

CÔNG THÔNG TIN THI TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI
www.thitruongnuocngoai.vn

Bối cảnh ra đời

1. Nhu cầu thông tin thị trường nước ngoài của doanh nghiệp trong nước cao, đa dạng
2. Hiện chưa có website chính thống nào cung cấp thông tin về thị trường nước ngoài một cách đầy đủ và đáng tin cậy
3. Việc kết nối thông tin giữa Thương vụ và doanh nghiệp kém

Đặc điểm nổi bật của Cổng








- Tập hợp thông tin hoàn toàn bằng tiếng Việt
- Thông tin do Thương vụ và các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương đăng tải. Mỗi thương vụ, đơn vị được cấp một tài khoản riêng tự chịu trách nhiệm về tin tức, tài liệu đăng lên Cổng
- Thông tin tổng hợp chia theo từng Nước/lãnh thổ và khu vực riêng
- Doanh nghiệp có thể trực tiếp đặt câu hỏi qua mục Hỏi/đáp cho Thương vụ

Nội dung chi tiết

www.thitruongnuocngoai.vn

TÌM KIẾM

 Từ khóa:
TAI LIỆU MỚI

-  Tổng quan tình hình thị trường Belarus và quan hệ kinh tế- thương mại Việt nam - Belarus
-  Giới thiệu thị trường Pháp
-  Export Helpdesk for developing countries (Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU)
-  Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU
-  Giới thiệu về New Zealand- Tổng quan 1
-  Những điều cần biết khi xuất khẩu vào thị trường Thụy Điển và Bắc Âu
-  Lịch hội chợ và triển lãm tại Bắc Âu 2008


Hội chợ quốc tế thương hiệu F.A.M.E Manila

(1/9/2008) Từ ngày 16 - 19/10/2008, tại Trung tâm Hội nghị SMX, thành phố Pasay, Philippin sẽ diễn ra Hội chợ quốc tế thương hiệu F.A.M.E Manila.


DANH BẠ DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM SANG EU 2008
 Directory of Vietnam's Exporters to EU 2008

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG
Hồng Kông và Singapo ký thỏa thuận về dịch vụ hàng không


(1/9/2008) Theo Cục thông tin Hồng Kông, ngày 29/8/2008, Cơ quan hàng không dân dụng Hồng Kông (CAD) và Cơ quan hàng không dân dụng Singapo (CAAS) vừa ký kết biên bản ghi nhớ về việc tăng cường các dịch vụ về máy bay, động cơ và bảo dưỡng thiết bị lẫn nhau. Biên bản ghi nhớ này còn được biết đến như là hiệp định kỹ thuật về bảo dưỡng hàng không.

Tăng trưởng của các SME là một ưu tiên của các nhà hoạch định chính sách APEC


(1/9/2008) Ngày 29/8/2008, các Bộ trưởng và quan chức của 21 nền kinh tế thành viên Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) tham dự Hội nghị APEC lần thứ 15 về các SME đã ký kết tuyên bố chung về việc thúc đẩy phát triển các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME).

[Xem chi tiết >>>](#)

 Số tin/trang

 Trang:
[← Back](#) [↑ Top](#)

TÌM KIẾM

Từ khóa:

Tìm

TÀI LIỆU MỚI

-  Luật vệ sinh thực phẩm nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa
-  Luật kiểm dịch động thực vật xuất nhập cảnh Nhân dân Trung Hoa
-  Một số quy định về quản lý xuất nhập khẩu của Trung quốc - Phần 1
-  Một số quy định về quản lý xuất nhập khẩu của Trung Quốc - Phần 2
-  Tra cứu biểu thuế nhập khẩu của Trung Quốc
-  Các văn bản pháp quy và cơ chế chính sách xuất nhập khẩu của Trung Quốc sau khi gia nhập WTO
-  Một số giải pháp nhằm phát triển thương mại hàng hóa Việt Nam - Trung Quốc qua biên giới trên bộ thời kỳ đến 2005
-  Quy định về giao dịch điện tử của Trung Quốc (E-transaction Ordinance of China)
-  Chính phủ điện tử Trung Quốc (E-government on China)
-  Hiệp định Thương mại Việt Nam - Trung Quốc

