. Bà Thuỷ phấn khởi cho biết: “Trước đây, phải đi lại và chờ đợi rất lâu nhưng nay tôi đã có thể làm tại nhà, các thao tác thực hiện cũng rất đơn giản, vừa không mất thời gian, không tốn công sức mà vẫn theo dõi được tiến trình cấp giấy”.

Bà Phạm Mai Hương, Phó Trưởng Bộ phận PVHCC thành phố Yên Bái cho biết: “Nhằm đơn giản hóa TTHC, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp, chúng tôi đã triển khai hướng dẫn người dân nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3, 4, góp phần để người dân không phải đi lại nhiều và có thể nhận hồ sơ tại nhà. Trước đây, một số lĩnh vực yêu cầu phải có sổ



Người dân đến giao dịch tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh

hộ khẩu thì nay không yêu cầu xuất trình sổ hộ khẩu và thay bằng thẻ căn cước công dân. Chúng tôi cũng đẩy mạnh tuyên truyền người dân thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt nhằm đẩy nhanh tiến độ giải quyết hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân”.

Tại Trung tâm PVHCC tỉnh, để giảm bớt thời gian chờ đợi cho công dân và nâng cao hiệu quả giải quyết TTHC, Trung tâm đã phối hợp với các đơn vị viễn thông nâng cấp Cổng dịch vụ công của tỉnh, kết nối kho lưu trữ điện tử phục vụ số hoá hồ sơ, kết quả giải quyết TTHC; đồng bộ hồ sơ lên Cổng dịch vụ công Quốc gia; thực hiện kết nối giữa hệ thống thông tin giải quyết TTHC với phần mềm dịch vụ công liên thông, phần mềm nghiệp vụ của Bộ, ngành Trung ương; thực hiện kết nối nộp hồ sơ Lý lịch tư pháp trên hệ thống VneID.

Bên cạnh đó, Trung tâm cũng cử cán bộ hướng dẫn người dân cài đặt ứng dụng VneID, tài khoản định danh điện tử và hướng dẫn người dân thực hiện TTHC qua dịch vụ công trực tuyến. Không những vậy, Trung tâm PVHCC tỉnh Yên Bái còn đưa ứng dụng “Dịch vụ công Yên Bái” vào sử dụng. Từ ứng dụng này cho phép người dân tra cứu TTHC và nộp

hồ sơ trực tuyến ngay trên điện thoại thông minh.

Anh Trần Anh Tùng ở tổ 2, phường Minh Tân cho biết: “Nhiều khi do công việc bận rộn nên tôi không có thời gian đến Trung tâm PVHCC để làm một số TTHC của cá nhân. Tuy nhiên sau khi được hướng dẫn cài đặt ứng dụng dịch vụ công Yên Bái trên điện thoại đã giúp tôi tiết kiệm thời gian, thực hiện các TTHC thuận lợi”.

Để tạo sự hài lòng cho người dân khi tới thực hiện các TTHC, các cán bộ tại Trung tâm PVHCC tỉnh luôn chú ý tới tác phong làm việc, giao tiếp lịch sự, hướng dẫn người dân tận tình chu đáo. Trung tâm cũng bố trí chỗ ngồi và có cán bộ đón tiếp, hướng dẫn người dân khi đến làm việc. Đặc biệt, mới đây, để tạo không gian thân thiện và phục vụ người dân được tốt hơn, Trung tâm đã phối hợp với Thư viện tỉnh tổ chức “Điểm đọc sách miễn phí” với khoảng 300 đầu sách ở nhiều lĩnh vực, được sắp xếp theo từng chủ đề, chủ điểm và thường xuyên luân chuyển để tạo sự phong phú, mới mẻ cho người dân khi đến thực hiện các TTHC.

Ông Trần Trí Dũng - Phó Giám đốc Trung tâm PVHCC tỉnh cho biết: “Năm 2024, tỉnh Yên Bái đã tăng 5 bậc trong Bộ chỉ số đánh giá phục vụ người dân và doanh nghiệp, xếp thứ 7/63 tỉnh, thành phố trong cả nước với nhiều chỉ số ở mức cao. Trong đó, tỷ lệ hài lòng trong phản ánh kiến nghị đạt gần 97%, tỷ lệ hài lòng trong tiếp nhận, giải quyết TTHC đạt gần 95%”.

Cải cách TTHC là một trong sáu nội dung quan trọng của Chương trình tổng thể cải cách hành chính Nhà nước giai đoạn 2021 - 2030. Việc tỉnh Yên Bái từng bước nâng cao chất

lượng công tác này đã góp phần tạo chuyển biến tích cực, tạo thuận lợi hơn cho người dân, doanh nghiệp, góp phần nâng tạo sự hài lòng và nâng cao chỉ số hạnh phúc cho nhân dân.

Để tạo thuận lợi cho người dân trong giải quyết TTHC, Trung tâm PVHCC tỉnh đã đẩy mạnh việc đưa các TTHC lên môi trường số với 225 dịch vụ công trực tuyến toàn trình, trên 200 dịch vụ công trực tuyến một phần. Cùng

với đó, triển khai việc thu phí, lệ phí trực tuyến đối với các TTHC phát sinh phí, lệ phí thông qua Cổng dịch công quốc gia, Cổng dịch vụ công của tỉnh. Năm 2024, tỉnh Yên Bái tiếp nhận vào hệ thống trên 309.000 hồ sơ với gần 100% thủ tục được giải quyết đúng và trước hạn; trên 142.000 hồ sơ được nộp phí, lệ phí trực tuyến với tổng số tiền là trên 8,5 tỷ đồng.

Theo Báo Yên Bái

CÔNG TY ĐIỆN LỰC YÊN BÁI ĐÓNG ĐIỆN THÀNH CÔNG MÁY BIẾN ÁP T2 THUỘC TRẠM BIẾN ÁP 110KV

Hội đồng nghiệm thu đóng điện Công ty Điện lực Yên Bái đã nghiệm thu đóng điện dự án “Lắp máy biến áp (MBA) T2 thuộc Trạm biến áp (TBA) 110kV Yên Bái 2”. Sau 3 tháng nỗ lực, khẩn trương thi công, các đơn vị chuyên ngành đã thi công xong các hạng mục, đảm bảo nghiệm thu đóng điện đúng tiến độ và đưa công trình vào vận hành an toàn theo đúng các chỉ tiêu kỹ thuật.

