

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 804 /TMĐT-TTPT

*V/v phối hợp tổ chức hội thảo trực tuyến
“Nâng cấp chiến lược - Thay đổi doanh
thu” ứng phó với bất lợi và khó khăn do
dịch Covid-19*

Hà Nội, ngày 05 tháng 8 năm 2021

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh và thành phố trực thuộc Trung ương

Trước tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, một số tỉnh, thành phố đã thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ để chống dịch. Hoạt động sản xuất, kinh doanh của nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn do phải vừa duy trì tiến độ sản xuất, vừa phải thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, đảm bảo an toàn cho người lao động. Đại dịch đã tác động, làm ảnh hưởng tiêu cực đến cuộc sống của người dân, làm đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa thiết yếu.

Việc tổ chức phân phối nông sản, hàng hoá đặc sản địa phương, sản phẩm thiết yếu trên thương mại điện tử (TMĐT) là một phương thức hiệu quả để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân. Để giúp doanh nghiệp đẩy nhanh năng lực ứng dụng và triển khai TMĐT, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phối hợp với Chương trình Bộ phóng Việt Nam Digital 4.0 - Một sáng kiến của Google tổ chức Hội thảo trực tuyến: **“Nâng cấp chiến lược - Thay đổi doanh thu”**.

Diễn giả của hội thảo là các chuyên gia đầu ngành về lĩnh (TMĐT) và chủ thương hiệu đã thành công trong triển khai TMĐT để ứng phó với những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19. Buổi hội thảo hướng đến những giải pháp về TMĐT và chuyển đổi số, giúp doanh nghiệp và thương nhân từng bước chuyển đổi hoạt động từ phương thức truyền thống sang kinh doanh trên môi trường trực tuyến, thu hút khách hàng thông qua các công cụ online.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số trân trọng đề nghị Quý đơn vị phối hợp giới thiệu và truyền thông về hội thảo đến doanh nghiệp và thương nhân trên địa bàn biết và tham dự.

Thông tin hội thảo trực tuyến:

- Tên hội thảo: **“Nâng cấp chiến lược - Thay đổi doanh thu”**
- Thời gian: **15h00 ngày 12/08/2021**

- Link đăng ký MIỄN PHÍ: https://bit.ly/registform_SMB1208
- Link tham gia hội thảo sẽ được gửi qua email cho người đăng ký.

Mọi thông tin về phối hợp thực hiện, xin vui lòng liên hệ:

- Anh Phạm Ngọc Vinh (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số);
Di động: 0986.080.311- Email: vinhpn@ecomviet.vn.
- Chị Hồ Bảo Quyên (Chương trình Bộ phóng Việt Nam Digital 4.0);
Di động: 0948802292 - Email: quyenho@rsvp.com.vn.

Rất mong nhận được sự quan tâm và phối hợp của Quý đơn vị.

Trân trọng cảm ơn ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTPT.



HỘI THẢO TRỰC TUYẾN NÂNG CẤP CHIẾN LƯỢC, THAY ĐỔI DOANH THU

- Thời gian: **15h00 ngày 12/08/2021**
- Link đăng ký MIỄN PHÍ: **https://bit.ly/registform_SMB1208**
- Link tham gia hội thảo sẽ được gửi qua email cho người đăng ký.
- Kênh chính thức của chương trình trên Youtube.com:
<https://www.youtube.com/c/VnDigital>

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
15:00-15:05	Khởi động chương trình	Ông Trần Bùi Xuân - Chuyên gia của chương trình Bộ Phóng Việt Nam Digital 4.0
15:05-15:10	Video giới thiệu sự thay đổi, chuyển biến từ các doanh nghiệp hiện nay.	Chương trình Bộ Phóng Việt Nam Digital 4.0
15:10-15:15	Chi tiết về các chính sách mà chính phủ hỗ trợ cho doanh nghiệp địa phương trong thời đại phát triển Thương mại điện tử và cách các chủ doanh nghiệp có thể tận dụng lợi thế từ các chính sách đã đề cập.	Ông Nguyễn Văn Thành - Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử
15:20-15:30	Giải pháp trong thời kỳ khủng hoảng: Lắng nghe & thích ứng với nhu cầu thị trường (chiến lược thay thế sản phẩm để phù hợp với nhu cầu hiện tại)	Chị Nguyễn Minh Giang - Trưởng Phòng Bộ phận Bền Vững Bitis
15:30-15:45	Giới thiệu về chương trình Bộ Phóng Digital 4.0 – một sáng kiến của Google được bảo trợ bởi Bộ Công Thương. Giảng viên của chương trình hướng dẫn cách Thu hút khách hàng thông qua các khoảnh khắc siêu nhỏ - Làm thế nào để kết nối với khách hàng thông qua các thiết bị điện tử hiện nay?	Ông Trần Bùi Xuân - Chuyên gia của chương trình Bộ Phóng Việt Nam Digital 4.0
15:40-15:55	Tọa đàm: Hiểu hành vi mua sắm trực tuyến để nắm bắt cơ hội cho Thương mại điện tử trong thời điểm Covid-19	• Anh Tín Lê - Visa Marketing Director khu vực Việt Nam và Lào - VISA Việt Nam • Chị Nguyễn Minh Giang - Trưởng Phòng Bộ phận Bền Vững Bitis • Anh Phạm Hồng Phước - Chủ quán chay Hồng Phước, MC, ca sĩ. • Anh Trần Bùi Xuân - Giảng viên ưu tú của chương trình Bộ phóng Việt Nam Digital 4.0
15:55-16:05	Thảo luận và đặt các câu hỏi cho diễn giả	Các diễn giả
16:05	Bế mạc	