ĐỐI TÁC

TIN TỨC >> CHINA

Cập nhật ngày 5/9/2008. (GMT+7)

Tăng cường giao lưu, hợp tác kinh tế thương mại Việt Nam - tỉnh Quảng Đông

Ủy viên Bộ chính trị Đảng CS Trung Quốc, Bí thư tỉnh ủy tỉnh Quảng Đông, Trung Quốc sẽ thăm Việt Nam. Cùng đi có đoàn kinh tế thương mại hùng hậu gồm trên 300 doanh nghiệp.

Ngày 03 tháng 9 năm 2008, ủy viên Bộ chính trị Đảng CS Trung Quốc, Bí thư tỉnh ủy tỉnh Quảng Đông ông Uông Dương đã lên đường đi thăm 04 nước ASEAN gồm Indonesia, Việt Nam, Malaysia, Singapore. Cùng đi có một đoàn kinh tế thương mại hùng hậu gồm trên 300 doanh nghiệp của tỉnh Quảng Đông.

Tại Việt Nam, theo kế hoạch, đoàn Quảng Đông sẽ tổ chức Dẫn đầu hợp tác kinh tế thương mại Việt Nam - tỉnh Quảng Đông, Trung Quốc vào ngày 09-9-2008 tại Hà Nội.

Đây là dịp để tỉnh Quảng Đông, một trong 05 tỉnh và thành phố có tiềm lực kinh tế lớn nhất Trung Quốc tăng cường quan hệ hợp tác kinh tế thương mại với Việt Nam, cũng là dịp để doanh nghiệp tỉnh Quảng Đông với doanh nghiệp Việt Nam tiếp xúc trực tiếp, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh tế, đầu tư, thương mại. (hết).

Nguồn: CHI NHÁNH THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI QUẢNG CHÂU

<<



In trang này



Góp ý

Cùng một thị trường

- Dự trữ ngoại hối của Macao vượt 14 tỷ USD (1/9/2008)
- Trung Quốc công bố danh sách 500 doanh nghiệp hàng đầu (31/8/2008)
- Trung Quốc cải cách doanh nghiệp nhà nước lớn (31/8/2008)
- Trung Quốc định hướng đầu tư vào 5 lĩnh vực chủ chốt (30/8/2008)
- Trung Quốc tái khẳng định ưu tiên kiểm chế lạm phát hậu Olympic (28/8/2008)

>> Xem thông tin thị trường này





TÌM KIẾM

Từ khóa:

Tìm

TÀI LIỆU MỚI

-  Những nguyên tắc cơ bản của việc kinh doanh
-  Chính trị, xã hội và văn hóa Mỹ
-  Khái quát hệ thống Pháp luật Hoa Kỳ
-  Tóm tắt nền kinh tế Mỹ
-  Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 1
-  Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 2
-  Tra cứu biểu thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ
-  Hỏi đáp đăng ký nhãn hiệu vào thị trường Hoa Kỳ
-  Quan hệ kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ
-  Thông tin cơ bản đối với vấn đề ghi nhãn hàng thực phẩm của Hoa Kỳ (có hiệu lực từ ngày 01/01/2006)

ĐỐI TÁC

NƯỚC/LÃNH THỔ >>> UNITED STATES



- ✧ Tin tức
- ✧ Tổng quan
- ✧ Tài liệu liên quan
- ✧ Địa chỉ hữu ích
- ✧ Thương vụ

TIN TỨC

Số ngân hàng Mỹ có nguy cơ phá sản tăng mạnh

(27/8/2008) Số các ngân hàng của Mỹ có "vấn đề" đã tăng 30% trong quý 2 vừa qua, mức cao nhất trong vòng 5 năm trở lại đây, do ngày càng có nhiều khoản vay bất động sản quá hạn.

