

Số: 3489 /BC-SCT

Yên Bái, ngày 19 tháng 12 năm 2017

BÁO CÁO

Kết quả tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Yên Bái năm 2017

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái.

Thực hiện Quyết định số 137/QĐ-BCT ngày 16/01/2017 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2017; Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 24/5/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017;

Trong các ngày từ ngày 20/11 đến 26/11/2017 tại Quảng trường trung tâm 19/8, thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái. UBND tỉnh Yên Bái; Bộ Công Thương và các tỉnh thành phố trong khu vực đã tổ chức thành công Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017.

Sở Công thương báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017 với các nội dung cụ thể như sau

I. Công tác chuẩn bị tổ chức Hội chợ:

1. Thành lập Ban tổ chức

Ngay sau khi được Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái phê duyệt Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 24/5/2017 về việc tổ chức Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017; Sở Công Thương đã tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh ra Quyết định số 1764/QĐ –UBND ngày 26/9/2017 thành lập Ban tổ chức hội chợ gồm 15 đồng chí do đồng chí Phó chủ tịch Thường trực UBND tỉnh làm trưởng ban, các đồng chí: phó cục trưởng Cục XTMM; Giám đốc Sở Công thương làm phó trưởng ban cùng với các thành viên là lãnh đạo các Sở ngành có liên quan của tỉnh Yên Bái, đồng thời ra thông báo số 137/TB-BTC ngày 03/10/2017 phân công trách nhiệm cụ thể của từng thành viên Ban tổ chức Hội chợ.

Căn cứ Kế hoạch của tỉnh, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch chi tiết số 1810/KH-SCT ngày 16/8/2017 tổ chức Hội chợ, đồng thời thành lập tiểu ban chỉ đạo phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được ban hành

2. Chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ cụ thể

Ngày 27/10/2017, Ban tổ chức Hội chợ đã họp, thống nhất chương trình tổ chức hội chợ, xem xét các công việc đã thực hiện, phân công chỉ đạo các thành viên triển khai các nội dung công việc chuẩn bị cho hội chợ. Ngày 02/11/2017, Ban tổ chức hội chợ đã có Thông báo số 151/TB—BTC thông báo Chương trình tổ chức cụ thể của Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái 2017.

Chỉ đạo Trung tâm xúc tiến thương mại - Đơn vị đầu mối thực hiện các nhiệm vụ của Hội chợ thực hiện tốt các công tác chuẩn bị, bao gồm:

- Tổ chức đấu thầu công khai theo đúng quy định của nhà nước để lựa chọn đơn vị thực hiện dàn dựng hội chợ. Đã lựa chọn được đơn vị trúng thầu là Công ty cổ phần tập đoàn truyền thông và thương mại Bắc Hà.

- Thực hiện tốt công tác chiêu thương tham dự hội: Đã phát hành thư mời đến các Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm khuyến công & tư vấn phát triển công nghiệp các tỉnh, thành phố... Tổ chức các tổ công tác đi chiêu thương tại các tỉnh: Lào Cai, Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Bắc Giang, Hà Nội... mời và vận động các tổng công ty, hiệp hội ngành hàng; các doanh nghiệp ngoài tỉnh tham gia trưng bày, triển lãm tại Hội chợ.

- Công văn hướng dẫn các địa phương, đơn vị trong tỉnh xây dựng nội dung gian hàng tham gia trưng bày triển lãm tại hội chợ.

- Triển khai công tác tuyên truyền quảng bá về Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái trên website của Sở, của Cục Xúc tiến Thương mại; Thông qua Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Yên Bái; Báo Yên Bái; Báo Công thương – Bộ Công thương; Tạp chí doanh nghiệp; tổ chức xe loa quảng cáo, băng zôn, cờ phướn tại địa bàn Thành phố Yên Bái và các địa phương lân cận (huyện Trấn Yên, huyện Yên Bình)

- Ký kết hợp đồng dịch vụ với các đơn vị có liên quan: mặt bằng tổ chức Hội chợ; cung cấp điện dự phòng, cung cấp điện phục vụ Hội chợ; công tác vệ sinh môi trường, vận chuyển rác thải, nhà vệ sinh di động phục vụ Hội chợ; vệ sinh an toàn thực phẩm; an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau Hội chợ; cung cấp nước sinh hoạt phục vụ Hội chợ....

