

BỘ CÔNG THƯƠNG**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 4 2 8 Q/BCT-TTTN

Hà Nội, ngày 19 tháng 7 năm 2021

V/v đề nghị hỗ trợ kết nối, tiêu thụ
sản phẩm nông sản tỉnh Lạng Sơn
và tỉnh Khánh Hòa

Kính gửi:

- Các doanh nghiệp phân phối lớn;
- Các chợ đầu mối nông sản lớn.

Bộ Công Thương nhận được Công văn số 975/SCT-QLTM ngày 08 tháng 7 năm 2021 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn và Công văn số 1104/SCT-TMXNK ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa đề nghị hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm na của tỉnh Lạng Sơn và sản phẩm sầu riêng Khánh Sơn của tỉnh Khánh Hòa.

Nhằm hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản nêu trên theo đề nghị của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn và Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa, Bộ Công Thương đề nghị Quý Đơn vị xem xét, xây dựng kế hoạch thu mua, kết nối để đưa vào hệ thống phân phối, tổ chức Tuần nông sản an toàn tỉnh Lạng Sơn và tỉnh Khánh Hòa trong hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chợ đầu mối nông sản và các hình thức thương mại điện tử khác của Quý Đơn vị phù hợp với tình hình dịch bệnh Covid-19 (Chi tiết sản phẩm, dự kiến sản lượng, thời điểm thu hoạch tại Công văn số 975/SCT-QLTM ngày 08 tháng 7 năm 2021 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn và Công văn số 1104/SCT-TMXNK ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa kính gửi kèm theo).

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

1. Về phía Bộ Công Thương: Phòng Tổng hợp, Vụ Thị trường trong nước, Bộ Công Thương, số điện thoại: 024.222022561 hoặc 024.22205500.
2. Về phía Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn, Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa:
 - 2.1. Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn, số điện thoại: 02053.875.497; Email: thgiang@langson.gov.vn.
 - 2.2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Khánh Hòa, số điện thoại: 025.823.208; Email: xttmkhanhhoa@gmail.com.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải (để b/c);
- Sở CT các tỉnh/thành phố (để p/h);
- Tổng cục QLTT, Cục XTTM,
- Cục TMĐT&KTS, VPB (để p/h);
- Lưu: VT, TTTN.

**TL. BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC****Trần Duy Đông**

UBND TỈNH LẠNG SƠN
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 957 /SCT-QLTM

V/v đề nghị phối hợp, hỗ trợ
đẩy mạnh phân phối sản phẩm
Na tỉnh Lạng Sơn qua “gian
hàng Việt trực tuyến” trên các
Sàn Thương mại điện tử

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lạng Sơn, ngày 08 tháng 7 năm 2021

Kính gửi:

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương;
- Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương
- Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương.

Căn cứ Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương về việc tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước các sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp; Công văn số 613/TMTĐ-TTCNS ngày 23/6/2021 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc phối hợp đẩy mạnh truyền thông, quảng bá, tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy phân phối, tiêu thụ nông sản các tỉnh, thành và các địa phương; UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1505/QĐ-UBND ngày 06/8/2020 về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025, bước đầu đã có kết quả tích cực.

Hiện nay trên địa bàn huyện Chi Lăng, Hữu Lũng tỉnh Lạng Sơn có sản phẩm Quả Na chuẩn bị vào mùa thu hoạch, thời gian thu hoạch bắt đầu từ 20/7 đến 20/9/2021, diện tích trồng khoảng 3.500 ha, sản lượng ước đạt 30.000 tấn/năm (tăng 1.500 tấn so với năm 2020). Sản phẩm Na Lạng Sơn đã được Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận chỉ dẫn địa lý và được công nhận vào "Top 50 đặc sản trái cây nổi tiếng của Việt Nam". Những năm gần đây, sản phẩm Na của huyện Chi Lăng, Hữu Lũng tỉnh Lạng Sơn luôn lọt vào Top 5 "Thương hiệu vàng của nông nghiệp Việt Nam", gây dựng thành công tên tuổi đối với thị trường trong nước và đang hướng tới một số thị trường nước ngoài.

Để tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm nông sản của tỉnh Lạng Sơn nói chung, sản phẩm Na nói riêng trong bối cảnh đại dịch Covid-19 còn nhiều diễn biến phức tạp, Sở Công Thương Lạng Sơn trân trọng đề nghị :

1. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương : Hỗ trợ xây dựng chương trình phân phối sản phẩm nông sản của tỉnh Lạng Sơn nói chung, sản phẩm Quả Na của huyện Chi Lăng, Hữu Lũng nói riêng thông qua “ Gian hàng Việt trực tuyến” trên các Sàn thương mại điện tử, để đưa sản phẩm hướng tới một kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững trên nền tảng số.

2. Cục Xúc tiến thương mại, Vụ Thị trường trong nước – Bộ Công Thương: Hỗ trợ tỉnh Lạng Sơn tiêu thụ các sản phẩm nông sản của tỉnh, đặc biệt là sản phẩm Quả Na; chỉ đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp đầu mối, hệ thống phân phối, siêu thị lớn.

Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục Xúc tiến thương mại, Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Sở TT&TT, Sở NN&PTNT (phối hợp);
- UBND các huyện: Chi Lăng, Hữu Lũng;
- Lãnh đạo Sở;
- TTKC&XTTM;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Đình Đại

Số: 1104 /SCT-TMXNK

Khánh Hòa, ngày 13 tháng 7 năm 2021

V/v hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm
sầu riêng Khánh Sơn, Khánh Hòa

Kính gửi:

- Vụ Thị trường trong nước – Bộ Công Thương;
- Cục Xúc tiến thương mại;
- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các siêu thị, doanh nghiệp phân phối trên toàn quốc.

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-BCT ngày 25/5/2021 của Bộ Công Thương về việc tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ tại thị trường trong nước các sản phẩm nông sản của các địa phương có sản lượng nông sản lớn, sản xuất tập trung trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp; chỉ đạo của UBND tỉnh Khánh Hòa tại Văn bản số 5347/UBND-KT ngày 18/6/2021 về việc tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tiêu thụ, vận chuyển nông sản tại các địa phương trong điều kiện dịch Covid-19, Sở Công Thương Khánh Hòa có ý kiến như sau:

Qua rà soát, hiện nay trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa có sản phẩm sầu riêng Khánh Sơn sắp vào mùa vụ thu hoạch (đầu tháng 8), với diện tích sản xuất khoảng 1.670ha (trong đó có 287,5ha được chứng nhận VietGAP), sản lượng cung cấp ra thị trường khoảng 3.750 tấn/năm.

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến ngày càng phức tạp, ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là việc vận chuyển, lưu thông, tiêu thụ các mặt hàng nông sản. Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tiêu thụ sản phẩm sầu riêng Khánh Sơn, Sở Công Thương Khánh Hòa đề nghị Vụ Thị trường trong nước, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các siêu thị, doanh nghiệp phân phối hỗ trợ giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm sầu riêng Khánh Sơn.


Thông tin về sản phẩm sầu riêng Khánh Sơn: *Chi tiết đính kèm Danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh sầu riêng Khánh Sơn*

Sở Công Thương Khánh Hòa rất mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của các đơn vị, doanh nghiệp./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/cáo);
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Cục QLTT Khánh Hòa;
- UBND huyện Khánh Sơn;
- Các cơ sở SXKD sầu riêng Khánh Sơn;
- Website Sở;
- Lưu: VT, TM-XNK, DN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phan Thị Thu Cúc