[Xem chi tiết >>](#)

Kinh tế Mỹ chưa thể phục hồi



(25/8/2008) Ngày 22/8, phát biểu tại Hội nghị thường niên của Cục dự trữ Liên bang Mỹ (FED), Chủ tịch Ben Bernanke nhấn mạnh, kinh tế Mỹ sẽ tiếp tục khó khăn, đồng thời, kêu gọi các nhà điều hành mở rộng mạng lưới tiếp cận để giám sát chặt chẽ khu vực tài chính.

-  [Khái quát hệ thống Pháp luật Hoa Kỳ](#)
-  [Tóm tắt nền kinh tế Mỹ](#)
-  [Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 1](#)
-  [Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 2](#)
-
-  [Hỏi đáp đăng ký nhãn hiệu vào thị trường Hoa Kỳ](#)
-  [Quan hệ kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ](#)
-  [Thông tin cơ bản đối với vấn đề ghi nhãn hàng thực phẩm của Hoa Kỳ \(có hiệu lực từ ngày 01/01/2006\)](#)

ĐỐI TÁC










- ❖ [Tổng quan](#)
- ❖ [Tài liệu liên quan](#)
- ❖ [Địa chỉ hữu ích](#)
- ❖ [Thương vụ](#)

TỔNG QUAN

- ❖ [Những thông tin cơ bản](#)
- ❖ [Tổng quan](#)

Những thông tin cơ bản

Tên nước:	United States
Tên tiếng Việt:	Hợp chúng quốc Hoa Kỳ
Vị trí địa lý:	Quốc gia ở Bắc Mỹ, giáp Canada, Mexico và Bắc cực, Đại Tây Dương, Thái Bình Dương
Diện tích:	9826630 (km ²)
Tài nguyên thiên nhiên:	than, đồng, sắt, photphat, uranium, niken, bạc, dầu mỏ
Dân số	301.1 (triệu người)
Cấu trúc độ tuổi theo dân số:	0-14 tuổi: 20.2% 15-64 tuổi: 67.2% 65 tuổi trở lên: 12.6%
Tỷ lệ tăng dân số:	0.00894
Dân tộc:	Người da trắng 81.7%, người da đen 12.9%, Asian 4.2%, Amerindian và dân bản địa Alaska 1%, dân bản địa ở đảo Hawaiian và các đảo khác trên Thái Bình Dương 0.2%
Thủ đô:	Washington, DC
Quốc khánh:	04/07/1776

-  Tóm tắt nền kinh tế Mỹ
-  Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 1
-  Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 2
-  Tra cứu biểu thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ
-  Hỏi đáp đăng ký nhãn hiệu vào thị trường Hoa Kỳ
-  Quan hệ kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ
-  Thông tin cơ bản đối với vấn đề ghi nhãn hàng thực phẩm của Hoa Kỳ (có hiệu lực từ ngày 01/01/2006)

ĐỐI TÁC



- ❖ Tài liệu liên quan
- ❖ Địa chỉ hữu ích
- ❖ Thương vụ

TÀI LIỆU LIÊN QUAN







DANH SÁCH TÀI LIỆU

Có 15 tài liệu trong 2 trang

File	Tiêu đề tài liệu	Năm	Tác giả
	Những nguyên tắc cơ bản của việc kinh doanh	2007	Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ
	Chính trị, xã hội và văn hóa Mỹ	2000	Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ
	Khái quát hệ thống Pháp luật Hoa Kỳ	2004	Bộ Ngoại Giao Hoa Kỳ
	Tóm tắt nền kinh tế Mỹ	2007	Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ
	Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 1	2006	Nhà xuất bản thế giới
	Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 2	2006	Nhà xuất bản thế giới
	Tra cứu biểu thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ	2008	www.usitc.gov
	Hỏi đáp đăng ký nhãn hiệu vào thị trường Hoa Kỳ	2005	Vietrade
	Quan hệ kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ	1997	MOT
	Thông tin cơ bản đối với vấn đề ghi nhãn hàng thực phẩm của Hoa Kỳ (có hiệu lực từ ngày 01/01/2006)	2006	MOT