Dự án lắp đặt MBA T2 thuộc TBA 110kV Yên Bái 2 thuộc Khu công nghiệp phía Nam, thành phố Yên Bái. Trạm nằm gần đường giao thông nên thuận tiện cho vận chuyển và đi lại. Hiện TBA đang lấy điện từ 2 đường dây 110kV do vậy phía cao áp của MBA có điện áp là 110kV. Phía trung, hạ áp theo quy hoạch lưới điện trung áp tỉnh Yên Bái cũng như nhu cầu phụ tải đăng ký của Công ty, phía trung hạ áp của MBA được chọn 2 cấp là 35kV và 22kV.

Dự án lắp đặt MBA T2 có quy mô gồm: Lắp mới MBA T2 công suất

63MVA-110kV/35kV/22kV, hoàn thiện hệ thống thu thập, giám sát và điều khiển xa,... cho phép



Lãnh đạo Công ty Điện lực Yên Bái kiểm tra thiết bị trước khi đóng điện

kết nối với Trung tâm điều khiển xa khu vực đảm bảo TBA đưa vào vận hành theo chế độ TBA không người trực; hoàn thiện ngăn liên lạc 110kV giữa hai thanh cái C11, C12 (lắp bổ sung MC, TI và hệ thống điều khiển bảo vệ cho ngăn lộ); lắp đặt hệ thống tủ phân phối 35kV, 22kV (tủ tổng, tủ đo lường, tủ tự dừng, tủ liên lạc,...) theo quy định với 4 ngăn lộ đường dây 35kV và 4 ngăn lộ đường dây 22kV; hoàn thiện hệ thống phòng cháy, chữa cháy tự động bằng nước; cập nhật, điều chỉnh các thông số thiết bị theo các tiêu chuẩn thiết kế mới theo quy định của Tập đoàn Điện lực Việt Nam ban hành.

Dự án lắp MBA T2 trạm 110kV Yên Bái 2 được đầu tư xây dựng nhằm mục đích phù hợp

với Quy hoạch tỉnh Yên Bái giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt nhằm đáp ứng nhu cầu tăng trưởng của phụ tải giai đoạn 2016 - 2025 góp phần giảm tổn thất điện năng, nâng cao độ tin cậy cung cấp điện. Đồng thời cấp điện phục vụ cho phát triển công nghiệp phía Nam thành phố Yên Bái; cấp điện phục vụ sản xuất, sinh hoạt cho phụ tải huyện Yên Bình và một phần phụ tải thành phố Yên Bái.

Việc đưa MBA T2, TBA 110kV Yên Bái 2 vào vận hành đã kịp thời bổ sung nguồn điện chất lượng cao, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh quốc phòng, đảm bảo cung cấp nguồn điện ổn định.

Theo Báo Yên Bái

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

YÊN BÁI KIẾN TẠO NỀN KINH TẾ SỐ

Kinh tế số là 1 trong 3 trụ cột và là nhiệm vụ trọng tâm, chiến lược trong tiến trình chuyển đổi số (CĐS) của tỉnh Yên Bái. Là tỉnh miền núi với nhiều khó khăn, Yên Bái đã xác định để xây dựng nền kinh tế số cần xây dựng kế hoạch phổ biến kiến thức chung về lộ trình và thực hiện chuyển đổi sang kinh tế số.

Yên Bái đã đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nhằm thay đổi nhận thức cho nhân dân với nhiều nội dung và hình thức như: tuyên truyền trực tiếp, tổ chức tập huấn, đào tạo, phổ



Hình thức Livestream bán hàng được nhiều cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh áp dụng đạt hiệu quả tốt.

biến kiến thức về các công nghệ số, các loại mô hình kinh tế số đổi mới sáng tạo, chia sẻ kinh nghiệm của những doanh nghiệp trong từng

lĩnh vực đang thành công với công nghệ số...

Thông qua đó giúp các cơ sở sản xuất tự đánh giá lại phương pháp sản xuất kinh doanh (SXKD); đánh giá lại chuỗi giá trị, mô hình kết nối với khách hàng để tự chuyển đổi theo phương thức mới. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ngành nghề truyền thống chuyển đổi sang sản xuất sản phẩm, cung cấp dịch vụ trên các nền tảng số cũng được triển khai tích cực.

Yên Bái đã xây dựng gian hàng “Made in Yên Bái” trên một số sàn thương mại điện tử (TMĐT) lớn; tổ chức tập huấn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT đã hỗ trợ đưa gần 5.000 sản phẩm nông nghiệp lên các sàn, trong đó có 100% sản phẩm OCOP của tỉnh. Ngoài ra, tỉnh chỉ đạo các ngành tổ chức chương trình “Ngày mua sắm online” thúc đẩy phát triển kinh tế số, phát triển 15 mô hình chợ 4.0, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trên toàn tỉnh.

Hợp tác xã (HTX) Chế biến, kinh doanh tổng hợp Đoàn Lương là một trong những đơn vị tiên phong trong CĐS và coi CĐS là sức mạnh để HTX cạnh tranh với vô vàn các đơn vị SXKD trên cả nước. Chị Đoàn Thị Lương - Giám đốc HTX chia sẻ: “Kinh doanh trên nền tảng số là tất yếu và phù hợp với thời đại hiện nay. Vì thế, chúng tôi rất tích cực trong việc tiếp thu các kiến thức về kinh doanh trên nền tảng số khi có bất cứ cuộc tập huấn, đào tạo nào về vấn đề này là tôi cũng đều tham gia. Qua những buổi tập huấn, tôi học được vô vàn những điều bổ ích, thiết thực, từ hướng dẫn cách lập kế hoạch, xây dựng kịch bản, vận hành tổ chức một hoạt động trình chiếu sản phẩm trên môi trường số cho đến đào tạo kỹ năng và hướng dẫn trực tiếp về cách thức bán hàng trực tuyến, xây dựng các gian hàng trên sàn TMĐT... Tôi cũng được thực hành tham gia một số phiên livestream bán hàng cùng các KOL (người có sức ảnh hưởng)

để bày bán một số mặt hàng của chính mình và nông sản tiêu biểu của tỉnh”.

Hiện nay, HTX đã đăng ký gian hàng trên nhiều sàn TMĐT và thông qua nền tảng xã hội Facebook, TikTok để bày bán, tiêu thụ sản phẩm rộng rãi. Trung bình mỗi năm, doanh thu của HTX đạt khoảng 1,5 tỷ đồng, tạo thu nhập cho các thành viên từ 7 - 8 triệu đồng/người/tháng. Đồng thời, HTX liên kết, tiêu thụ sản phẩm quả sơn tra cho đồng bào Mông 2 huyện vùng cao Trạm Tấu, Mù Cang Chải mỗi năm trên 100 tấn quả.