- Tiếp nhận đăng ký của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ và phối hợp với Công ty cổ phần tập đoàn thương mại và truyền thông Bắc Hà bố trí sắp xếp gian hàng.

- Tiến hành bàn giao gian hàng và hướng dẫn trang trí, trưng bày cho các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp tham gia Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017.

II. Kết quả Hội chợ Công Thương khu vực Tây bắc – Yên Bái 2017.

Nhờ sự quan tâm chỉ đạo của Ban tổ chức hội chợ, sự phối hợp chặt chẽ của các ngành, các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, sự chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra kịp thời của lãnh đạo sở Công Thương, đồng thời nhờ công tác chuẩn bị

hết sức chu đáo, nỗ lực của cán bộ, công chức, viên chức trong sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến thương mại, Hội chợ khu vực Tây bắc Tại Yên Bái năm 2017 đã được diễn ra theo đúng chương trình và thành công tốt đẹp:

Đúng 19^h30' ngày 20/11/2017 Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017 đã tổ chức khai mạc theo đúng kế hoạch. Dự Lễ khai mạc có trên 200 đại biểu bao gồm: lãnh đạo tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh Yên Bái; lãnh đạo các sở, ngành; địa phương trong tỉnh; đại biểu của 20 Sở Công thương, Trung tâm xúc tiến thương mại các tỉnh. Đ/c Tạ Văn Long – PCT Thường trực UBND tỉnh, Trưởng ban tổ chức hội chợ phát biểu khai mạc hội chợ.

- Tổng số gian hàng tham gia Hội chợ: Gồm 300 gian hàng tiêu chuẩn của gần 150 doanh nghiệp, đơn vị trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu với hàng trăm mặt hàng có chất lượng, phong phú về mẫu mã, trong đó:

Khu vực triển lãm có 36 Gian hàng của các Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến thương mại, trung tâm khuyến công các tỉnh bạn; 32 gian hàng của 09 huyện, thị xã, thành phố và các Sở, ngành trong tỉnh.

Khu vực thương mại: 232 gian hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Trong những ngày diễn ra Hội chợ đã có hơn 20.000 lượt khách tham quan, mua sắm. Trị giá hàng bán trong các ngày hội chợ khoảng trên 5 tỷ đồng.

- Nhờ sự phối hợp chặt chẽ của các ngành chức năng, của UBND thành phố Yên Bái, UBND phường Đồng Tâm, sự phân công cán bộ ứng trực, theo dõi của Trung Tâm xúc tiến thương mại... trong những ngày diễn ra Hội chợ, các hoạt động đều đảm bảo an toàn, thông suốt: Công tác tuyên truyền đã được thực hiện trong suốt quá trình diễn ra hội chợ; Công tác an ninh trật tự và phòng cháy nổ, cấp điện, cấp nước, vệ sinh ATTP, vệ sinh công cộng... được đảm bảo không có sự việc đáng tiếc nào xảy ra.

- Hoạt động xúc tiến thương mại trong thời gian diễn ra hội chợ: Một trong những nội dung quan trọng được tỉnh Yên Bái tổ chức trong thời gian diễn ra hội chợ vùng Tây Bắc là Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái 2017. Hội nghị được diễn ra vào ngày 21/11/2017 tại Trung tâm Hội nghị tỉnh. Về dự hội nghị có trên 200 đại biểu gồm: Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương; Lãnh đạo UBND tỉnh Yên Bái; Lãnh đạo và cán bộ các Sở, ngành, UBND các huyện thị thành phố trong tỉnh; Trung tâm Xúc tiến thương mại; Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại 20 tỉnh khu vực phía Bắc: Vĩnh Phúc; Thái Nguyên; Điện Biên; Hà Nội; Bắc Kạn; Tuyên Quang; Thanh Hóa; Sơn La; Phú Thọ; Hải Dương; Ninh Bình; Nam Định; Thái Bình; Lào Cai; Hải Phòng; Bắc Giang; Lai Châu; Hòa Bình; Lạng Sơn; Cao Bằng; Các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; Phóng viên thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương đến đưa tin tại Hội nghị.