Số tài liệu/trang 10

Trang: 1

-  Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 1
-  Cẩm nang thị trường Hoa Kỳ - Phần 2
-  Tra cứu biểu thuế nhập khẩu của Hoa Kỳ
-  Hỏi đáp đăng ký nhãn hiệu vào thị trường Hoa Kỳ
-  Quan hệ kinh tế thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ
-  Thông tin cơ bản đối với vấn đề ghi nhãn hàng thực phẩm của Hoa Kỳ (có hiệu lực từ ngày 01/01/2006)

ĐỐI TÁC



❖ Địa chỉ hữu ích

❖ Thương vụ

ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

DANH SÁCH ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

Có 10 địa chỉ hữu ích trong 1 trang










STT	Địa chỉ hữu ích
1	CƠ QUAN THƯƠNG MẠI DETROIT/ WINDSOR
2	PHÒNG THƯƠNG MẠI SAN FRANCISCO
3	PHÒNG THƯƠNG MẠI HOA KỲ
4	PHÒNG THƯƠNG MẠI PHILADENPHIA
5	THƯƠNG ĐIỂM LOS ANGELES
6	PHÒNG THƯƠNG MẠI KHU VỰC LOS ANGELES
7	PHÒNG THƯƠNG MẠI CHICAGO
8	HIỆP HỘI CÁC NHÀ XUẤT NHẬP KHẨU HOA KỲ
9	PHÒNG NÔNG NGHIỆP HOA KỲ
10	PHÒNG THƯƠNG MẠI HOA KỲ

TÌM KIẾM

Từ khóa:

Tìm

TAI LIỆU MỚI

-  Export Helpdesk for developing countries (Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU)
-  Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU
-  Xuất khẩu rau quả sang thị trường EU - Những điều cần biết - Phần 1
-  Xuất khẩu rau quả sang thị trường EU - Những điều cần biết - Phần 2
-  Thị trường thủy sản EU - Phần 1
-  Thị trường thủy sản EU - phần 2
-  Thị trường EU các quy định pháp lý liên quan đến chính sách sản phẩm trong Marketing xuất khẩu - Phần 1.
-  Thị trường EU các quy định pháp lý liên quan đến chính sách sản phẩm trong Marketing xuất khẩu - phần 2
-  Hướng dẫn Marketing xuất khẩu cho nhà sản xuất hàng may mặc Việt Nam vào thị trường EU (Export Marketing Guidelines for Vietnam's Garment Manufacturers to EU Market)

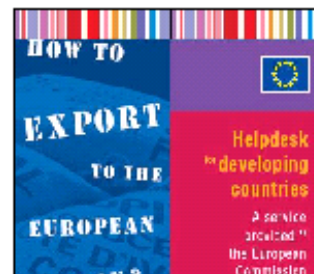
THẾ GIỚI/KHU VỰC >> EU



- ❖ Tin tức
- ❖ Tổng quan
- ❖ Tài liệu liên quan
- ❖ Địa chỉ hữu ích

TIN TỨC

Hướng dẫn sử dụng Trang thông tin điện tử Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU



(27/8/2008) Trang thông tin điện tử Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển (Export Helpdesk - EH) là một dịch vụ trực tuyến do Ủy ban châu Âu cung cấp để thuận lợi hóa khía cạnh thị trường EU cho các nước đang phát triển. Dịch vụ này được cung cấp miễn phí với các phiên bản tiếng Anh, Pháp, Bồ Đào Nha và Tây Ban Nha tại website sau đây:

Từ khóa:

New Zealand: Ngành công nghiệp gỗ và trồng rừng
 New Zealand - Tổng quan kinh tế Thương mại
 Thị trường hàng mỹ phẩm và đồ vệ sinh New Zealand
 Ngành công nghiệp sữa của New Zealand
 NZ: Môi trường kinh doanh
 Nền kinh tế New Zealand
 Tra cứu biểu thuế nhập khẩu của New Zealand
 Giới thiệu về New Zealand
 Thị trường New Zealand tháng 7/2007
 Thông tin về điều chỉnh tiêu chuẩn rau và hoa quả tươi nhập khẩu vào New Zealand

Tel: (844) 2205333 (ext: 1141)
 Fax: (844) 2205397
 Hot line: (844) 2205401

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI NEW ZEALAND



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG



ĐĂNG NHẬP HỆ THỐNG

Username:

Password:

THÔNG TIN THƯƠNG VỤ

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand (TVNZ) được thành lập từ 1/7/2005. TVNZ là cơ quan bên cạnh Cơ quan đại diện ngoại giao Việt nam ở nước ngoài (Đại sứ quán Việt Nam) có chức năng , nhiệm vụ chính:

TVNZ là cánh tay đặc lực của doanh nghiệp hai nước trong việc tạo cơ hội làm ăn tại New Zealand cũng như tại Việt Nam

Địa chỉ: Level 2, 90- 92 Dixon Str, PO Box 11095 Manners, Wellington 6142

Điện thoại: (644) 803-3775

Fax: (644) 803-3777

Email: nz@moit.gov.vn

Tham tán Phan Tuấn Khôi



Địa chỉ: 10B, 57 Manners str. Wellington 6001 New Zealand

Điện thoại: (644)472-4168

Fax: (644)473-7332

Email: nz@moit.gov.vn

TÌM KIẾM

Từ khóa:

Tìm

TÀI LIỆU MỚI

-  Tổng quan tình hình thị trường Belarus và quan hệ kinh tế- thương mại Việt nam - Belarus
-  Giới thiệu thị trường Pháp
-  Export Helpdesk for developing countries (Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU)
-  Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU
-  Giới thiệu về New Zealand- Tổng quan 1
-  Những điều cần biết khi xuất khẩu vào thị trường Thụy Điển và Bắc Âu
-  Lịch hội chợ và triển lãm tại Bắc Âu 2008
-  Kết quả nghiên cứu: Thị trường hàng dệt may của New Zealand
-  Thông tin thương mại của Phần Lan
-  Tổng quan tình hình xuất nhập khẩu của Indonesia và quan hệ thương mại song phương Việt Nam - Indonesia 6 tháng đầu năm 2008



DANH BẠ DOANH NGHIỆP
XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM SANG EU

Directory of Vietnam's Exporters to EU **2008**

HỎI - ĐÁP

HỎI ĐÁP THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG










Gửi câu hỏi

Câu hỏi:

Tìm kiếm nhanh

Tim thấy 3 câu hỏi /1Trang:

-  Làm thế nào để có được sự hỗ trợ của các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài?
-  Tôi tìm các cơ hội kinh doanh với các doanh nghiệp nước ngoài ở đâu?
-  Mục đích của Cổng thông tin Thị trường nước ngoài là gì?

-  Kinh nghiệm quản lý và điều hành Khu thương mại tự do tại Chi Lê
-  Dự đoán tăng trưởng kinh tế của Argentina trong năm 2008
-  Cơ hội xuất khẩu cho Tập đoàn đa quốc gia CENCOSUD - CHI LÊ
-  Tổng quan tình hình thị trường Belarus và quan hệ kinh tế- thương mại Việt nam - Belarus
-  Giới thiệu thị trường Pháp
-  Export Helpdesk for developing countries (Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU)
-  Hỗ trợ xuất khẩu dành cho các nước đang phát triển của EU
-  Giới thiệu về New Zealand- Tổng quan 1
-  Những điều cần biết khi xuất khẩu vào thị trường Thụy Điển và Bắc Âu
-  Lịch hội chợ và triển lãm tại Bắc Âu 2008

ĐỐI TÁC



LIÊN HỆ - GÓP Ý

Tiếng Việt Tắt Bật

(Nếu không có bộ gõ bạn hãy bấm chọn **Bật** để gõ tiếng Việt)

Những ô đánh dấu (*) là bắt buộc phải nhập

Họ tên người gửi: *

Doanh nghiệp: *

Địa chỉ: *

Điện thoại: *

E-mail: *

Chủ đề: Liên hệ - Góp ý *

Gửi tới: [Ban biên tập] *

Nội dung muốn gửi:

Cảm ơn!

Liên hệ:

Trung tâm phát triển Thương mại điện tử (ECOMVIET)

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Email: TTNN@ecomviet.vn

Điện thoại: 04 2205333 – ext 1141