Với những nỗ lực, quyết tâm của tỉnh, các ngành chức năng và chủ thể SXKD, nền kinh tế số đang từng bước hiện hữu trên nhiều lĩnh vực. Nhiều mô hình sản xuất nông nghiệp chất lượng cao ứng dụng các công nghệ như: tưới nước, bón phân tự động, điều chỉnh nhiệt độ... được xây dựng và ngày càng phổ biến.

Một số cơ sở chăn nuôi, trang trại chăn nuôi đã ứng dụng công nghệ máng ăn tự động, hệ thống nước uống tự động, quản lý, theo dõi chăn nuôi bằng camera. Thiết bị bay không người lái cũng bước đầu được ứng dụng trong chăm sóc quế đã giảm công lao động, nâng cao chất lượng, giá trị cho vùng nguyên liệu quế Yên Bái.

Trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, bản đồ số hộ kinh doanh đã có dữ liệu của 19.000 hộ kinh doanh do cơ quan thuế lập bộ quản lý thuế. 6.725 hộ kinh doanh, đạt 81,3% nộp thuế qua App EtaxMobile. Các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh đã triển khai mạnh mẽ dịch vụ ngân hàng điện tử, nâng tỷ lệ người dân trưởng thành trên địa bàn tỉnh sử dụng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt đạt 82%.

Trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ và du lịch đã ứng dụng nhận diện sản phẩm thông qua mã vạch, mua sắm trực tuyến, sàn TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng công nghệ thực tế ảo trải nghiệm các hoạt động du

lịch. Một số địa phương đã triển khai các mô hình kinh tế số du lịch như: mô hình ứng dụng công nghệ số phục vụ phát triển du lịch tại xã Phình Hồ, huyện Trạm Tấu và xã Suối Giàng, huyện Văn Chấn; mô hình “Homestay số” tại huyện Mù Cang Chải...

Tất cả nỗ lực đó đã đưa tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của tỉnh Yên Bái năm 2024 lên

14,5%, tăng 2,3% so với năm 2023. Yên Bái sẽ tiếp tục đẩy mạnh các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao nhận thức về CDS và phát triển hạ tầng số; chú trọng thu hút đầu tư và đào tạo nguồn nhân lực cho lĩnh vực kinh tế số, đặc biệt trong doanh nghiệp, nỗ lực hoàn thành mục tiêu kinh tế số chiếm 20,05% trong GRDP vào năm 2025.

Theo Báo Yên Bái

MỜI CÁC ĐƠN VỊ THAM DỰ BUỔI LÀM VIỆC VỚI TẬP ĐOÀN CENTRAL RETAIL VIỆT NAM

Yên Bái là một vùng đất có vị trí đặc biệt, là tỉnh trung tâm của các tỉnh Tây Bắc, có điều kiện thuận lợi giao thương với các tỉnh Đông Bắc và các tỉnh đồng bằng sông Hồng, rất thuận tiện cho lưu thông và phát triển kinh tế. Trung tâm Thương mại GO! Yên Bái đã chính thức khởi công xây dựng và dự kiến khánh thành và đi vào hoạt động trong tháng 9 năm 2025, mở ra điểm mua sắm hấp dẫn cho người dân và du khách đến với thành phố Yên Bái cũng như tỉnh Yên Bái.

Để chuẩn bị cho sự kiện khai trương Trung tâm thương mại

quy mô lớn và hiện đại này, Centrer Retail rất mong muốn được kết nối cùng nhà cung cấp rau củ quả, hàng tươi sống cũng như các sản phẩm thế mạnh của tỉnh để đưa vào hệ thống phân phối hiện đại của Đại siêu thị GO! Yên Bái trong dịp khai trương.

Sở Công Thương trân trọng kính mời Sở Nông nghiệp và Môi trường, Tập đoàn Central Retail Việt Nam và các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh tham dự buổi làm việc, cụ thể như sau:

1. Thời gian: 09h00, ngày 04/4/2025 (thứ Sáu)
2. Địa điểm: Trụ sở Sở Công Thương, số 107A, đường Hòa Bình, tổ 9, phường Nguyễn Thái Học, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái.



Tỉnh Yên Bái phấn đấu đến năm 2030, tốc độ tăng tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) bình quân đạt 8,5%/năm

3. Nội dung: Kết nối, chia sẻ kiến thức, tìm kiếm cơ hội hợp tác nhằm sớm đưa các sản phẩm đặc sản của Yên Bái lên quầy kệ của Siêu thị GO! Yên Bái trong dịp khai trương.

4. Yêu cầu:

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh chuẩn bị một số sản phẩm mẫu, catalogue, tờ rơi, tập gấp và các giấy tờ có liên quan đến sản phẩm, hàng hóa để trưng bày và giới thiệu tại buổi làm việc.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh chủ động liên hệ và đăng ký tham dự buổi làm việc theo biểu mẫu đính kèm gửi về Sở Công Thương qua địa chỉ Email: hoanghongha2@yenbai.gov.vn hoặc qua điện thoại/Zalo: 0915320559 của đồng chí Hoàng Hồng Hà - Cán bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại để tổng hợp.

Nguồn: Văn Phòng Sở

TIN TRONG NƯỚC

YÊN BÁI THAM DỰ HỘI NGHỊ CHUYỂN GIAO LỰC LƯỢNG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG VỀ CÁC ĐỊA PHƯƠNG

Chiều 17/3, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Lễ chuyển giao Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố về địa phương, lập Chi Cục Quản lý thị trường thuộc Sở Công Thương, kết thúc mô hình Tổng cục Quản lý thị trường.

Tham dự Hội nghị có Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cùng lãnh đạo các cơ quan trực thuộc Bộ. Ngoài ra, còn có lãnh đạo Bộ Nội vụ, Bộ Tài Chính, Văn phòng 389 Quốc gia; cùng lãnh đạo 63 UBND các tỉnh, thành phố; lãnh đạo Quản lý thị trường các địa phương, Sở Công Thương. Đồng chí Ngô Hạnh Phúc, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh tham dự và có bài phát biểu tại Hội nghị.

Đây là bước tiếp theo tinh thần chỉ đạo tại Nghị định 40/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chức năng nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương. Theo đó, Bộ Công Thương sau khi sắp xếp lại còn 22 đơn vị, giảm 6 đầu mối so với Nghị định 96/2022/NĐ-CP trước đây.