Tại Hội nghị đã diễn ra lễ ký kết 06 hợp đồng và 09 biên bản ghi nhớ tiêu thụ các sản phẩm: Cam Văn Chấn; tinh bột sắn; miến đao Giới Phiên; gỗ ván ghép; chè xanh xuất khẩu; máy ép miến; khoai Lục Yên; tinh bột sắn; tinh bột nghệ; sản phẩm quế Văn Yên; bưởi Đại Minh.

- Công tác thi đua khen thưởng: Qua quá trình chấm điểm, bình xét. Ban tổ chức đã đề nghị tặng 15 bằng khen của Bộ Công thương, 13 bằng khen của UBND tỉnh Yên Bái cho các tập thể, cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức và tham gia Hội chợ. Tại Lễ bế mạc đã có gần 100 đại biểu về dự. Ban tổ chức Hội chợ đã tiến hành trao 13 bằng khen của UBND tỉnh Yên Bái cho các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc tại Hội chợ.

- Công tác tháo dỡ, thu dọn và hoàn trả mặt bằng được thực hiện theo đúng kế hoạch

- Công tác xử lý khôi phục thảm cỏ: đã phối hợp với phòng Quản lý đô thị - Thành phố Yên Bái xử lý khắc phục những khu vực cỏ bị nát và chăm sóc để phục hồi.

III. Ưu điểm, hạn chế

1. Ưu điểm

Sau 7 ngày tổ chức, Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái 2017 đã hoàn thành nội dung, chương trình theo kế hoạch và đạt được kết quả cao, đáp ứng được các yêu cầu và mục tiêu của Ban quản lý Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia – Bộ Công thương đã đề ra.

Công tác chuẩn bị đã được Ban tổ chức hội chợ chỉ đạo sát sao, cụ thể, chi tiết từng nội dung công việc nên trong quá trình diễn ra hội chợ không xảy ra sự cố nào.

Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu của tỉnh, một nội dung hoạt động bên lề đã được tổ chức đúng kế hoạch và mang lại hiệu quả cao cho các doanh nghiệp.

2. Hạn chế

Trong quá trình triển khai một số nhiệm vụ của kế hoạch tổ chức hội chợ còn chậm tiến độ.

Công tác trông giữ xe xung quanh khu vực hội chợ chưa đảm bảo mỹ quan, còn có tình trạng lộn xộn ảnh hưởng đến giao thông đi lại.

Công tác tuyên truyền bằng xe loa, treo băng rôn mới tập trung ở địa bàn Thành phố và các huyện lân cận, chưa thực hiện được ở phạm vi rộng.

III. Đề xuất, kiến nghị

1. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái xem xét giành quỹ đất phù hợp tại Thành phố Yên Bái để đầu tư xây dựng khu vực tổ chức các sự kiện của tỉnh trong đó có tổ chức các hội chợ triển lãm và các hoạt động Xúc tiến thương mại.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh tiếp tục quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương hàng năm để đẩy mạnh và nâng cao hơn nữa chất lượng các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ hiệu quả cho các doanh nghiệp trong việc tìm kiếm mở rộng thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu tiêu thụ sản phẩm hàng hóa có thế mạnh của tỉnh.

Trên đây là Báo cáo kết quả tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc – Yên Bái năm 2017. Sở Công Thương tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và cho ý kiến chỉ đạo. *sgd*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Trung tâm XTTM;
- Lưu: VT, QLTM.



GIÁM ĐỐC

Trương Ngọc Biên