

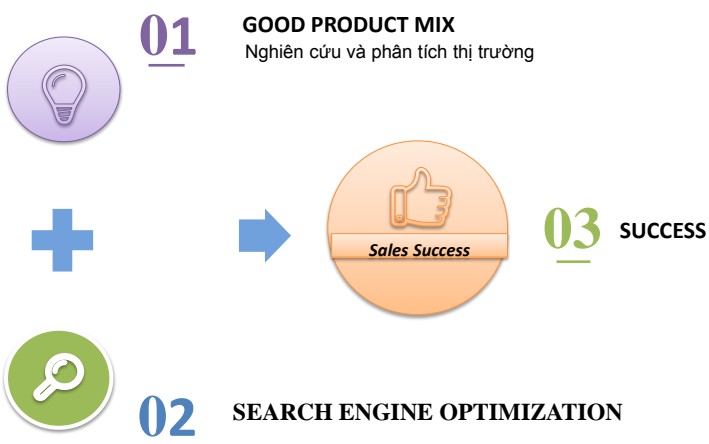


CÁC BƯỚC XÂY DỰNG MỘT KẾ HOẠCH KINH DOANH TRỰC TUYẾN

Cục TMĐT và CNTT

www.vecita.gov.vn

VECITA Các bước



www.vecita.gov.vn

Nghiên cứu, phân tích thị trường TT

Cục TMĐT và CNTT

www.vecita.gov.vn



Hành vi mua sắm

“AIDMA law” to “AISAS law”

Traditional Consumer Behavior Model



New Consumer Behavior Model



www.vecita.gov.vn

VECITA Nghiên cứu khách hàng

- **Hành vi của khách hàng trên internet**
- Nhu cầu của khách hàng thể hiện trên internet
- Thị trường khách hàng hoạt động
- Phân loại khách hàng

www.vecita.gov.vn

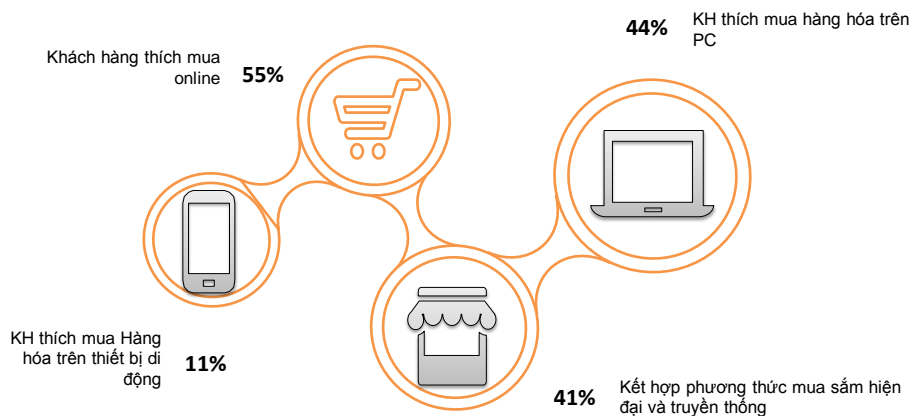
VECITA Khảo sát tình hình mua sắm tại Mỹ năm 2014



www.vecita.gov.vn



Thói quen mua sắm tại Mỹ



Nguồn: ComScore Survey 2014 "UPS Pulse of the Online Shopper" June 2014

www.vecita.gov.vn



Việt Nam?



www.vecita.gov.vn



Tâm lý mua hàng trực tuyến

1	Nếu tôi biết bạn bè/gia đình đã từng mua món hàng này online và có trải nghiệm tốt	29%
2	Nếu tôi có bảo hành/bảo đảm đi cùng với sản phẩm	12%
3	Nếu sản phẩm mua online rẻ hơn so với mua tại cửa hàng bán lẻ thông thường	11%
4	Nếu tôi có thể trả tiền mặt	8%
5	Nếu có khuyến mãi đáng kể hơn so với cửa hàng bán lẻ thông thường	8%
6	Nếu tôi được hoàn tiền cho sản phẩm bị hư hoặc lỗi	8%