Theo Nghị định 40/2025/NĐ-CP, mô hình Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ

Công Thương, dưới là các Cục Quản lý thị trường tại các tỉnh, thành phố sẽ không còn. Tổng cục Quản lý thị trường nhập với Vụ Thị trường trong nước, tên mới là Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước trên cơ sở chức năng nhiệm vụ, bộ máy của 2 đơn vị. Bộ Công Thương phải chuyển giao nguyên trạng Cục Quản lý thị trường cấp tỉnh thuộc Tổng cục Quản lý thị trường về UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương để thành lập Chi cục Quản lý thị trường thuộc Sở Công Thương trước ngày 1.6.2025.

Đối với cấp địa phương, theo cơ cấu tổ chức mới, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước không quản lý về mặt con người, tuy nhiên sẽ phụ trách kiểm tra về mặt thực thi pháp luật, triển khai các biện pháp nghiệp vụ trong phòng chống gian lận thương mại, xây dựng kế hoạch kiểm tra chuyên đề... Việc kiểm tra thị trường vẫn sẽ duy trì ở cả 2 cấp trên là Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, dưới địa phương là các Chi cục.

Đối với các vụ việc ở địa phương, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước sẽ quản lý về hồ sơ kiểm tra, bao gồm: Biên bản

kiểm tra, quyết định kiểm tra, đối tượng kiểm tra và người thực hiện cuộc kiểm tra...

Phát biểu tại Hội nghị, lãnh đạo Bộ Công Thương khẳng định sự thay đổi cơ chế vận hành sẽ không làm thay đổi tính chất, chức năng nhiệm vụ của lực lượng Quản lý thị trường. Dù ở mô hình hoạt động nào, nền tảng pháp lý để tổ chức, hoạt động của lực lượng quản lý thị trường vẫn dựa theo Pháp lệnh Quản lý thị trường ban hành năm 2016 với tiêu chí xuyên suốt: Quản lý thị trường là lực lượng chuyên trách của Nhà nước thực hiện chức năng phòng, chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo số liệu thống kê, Tổng cục Quản lý thị

trường được nâng cấp từ tháng 10 năm 2018 đến nay, toàn lực lượng đã tiến hành kiểm tra 665.168 vụ, xử phạt vi phạm hành chính 417.604 vụ vi phạm, chuyển cơ quan tiến hành tố tụng 911 vụ để xem xét, khởi tố hình sự. Tổng số tiền xử lý vi phạm 5.542 tỷ đồng, trong đó: thu nộp ngân sách nhà nước 3.376 tỷ đồng; trị giá tang vật, phương tiện vi phạm hành chính bị tịch thu, áp dụng các biện pháp khắc phục hậu quả, chuyển giao trị giá lên tới hơn 2.166 tỷ đồng.

Về hoạt động kiểm tra, kiểm soát, sau hơn 6 năm hoạt động theo mô hình ngành dọc, lực lượng Quản lý thị trường đã để lại nhiều dấu ấn trong hoạt động kiểm tra, kiểm soát, góp phần nâng cao vị thế, vai trò, hình ảnh của lực lượng trong mắt người dân, doanh nghiệp và xã hội; là một trong những lực lượng chủ công trong công tác đấu tranh phòng, chống và xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại ở thị trường nội địa.

Nguồn: Đài PT-TH Yên Bái

HƯỚNG TỚI CUNG CẤP DỊCH VỤ CÔNG KHÔNG PHỤ THUỘC ĐỊA GIỚI HÀNH CHÍNH

Thủ tướng yêu cầu các đơn vị nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến toàn trình, hướng tới cung cấp dịch vụ số cá nhân không phụ thuộc vào địa giới hành chính.

Thủ trì phiên họp lần thứ 10 Ủy ban quốc gia về chuyển đổi số chiều 6/2, Thủ tướng Phạm Minh Chính chỉ đạo đầy mạnh cắt giảm và xóa bỏ thủ tục hành chính, chuyển trạng thái từ “xin - cho” sang chủ động phục vụ, cung cấp dịch vụ công cho người dân, doanh nghiệp.

Trong năm 2025, 100% các sân bay, bến cảng, cửa khẩu phải ứng dụng công nghệ sinh trắc, nền tảng VneID.

Cùng với hướng tới cung cấp dịch vụ công

trực tuyến không phụ thuộc vào địa giới hành chính, Thủ tướng lưu ý đẩy mạnh phân cấp, ủy quyền giải quyết thủ tục hành chính như mô hình Hà Nội đã triển khai. “Áp dụng chính sách thu phí 0 đồng để thu hút người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến”, lãnh đạo Chính phủ nói.

Người dân, doanh nghiệp không phải cung cấp giấy tờ và kết quả giải quyết thủ tục hành chính đã được số hóa. Trong tháng 6, các cơ quan hoàn thành số hóa dữ liệu hộ tịch, đất đai



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì phiên họp lần thứ 10 Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số chiều 6/2

toàn quốc. Chủ tịch các tỉnh và Bộ trưởng Tư pháp, Bộ trưởng Tài nguyên và Môi trường chịu trách nhiệm trước Thủ tướng về việc này.

Việt Nam phấn đấu hết năm 2025 đạt 80% dịch vụ công trực tuyến toàn trình, 40% dân số trưởng thành sử dụng dịch vụ công trực tuyến, 100% hồ sơ giải quyết thủ tục hành chính được gắn định danh cá nhân.

Việc cấp căn cước cho người Việt Nam ở nước ngoài và cấp khai sinh cho trẻ em Việt Nam tại nước ngoài sẽ áp dụng theo phương thức trực tuyến.

Thủ tướng yêu cầu các bộ ngành thực hiện tốt nghị quyết 57 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ và chương trình hành động của Chính phủ, góp phần đạt tăng trưởng ít nhất 8% trong năm 2025.

Bộ Nội vụ được giao nghiên cứu phát động phong trào thi đua toàn quốc về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tạo phong trào, khí thế, động lực và truyền cảm hứng cho người dân, doanh nghiệp; đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra thực hiện công vụ của cán bộ, công chức trong công tác này.

Thủ tướng yêu cầu trước 15/2, các ủy ban,

ban chỉ đạo của Chính phủ về chuyển đổi số, cải cách hành chính, Đề án 06 hoàn thành hợp nhất thành Ban chỉ đạo của Chính phủ về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, do Thủ tướng đứng đầu.

Đến tháng 6, tất cả lãnh đạo bộ, ngành, lãnh đạo cấp tỉnh phải chỉ đạo, điều hành, xử lý công việc trên môi trường mạng và ký số. Cuối năm 2025, tất cả cán bộ, công chức cấp xã, huyện, tỉnh xử lý công việc trên môi trường mạng và ký số.

Lãnh đạo Chính phủ chỉ đạo Bộ Tài chính tiên phong thực hiện chuyển đổi số trong quản lý thuế, thu thuế, nhất là trong lĩnh vực du lịch và kinh doanh ăn uống, áp dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, hoàn thành trong 6 tháng đầu năm 2025.

Bộ Y tế triển khai bệnh án điện tử tại tất cả bệnh viện trên toàn quốc trong tháng 9/2025. Bộ cũng phối hợp với Bộ Công an và các đơn vị liên quan thí điểm Hệ thống Điều phối dữ liệu y tế tại Bệnh viện Bạch Mai với các cơ sở y tế tỉnh Bắc Ninh, Thái Nguyên; Bệnh viện Chợ Rẫy với các cơ sở y tế tại tỉnh Bình Dương, An Giang và các nhà thuốc đủ điều kiện.

Bộ Giáo dục và Đào tạo xây dựng dữ liệu học sinh lớp 1-12, hoàn thành trong 6 tháng đầu năm 2025. Bộ Tư pháp hoàn thành xây dựng cơ sở dữ liệu lý lịch tư pháp trước khi chuyển cho Bộ Công an.

Trong năm nay, Trung tâm Dữ liệu quốc gia sẽ đi vào hoạt động. Các nhà mạng phủ sóng 5G trên toàn quốc và đi sớm hơn một bước về Internet vệ tinh.

Tại hội nghị, Thủ tướng và các đại biểu khai

trương thí điểm Hệ thống Điều phối dữ liệu ngành y tế nhằm cải thiện chất lượng chăm sóc sức khỏe, tăng cường hiệu quả hoạt động của ngành, đồng thời hỗ trợ nghiên cứu khoa học.

Giám đốc Bệnh viện Bạch Mai Đào Xuân Cơ cho biết bệnh viện đã khám chữa bệnh toàn trình không dùng giấy tờ từ tháng 11/2024. Việc này giúp tất cả thông tin về tình trạng sức khỏe, lịch sử bệnh lý và quá trình điều trị của bệnh nhân được lưu trữ và quản lý trực tuyến, giúp chẩn đoán, điều trị hiệu quả, nhanh chóng, tăng

cường tự động hóa, giảm thiểu sai sót, giảm thời gian, giảm chi phí. Riêng việc không in phim, không giấy tờ đã giúp Bệnh viện Bạch Mai tiết kiệm 100 tỷ đồng mỗi năm.

Chủ tịch tỉnh Bắc Ninh Vương Quốc Tuấn cho biết dự kiến ngày 31/3/2025, tất cả bệnh viện tại Bắc Ninh sẽ chuyển sang sử dụng bệnh án điện tử. Tỉnh cũng bước đầu liên thông bệnh án điện tử giữa các bệnh viện với hai bệnh viện tuyến đầu là Việt Đức và Bạch Mai.

(Theo VnExpress)

VĂN BẢN, CHÍNH SÁCH MỚI

NHỮNG ĐỘT PHÁ MẠNH MẼ CỦA NGHỊ QUYẾT 57

Trong bối cảnh của cuộc cách mạng Chuyển đổi số, lần đầu tiên tại Nghị quyết 57, khoa học, công nghệ cùng với đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số được đặt lên vị trí “đột phá quan trọng hàng đầu” với những mục tiêu cùng các giải pháp quyết liệt chưa từng có.

Trước hết, cần nhấn mạnh rằng phát triển khoa học và công nghệ luôn được Đảng và Nhà nước hết sức quan tâm trong suốt thời kỳ đổi mới. Minh chứng điển hình là Nghị quyết số 02-NQ/HNTW ngày 24/12/1996 của Hội nghị Trung ương 2 khóa VIII, Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 1/11/2012 của Hội nghị Trung ương 6 khóa XI, Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị khóa XIII, Kết luận số 69-KL/TW ngày 11/1/2024 của Bộ Chính trị khóa XIII, bên cạnh việc khẳng định khoa học và công nghệ “là quốc sách hàng đầu” đã đặt ra nhiều giải pháp để thúc đẩy phát triển khoa học và công nghệ; Luật Khoa học và Công nghệ năm 2013 đã thể chế hóa Nghị quyết 20 tạo hành lang pháp lý cho khoa học và công nghệ phát triển với nhiều cơ chế, chính sách mới phù hợp với nền kinh tế thị trường và thông lệ quốc tế... Nhưng sau nhiều năm triển khai thực hiện, các chủ trương chính sách này vẫn chậm được

thể chế hóa, chưa phát huy được tác dụng thúc đẩy quá trình đổi mới.

Thực tế thời gian qua cho thấy, cơ chế thực thi để đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống chưa thực sự hiệu quả, tư duy của hệ thống quản lý chậm đổi mới, dẫn tới các giải pháp bị vô hiệu hóa hoặc thực hiện không triệt để. Vì vậy, cho đến nay có thể nói khoa học và công nghệ Việt Nam vẫn chưa thực sự thúc đẩy mạnh mẽ nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững, chưa tương xứng với vai trò “nền tảng, động lực” và “quốc sách hàng đầu” như kỳ vọng.

5 đột phá của Nghị quyết 57

Giờ đây, trong bối cảnh cuộc cách mạng chuyển đổi số, lần đầu tiên tại Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, khoa học, công nghệ cùng với đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số được đặt lên vị trí “là đột phá quan trọng hàng đầu” với những mục tiêu quan trọng, cụ thể cùng các giải pháp quyết liệt chưa từng có.

Điểm đột phá đầu tiên đó là Đảng ta đã đặt ra các mục tiêu cụ thể ở mức cao đến năm 2030 và 2045 để Việt Nam có thể trở thành quốc gia phát triển có thu nhập cao.



Theo đó, đến năm 2030, Việt Nam thuộc nhóm 3 nước dẫn đầu Đông Nam Á, nhóm 50 nước đứng đầu thế giới về năng lực cạnh tranh số và chỉ số phát triển Chính phủ điện tử; nhóm 3 nước dẫn đầu khu vực Đông Nam Á về nghiên cứu và phát triển trí tuệ nhân tạo, trung tâm phát triển một số ngành, lĩnh vực công nghiệp công nghệ số mà Việt Nam có lợi thế. Đến 2045 Việt Nam có quy mô kinh tế số đạt tối thiểu 50%, thuộc nhóm 30 nước dẫn đầu thế giới về đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số... Đây là những mục tiêu rất khó, muốn đạt được đòi hỏi chúng ta phải nỗ lực rất lớn.