B4b. And what one factor would you say would have the biggest influence on you wanting to try buying this product online first/next? Base: All respondents who want to buy online first in B3b (Non-online shoppers n = 173)

www.vecita.gov.vn



Vài lưu ý khi làm SEO

Cục TMĐT và CNTT

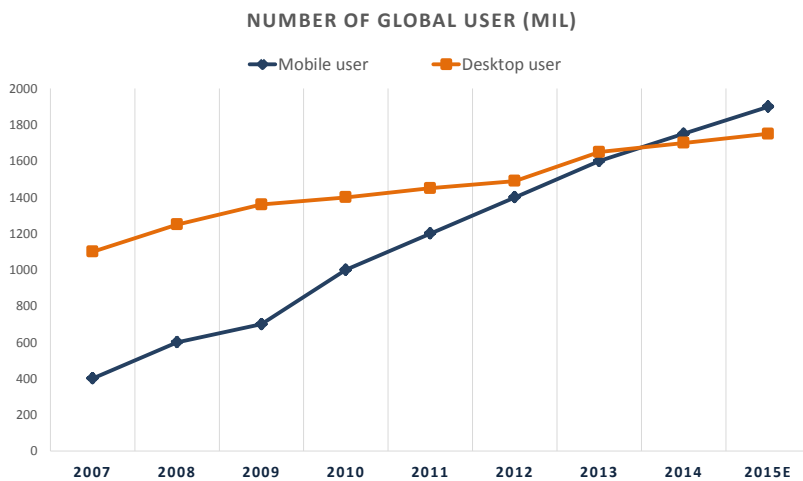
www.vecita.gov.vn

VECITA SEO cơ bản trên website



www.vecita.gov.vn

VECITA Người sử dụng mobile ngày càng phổ biến



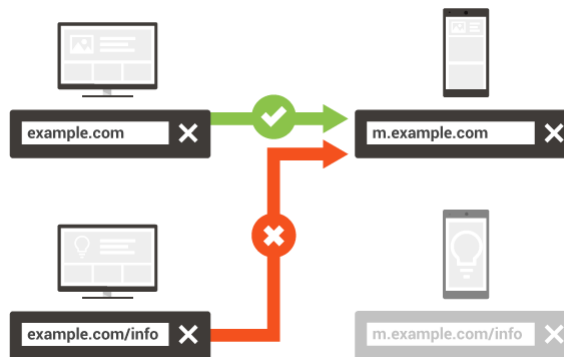
www.vecita.gov.vn

VECITA Mobile SEO



www.vecita.gov.vn

VECITA Kỹ thuật điều hướng



www.vecita.gov.vn



1. Nguyên tắc chung để chọn từ khóa



www.vecita.gov.vn



Nội Dung (text – video – hình ảnh)

- Content Marketing là gì: Tạo ra các nội dung liên quan, hấp dẫn, thú vị và có giá trị. Nội dung này phải được cung cấp liên tục để duy trì và thay đổi thói quen của người tiêu dùng. Content Marketing là một hoạt động tiếp thị cần thiết để giữ chân khách hàng, tìm thêm khách hàng mới và giúp các công ty xây dựng một thương hiệu mạnh.
- Nội dung hình ảnh thay thế nội dung văn bản đơn thuần
- Infographics & Video sẽ được sử dụng nhiều hơn

www.vecita.gov.vn

VECITA Landing Page

- Sản phẩm duy nhất
- Có cái gì đó cho không
- Ít thao tác là mua được
- Vị trí nút "Call To Action" thuận tiện, dễ nhìn thấy...

www.vecita.gov.vn

VECITA Những thay đổi về Backlink?

- Xu hướng làm **link tự nhiên**
- Link thông qua bài PR báo chí
- Link Infographics
- Link thông qua Video



www.vecita.gov.vn



Mobile web tối ưu cần



Dễ điều hướng



Tìm kiếm trên trang dễ dàng



Load nhanh



Giảm thiểu số bước mua hàng



Chia sẻ thông tin sang kênh khác



Lưu vào yêu thích

www.vecita.gov.vn



Kiểm tra website có thân thiện với Mobile?