Điểm đột phá thứ hai là Nghị quyết 57 xác định phải tăng đầu tư cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Cụ thể, đến 2030, kinh phí chi cho nghiên cứu phát triển (R&D) đạt 2% GDP, trong đó kinh phí từ đầu tư xã hội chiếm hơn 60%; bố trí ít nhất 3% tổng chi ngân sách hàng năm cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia và tăng dần theo yêu cầu phát triển.

Đây là một mục tiêu khá thách thức nếu chúng ta nhìn lại tình hình đầu tư nhiều năm qua, chi ngân sách nhà nước cho khoa học và

công nghệ giảm dần và thường dưới 1% tổng chi ngân sách nhà nước, không năm nào đạt mức mà Nghị quyết 20 và Luật Khoa học và Công nghệ 2013 quy định.

Nguồn đầu tư của xã hội chủ yếu đến từ đầu tư của các doanh nghiệp, do nhu cầu tự thân của doanh nghiệp cần đổi mới công nghệ và tạo sản phẩm mới có sức cạnh tranh trên thị trường.

Mặc dù Luật Khoa học và Công nghệ và Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp đã quy định doanh nghiệp được trích tối đa 10% thu nhập tính thuế, trong đó doanh nghiệp nhà nước buộc phải trích tối thiểu 3% thu nhập tính thuế để đầu tư cho R&D thông qua quỹ phát triển KH&CN của doanh nghiệp, nhưng do bất cập của cơ chế quản lý nên đến nay hầu hết doanh nghiệp không thực hiện quy định này.

Việc tăng đầu tư theo Nghị quyết 57 sẽ tiệm cận với mức đầu tư như các nước phát triển, qua đó tạo động lực cho cộng đồng các nhà khoa học Việt Nam và nâng cao tiềm lực khoa học và công nghệ quốc gia, nhưng để đạt được mức đầu tư cao như vậy đòi hỏi phải có chế tài và biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp, thậm chí nên dỡ bỏ trần 10% thu nhập tính thuế và quy định cơ chế quản lý quỹ của doanh nghiệp thông thoáng hơn, vì doanh nghiệp Việt Nam hầu hết là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, cần nguồn tài chính lớn để chuyển đổi số và đổi mới công nghệ.

Điểm đột phá thứ ba là Nghị quyết 57 đã có đột phá về tư duy trong quản lý đầu tư ngân

sách nhà nước cho hoạt động R&D.

Theo đó, ngân sách chi cho nghiên cứu, phát triển khoa học, công nghệ ưu tiên thực hiện theo cơ chế quỹ, thông qua các quỹ phát triển khoa học và công nghệ.

Tư duy này đã được đề cập tại Nghị quyết 20-NQ/TW năm 2012, nhưng hơn 10 năm qua gần như chúng ta không làm được điều này, bởi quản lý tài chính vẫn duy trì tư duy cũ, chưa quan tâm đến tính đặc thù của lĩnh vực khoa học và công nghệ, đầu tư cho nó như lĩnh vực xây dựng cơ bản.

Ví dụ quy định hiện nay là ngân sách chỉ được cấp cho nhiệm vụ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt trước và thuộc danh mục các nhiệm vụ trong dự toán ngân sách nhà nước năm trước, vì vậy các nhà khoa học phải chờ đợi hàng năm mới được cấp kinh phí cho nhiệm vụ đã được đề xuất và được phê duyệt.

Lần này, Nghị quyết 57 đã quy định rất cụ thể và nếu có sự chỉ đạo quyết liệt, chắc chắn sẽ tạo ra sự thay đổi. Bởi cơ chế quỹ là một thông lệ quốc tế, nghĩa là ngân sách nhà nước tài trợ cho các nhiệm vụ KH&CN (đề tài, đề án, dự án, chương trình KH&CN...) sẽ được phân bổ trực tiếp cho các quỹ phát triển KH&CN theo mức vốn điều lệ và khả năng bố trí nguồn ngân sách hằng năm.

Kinh phí từ các quỹ sẽ được cấp kịp thời theo tiến độ phê duyệt nhiệm vụ, được chuyển nguồn tự động và được quyết toán một lần khi kết thúc hợp đồng nghiên cứu. Cách làm này đáp ứng tính thời sự của hoạt động nghiên cứu, tạo điều kiện thuận lợi cho nhà khoa học và phù hợp thông lệ quốc tế.

Điểm đột phá tiếp theo là Nghị quyết 57 xác định “chấp nhận rủi ro, đầu tư mạo hiểm và độ trễ trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo”.

Bởi lâu nay các cơ quan quản lý và dư luận xã hội đều quan niệm các nhiệm vụ nghiên cứu

được nhà nước tài trợ phải thành công 100%, và nếu không thành công sẽ bị coi là lãng phí, gây thất thoát ngân sách nhà nước.

Nhưng thực tế làm nghiên cứu là phải tìm ra cái mới, vì thế luôn tiềm ẩn khả năng thất bại, và ngay cả các nước phát triển thì tỷ lệ các đề tài thành công được áp dụng vào thực tiễn cũng chỉ khoảng 20-30%. Đó cũng là lý do các nước phát triển có hệ thống quỹ đầu tư mạo hiểm và văn hóa chấp nhận thất bại trong nghiên cứu, nhờ vậy họ mới có được các doanh nghiệp kỳ lân, các tập đoàn công nghệ với nhiều sản phẩm công nghệ cao.

Với quy định mang tính đổi mới tư duy này của Nghị quyết 57 chắc chắn sẽ khuyến khích các nhà khoa học dám nghĩ, dám làm, dám nhận nhiệm vụ khi tiếp cận nguồn ngân sách nhà nước đầu tư cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo. Bởi họ yên tâm rằng nếu thất bại họ sẽ được miễn trừ trách nhiệm, cũng như có được bài học kinh nghiệm để giúp họ tránh được thất bại trong các nhiệm vụ tiếp theo.

Điểm đột phá cuối cùng chính là tính khả thi trong tổ chức thực hiện Nghị quyết.

Lần đầu tiên người đứng đầu Đảng ta trực tiếp làm Trưởng ban chỉ đạo thực hiện Nghị quyết và bên cạnh Ban chỉ đạo còn có Hội đồng tư vấn gồm các nhà quản lý và các nhà khoa học có trình độ và uy tín. Đây là cách làm khắc phục nhược điểm của các giai đoạn trước đây, khi các Ban chỉ đạo thường chỉ bao gồm đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, không đủ quyền lực trong hệ thống chính trị và nặng tư duy nhiệm kỳ.

Để Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống đòi hỏi phải có sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị chứ không chỉ cơ quan hành pháp, phải thay đổi tư duy của cả bộ máy quản lý từ Trung ương đến địa phương, phải xây dựng hành lang pháp lý đầy đủ có tính khoa học và thực tiễn đối với các quy định mới mang

tính đột phá, phải được sự ủng hộ của mọi tầng lớp nhân dân và doanh nghiệp, phải phù hợp với thông lệ quốc tế.

Đây là một quá trình lâu dài, phức tạp cần có sự chỉ đạo xuyên suốt và quyết liệt từ người lãnh đạo cao nhất của quốc gia, không giới hạn trong một vài nhiệm kỳ, phải tập hợp được trí tuệ của tầng lớp tinh hoa trong nước và quốc tế.

Để nhà khoa học thực sự là nhân tố then chốt

Cũng cần nói thêm về một nội dung của Nghị quyết 57 khi xác định “nhà khoa học là nhân tố then chốt”, cùng các giải pháp để thu hút, trọng dụng, giữ chân các nhà khoa học đầu ngành, các chuyên gia, các “tổng công trình sư” trong và ngoài nước. Đặc biệt, trong bối cảnh chúng ta đang triển khai nhiều dự án lớn quan trọng, như đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam, tái khởi động dự án điện hạt nhân, các dự án vi mạch bán dẫn, nếu không có những nhà khoa học chủ trì để hình thành tập thể khoa học mạnh, chắc chắn chúng ta không thể thành công.

Đây không phải là vấn đề mới, mà nhiều năm qua chúng ta đã nhận thức được vai trò của nhà khoa học trong phát triển kinh tế xã hội, Nghị quyết 20 cũng đã xác định “có chính sách trọng dụng đặc biệt đối với cán bộ khoa học và công nghệ đầu ngành, cán bộ khoa học và công nghệ được giao chủ trì nhiệm vụ quan trọng của quốc gia, cán bộ khoa học và công nghệ trẻ tài năng”, song thực tế gần như chúng ta chưa làm được gì, do vướng mắc lớn nhất là bị cản trở bởi quy định của nhiều luật khác nhau.

Để nhà khoa học thực sự là nhân tố then chốt, cần phải có các cơ chế, chính sách trọng dụng, đãi ngộ họ tốt hơn và khả thi hơn. Nghị quyết 57 đã nêu ra được nhiều giải pháp quan trọng, để thực hiện thì Ban chỉ đạo cần quan tâm đồng bộ không chỉ chế độ đãi ngộ tiền lương và thu nhập mà quan trọng hơn là tạo điều kiện làm việc và môi trường sáng tạo, tức là phải tin tưởng, đặt hàng giao nhiệm vụ cho nhà khoa học, đầu tư

cơ sở vật chất tốt nhất, hợp tác quốc tế thuận lợi nhất, cho họ quyền tự chủ cao nhất về tài chính, tổ chức, nhân sự, kể cả việc cho họ được quyền thành lập và điều hành doanh nghiệp KH&CN dựa trên kết quả nghiên cứu, giúp hình thành các tập thể mạnh trong hoạt động nghiên cứu và ứng dụng công nghệ.

Muốn vậy, chúng ta phải rà soát sửa đổi một loạt luật có liên quan, ví dụ Luật Khoa học và Công nghệ, Luật Ngân sách nhà nước, Luật Quản lý và sử dụng tài sản công, Luật Viên chức, các luật thuế..., để có các cơ chế chính sách thực sự đột phá, tạo thuận lợi cho nhà khoa học.

Nhiều người nói rằng các mục tiêu của Nghị quyết 57 đặt ra khá cao và thách thức, nhưng vẫn có tính khả thi bởi chúng ta đã có quá trình hơn 10 năm triển khai Nghị quyết 20-NQ/TW năm 2012 và Luật Khoa học và Công nghệ năm 2013, hơn 5 năm thực hiện Nghị quyết 52 và Chương trình chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định 749/QĐ-TTg, tức đã có sự khởi đầu thuận lợi mang tính nền tảng cả về lý luận và thực tiễn, tư duy đổi mới quản lý khoa học công nghệ đã phần nào được chuẩn bị và đáp ứng.

Đặc biệt, những kinh nghiệm trong tổ chức triển khai Nghị quyết 20 và Nghị quyết 52 giúp biết rõ nguyên nhân chưa thành công và định vị được giải pháp khắc phục yếu kém trong chỉ đạo điều hành.

Một số chỉ tiêu chúng ta đang dần tiệm cận, như với chỉ số TFP hiện đã đạt trên 35%, chỉ số năng lực đổi mới sáng tạo toàn cầu GII năm 2024 đã đạt vị trí 44/138 quốc gia và vị trí thứ 2/33 quốc gia thu nhập trung bình thấp, tỷ trọng kinh tế số đạt gần 18% GDP. Đây là cơ sở quan trọng để chúng ta có niềm tin Nghị quyết 57 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số sẽ được thực hiện thành công!

Theo Báo Điện Tử Chính Phủ

TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM NĂM 2025 TRIỂN KHAI TRÊN CẢ NƯỚC TỪ NGÀY 15 - 21/4

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25/11/2003 nhằm nâng cao nhận thức về thương hiệu quốc gia (THQG), khẳng định vị thế của các sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Ngày 20/4 hằng năm được Thủ tướng Chính phủ chọn là Ngày thương hiệu Việt Nam.

Năm 2025, Tuần lễ thương hiệu quốc gia Việt Nam dự kiến được triển khai trên cả nước, trọng tâm từ ngày 10/4/2025 đến ngày 23/4/2025. Chủ đề cho các hoạt động Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025 là: “Thương hiệu Quốc gia Việt Nam: Bứt phá từ đổi mới, sáng tạo”

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm; qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc tế.

Ngày 20/4 hằng năm được Thủ tướng Chính phủ chọn là Ngày Thương hiệu Việt Nam. Hướng tới chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025, Bộ Công Thương vừa có văn bản số 1374/BXT-XTTM ngày 25/02/2025 đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ tình hình thực tiễn tại địa phương, tiếp tục phối hợp hưởng ứng và chủ động các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2025.

Theo đó, trong thời gian từ nay đến hết ngày 21/4/2025, triển khai tổ chức một số hoạt động chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2025, như: Xây dựng các sản phẩm truyền thông (video clip, các ấn phẩm, tài liệu, banner, băng rôn, pano...) để quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2025; Đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trên cổng thông tin điện tử và các phương tiện truyền thông khác; Thực hiện bài viết, phóng sự và đưa tin về các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia Việt Nam trên các phương tiện thông tin, mạng xã hội và các nền tảng số khác; Treo băng rôn, pano chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và các sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam; Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia Việt Nam, Diễn đàn Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2025 kết hợp triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và trưng bày sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam./.