Google

Search Console

Trang chủ

Tất cả thông báo (3)

Tài nguyên khác



Xem thông báo dành cho <http://www.trunghieugialai.com/> »



Xóa

☆ Khắc phục sự cố về khả năng sử dụng trên thiết bị di động tại <http://www.trunghieugialai.com/>

Gửi: quản trị viên web của trang <http://www.trunghieugialai.com/>

Hệ thống của Google đã kiểm tra 5 trang từ trang web của bạn và thấy rằng 100% số trang có lỗi nghiêm trọng về khả năng sử dụng trên thiết bị di động. Lỗi trên 5 trang này ảnh hưởng nghiêm trọng đến trải nghiệm trang web của bạn trên các thiết bị di động. Các trang này sẽ bị Google Tìm kiếm coi là không thân thiện với thiết bị di động và do đó sẽ được hiển thị và xếp hạng tương ứng cho người dùng điện thoại thông minh.

Khắc phục sự cố này ngay bây giờ:

Tim trang có sự cố

1 Xem báo cáo các trang không thân thiện với thiết bị di động được tìm thấy trên trang web của bạn và các sự cố được phát hiện.

[Kiểm tra sự cố của trang web trên thiết bị di động](#)

Tim hiểu về cách thiết kế thân thiện với thiết bị di động

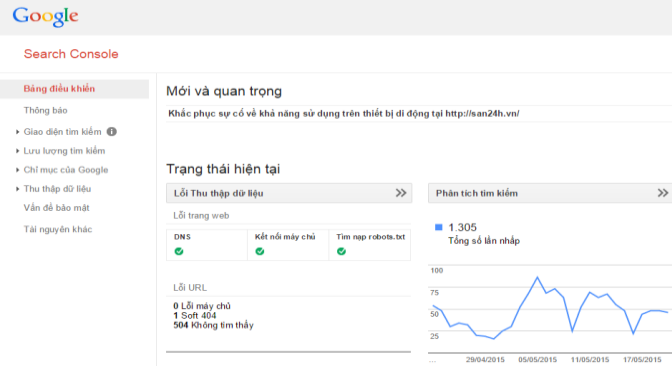
2 Có nhiều kỹ thuật để làm cho trang web của bạn thân thiện với thiết bị di động. Cu thể, hãy tìm thông tin về sự cố được đưa ra trong Công cụ quản trị trang web.

[Hãy tham khảo các đề xuất của chúng tôi](#)

www.vecita.gov.vn

VECITA Kiểm tra

- Webmaster/tools <https://www.google.com/webmasters/tools/dashboard?hl=vi&siteUrl=http://san24h.vn/&authuser=0>



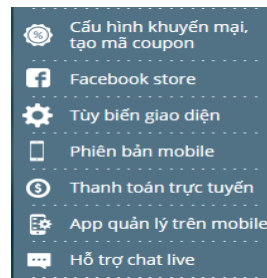
- Validator.w3.org



www.vecita.gov.vn

VECITA Liên hệ mô hình eKip.vn

- Tính năng hỗ trợ SEO website
- Web thân thiện với mobile
- Báo cáo hàng động của khách hàng trên website...



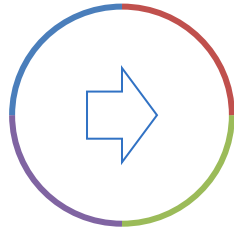
Marketing & SEO

eKip xây dựng những tính năng SEO tiên tiến nhất ngay trên website của bạn. Cửa hàng của bạn sẽ dễ dàng được tìm kiếm trong Google, Bing và các công cụ tìm kiếm khác. Không phải là chuyên gia bạn vẫn có thể SEO cho website của mình:

- Tối ưu hóa theo chủ đề SEO
- Xây dựng liên kết thân thiện với công cụ tìm kiếm
- Đặt thẻ tiêu đề và từ khóa



www.vecita.gov.vn



THANK YOU
Questions?

www.vecita.gov.vn