Nguồn Văn Phòng Sở

MỜI THAM DỰ HỘI NGHỊ GIAO BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VỚI HỆ THỐNG THƯƠNG VỤ VIỆT NAM Ở NƯỚC NGOÀI THÁNG 4 NĂM 2025

Ngày 17 tháng 4 năm 2025, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương có Văn bản số 1086/XTTM-HTXT về việc mời tham dự Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 4 năm 2025. Nhằm tiếp tục cập nhật tình hình, phân tích tác động của chính sách thuế đối ứng từ Hoa Kỳ và các quốc gia khác cũng như tiếp nhận các đề xuất, kiến nghị của các ngành hàng, doanh nghiệp trong bối cảnh chiến tranh thương mại. Sở Công Thương thông báo tới các cơ quan, đơn vị và các cơ sở, doanh nghiệp về nội dung Hội nghị, như sau:

- 1. Thời gian tổ chức (dự kiến):** 14h00 ngày 28/4/2025 (Thứ Hai)
- 2. Địa điểm:** Trực tiếp tại Phòng họp 202, Trụ sở Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội kết hợp trực tuyến trên nền tảng Zoom.
- 3. Quy mô Hội nghị:** Khoảng 300 đại biểu các cơ quan, doanh nghiệp tham dự trực tiếp và trực tuyến.
- 4. Chủ đề:** Chủ động thích ứng với chiến tranh thương mại và chính sách thuế đối ứng của Hoa Kỳ: Vai trò của hệ thống Xúc tiến thương mại và Thương vụ trong bảo vệ và phát triển thị trường xuất khẩu.
- 5. Ngành hàng mục tiêu:** Đa ngành.
- 6. Chủ trì Hội nghị:** Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân.
- 7. Thành phần tham dự:** Đại diện Lãnh đạo các Vụ/Cục thuộc Bộ Công Thương và các Bộ/ngành liên quan, các Thương vụ, chi nhánh Thương vụ, Văn phòng Xúc tiến thương mại Việt Nam tại nước ngoài, các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Cơ quan Xúc tiến thương mại địa phương, Hiệp hội doanh nghiệp/ngành hàng, các doanh nghiệp, hợp tác xã; các cơ quan thông tấn, báo chí, ...

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và các cơ sở, doanh nghiệp có nhu cầu xác nhận tham dự và cập nhật thông tin nhu cầu hỗ trợ xúc tiến thương mại theo link hoặc mã QR code dưới đây: <https://forms.gle/wcye7cusK3QzZigh6>



Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

- Cục Xúc tiến thương mại (Phòng Chính sách Xúc tiến thương mại).
- Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Người liên hệ: anh Trịnh Gia Hiền (Điện thoại: 0986.856.871). Email: ptxk@vietrade.gov.vn.
- Hoặc ông Nguyễn Thanh Tuấn, chuyên viên phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương Yên Bái, điện thoại: 0913.251.155.
- Sở Công Thương thông báo để các cơ quan, đơn vị và các cơ sở, doanh nghiệp biết, đăng ký tham dự Hội nghị./.

Nguồn: Phòng Quản lý Thương Mại

MỜI THAM GIA HỘI CHỢ CÁC SẢN PHẨM OCOP XUẤT KHẨU NĂM 2025

Ngày 17 tháng 4 năm 2025, Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương có Văn bản số 1073/XTTM-HTXT về việc mời tham gia Hội chợ các sản phẩm OCOP xuất khẩu năm 2025. Để tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm OCOP của tỉnh Yên Bái, góp phần hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp tăng cường công tác kết nối, tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước. Sở Công Thương thông báo tới các cơ quan, đơn vị và các cơ sở, doanh nghiệp về nội dung Hội chợ, như sau:

1. Thời gian (dự kiến): Từ ngày 01 đến ngày 03 tháng 8 năm 2025.
2. Địa điểm (dự kiến): Sân Đuan Môn - Khu Di tích Hoàng thành Thăng Long - 19C Hoàng Diệu, Ba Đình, Hà Nội.
3. Quy mô: khoảng trên 300 gian hàng (trên 150 doanh nghiệp).
4. Ngành hàng: Thực phẩm (nông sản tươi sống và nông sản chế biến), đồ uống (đồ uống có cồn và đồ uống không có cồn), thảo dược (các sản phẩm có thành phần từ cây dược liệu), vải và may mặc (các sản phẩm làm từ bông, sợi), lưu niệm - nội thất - trang trí (các sản phẩm từ gỗ, sợi, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may... làm đồ lưu niệm, đồ gia dụng), dịch vụ du lịch nông thôn, bán hàng (các sản phẩm dịch vụ phục vụ tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí, học tập, nghiên cứu...).
5. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm OCOP đã được công nhận, có tiềm năng xuất khẩu trong lĩnh vực thực phẩm chế biến, nông lâm sản, dệt may, da giày, thủ công mỹ nghệ, hàng gia dụng...

6. Chi phí tham gia
 - Chi phí doanh nghiệp được Nhà nước hỗ trợ: Các doanh nghiệp Việt Nam sẽ được hỗ trợ kinh phí tuyên truyền quảng bá, trang trí chung tại triển lãm (mức hỗ trợ căn cứ theo Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc hướng dẫn hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại).

- Chi phí doanh nghiệp đóng góp (sau khi đã có hỗ trợ của Nhà nước theo Chương trình Xúc tiến thương mại cấp quốc gia): Nguồn kinh phí không thuộc mục hỗ trợ của Nhà nước dự kiến sẽ được chi trả từ nguồn xã hội hóa thông qua việc huy động tài trợ cho Hội chợ. Do đó, doanh nghiệp tham gia trưng bày tại Hội chợ sẽ được miễn phí tham dự với tối đa 02 gian hàng/ doanh nghiệp.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và các cơ sở, doanh nghiệp có nhu cầu tham gia, đăng ký (theo mẫu đính kèm) gửi về Cục Xúc Tiến Thương mại - Bộ Công Thương trước ngày 30/5/2025.

- Thông tin chi tiết liên hệ:
- Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương.
 - Địa chỉ: Tầng 5, 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
 - Người liên hệ: Bà Diệu Ngọc, số điện thoại: 0912.940.350 hoặc Chị Như Hoa, số điện thoại: 0396.112.886.

Đồng thời gửi về Sở Công Thương Yên Bái, liên hệ: ông Nguyễn Thanh Tuấn, chuyên viên phòng Quản lý thương mại, điện thoại 0913.251.155.

Nguồn: Phòng Quản lý Thương mại



<http://www.sctyenbai.com>